

收文編號：1050003569

議案編號：1050519071000200

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國105年5月25日印發

院總第 887 號 政府提案第 15350 號之 1171

案由：交通部函，為 105 年度中央政府總預算決議，檢送有關將臺灣的文化資源於民航運輸向國際旅客完美呈現之書面報告，請查照案。

交通部函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 105 年 5 月 16 日

發文字號：交航(一)字第 1058100061 號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：如主旨

主旨：有關中華民國 105 年度中央政府總預算案審查總報告（修正本），歲出部分第 14 款本部主管決議（六十）「要求交通部與文化部協調、和各國籍航空業者充分合作，從國立臺灣博物館、國立臺灣歷史博物館和國家表演藝術中心等中央所屬文化場館開始，將臺灣的文化資源向國際旅客完美呈現，並於 6 個月內將辦理情形向立法院交通委員會提出書面報告」乙案，檢送書面報告乙份如附件，敬請鑒察。

說明：依據中華民國 105 年度中央政府總預算案審查總報告（修正本）之決議事項辦理。

正本：立法院

副本：立法院交通委員會、文化部、國立臺灣博物館、國立臺灣歷史博物館、國家表演藝術中心、本部部、次長室、會計處、秘書室（公關）、航政司、交通部民用航空局、桃園國際機場股份有限公司（以上均含附件）

臺灣文化於民航運輸推廣 書面報告

決議事項：民航機和機場為國際旅客認識一個國家的起點，而國家的品牌形象，則來自於文化由獨特性產生的魅力，因此要向世界行銷臺灣，必須讓文化能以具有巧思的方式，呈現在民航運輸中。從國外經驗可知，如芬蘭航空在飛機上使用該國設計品 iittala 乃至代表芬蘭的卡通主角 Moomin，或荷蘭航空在飛機上引入該國「黃金年代」之美術作品，甚至將荷蘭傳統建築模型作為機上紀念品等，皆是中型國家公私協力推廣文化特色的典範。矧發展航空樞紐為政府近年政策，此亦代表國家行銷必須從機場乃至空中開始，才能觸及最多國際人士。爰要求交通部與文化部協調、和各國籍航空業者充分合作，從國立臺灣博物館、國立臺灣歷史博物館和國家表演藝術中心等中央所屬文化場館開始，將臺灣的文化資源向國際旅客完美呈現。爰要求交通部於 6 個月內，將辦理情形向立法院交通委員會提出書面報告。

說明：

對於上開決議，本部謹督同民用航空局（下稱民航局）及桃園國際機場股份有限公司（下稱機場公司）研提旨揭書面報告，敬請各位委員支持與指導，以利本項業務之推動及執行，相關說明如下：

壹、於航空器之推廣情形概述

一、彩繪航空器

中華航空公司於 102 年 6 月起陸續推出臺灣文創系列彩繪航空器（下稱彩繪機），目前計推出首架「擁抱彩繪機」選用幾米作品，展現對臺灣土地的關愛；第二架「臺灣觀光彩繪機」與本部觀光局合作，展現樂活、生態、浪漫、美食、購物、文化等六大主軸，客艙內則有林磐聳教授設計的「我的臺灣/看見心靈的故鄉」海報，呈現臺灣意象不同風貌；第三架「臺灣部落行旅彩繪機」與行政院原住民委員會合作，展現原住民風情，客艙內也以原住民元素之頭墊布、畫作等作為點綴；第四架「雲門彩繪機」展現臺灣當代舞蹈藝術。除前述四架彩繪機外，中華航空公司未來還將陸續推出不同藝術家或文創主題的彩繪機，向世界展現臺灣人的熱情溫暖與文創藝術。

另華信航空公司於 99 年 11 月起與南投縣政府合作推出「日月潭彩繪機」，以水墨筆觸方式呈現日月潭、玉山、臺灣黑熊等臺灣特色及美景；104 年 12 月再與臺中市政府合作推出「花現臺中，迎接花博彩繪機」，帶動觀光及教育發展。

二、航空器上提供旅客閱讀之刊物

國籍航空業者多運用航空器上提供旅客閱讀之刊物推廣臺灣文化，提供專欄報導臺灣各地文化特色或人文風情，例如：長榮航空公司曾刊載「嘉義媽祖遶境活動」、「高雄美濃紙傘與客家文化」、「臺北藝文之旅」、「臺南旅遊與美食」、「國立故宮南院」……

等專欄；臺灣虎航公司刊載「追尋年味，慢行老臺北」、「慢遊臺南旅行新亮點」、「遊古蹟玩藝術，高雄穿越之旅」……等專欄。

三、航空器供應旅客之餐飲

國籍航空業者亦運用航空器供應旅客之餐飲，以提供臺灣風味餐點為主推廣臺灣文化，例如：臺灣威航公司提供排骨飯、炒米粉、鹽酥雞、珍珠奶茶……等餐飲，藉此推廣臺灣飲食文化。

貳、於機場之推廣情形概述

以下就桃園國際機場、臺北松山機場及高雄國際機場等機場之推廣情形說明如次：

一、桃園國際機場

桃園國際機場於第一航廈及第二航廈文化藝廊、藝文長廊、入境大廳、出境大廳及候機室等地點舉辦推廣臺灣文創活動，例如：舉辦王賢民及王賢志老師的漆藝作品展覽；與臺灣歷史博物館合作，辦理「花鳥迎春」特展，和入境國門的中外旅客分享館藏花鳥繪畫菁華，以及由臺灣當代藝術家結合文化創意與傳統意象的新銳陶藝作品；與桃園市政府合作，設置客家地景藝術裝置，讓旅客一進入臺灣就可以看見桃園客家意象，展現臺灣多元文化特色；由昇恒昌免稅商店邀請臺灣工筆畫老師陳牧到機場展現文創新作，以中國畫的手法結合臺灣藍鵲、釋迦等本土內容推出「花好月圓」作品展，將臺灣工藝之美呈現於全球旅客眼前；另外還有苗栗三義木雕展、社團法人臺灣原住民國際藝文產經交流協會主辦的創意原住民族文化展、臺灣霹靂布袋戲文化藝術展……等。

另有打造臺灣文創主題式之候機室，例如：郵政候機室、臺灣電影候機室（以金馬獎為主要設計主軸）、臺灣音悅候機室（臺灣民謠、原住民音樂互動區）……等，展現臺灣獨特的文化特色。

二、臺北松山機場

臺北松山機場於入境廊道、文化櫥窗及候機區與國立臺灣歷史博物館、國立傳統藝術中心等合作展示多樣藝術創作，如：藝術銀行展示、愛臺北候機區等藉由藝品的展示讓旅客看見臺灣的人文風景。

另購物商店部分，設有國立歷史博物館商店，不但可以找到豐富的館藏書籍，還可以發現富饒趣味的博物館紀念品，例如：「臺灣禮好」商店，提供豐富的台產品、文創商品以及伴手禮；「藝間店」店內結合了傳統工藝與現代藝術創作，展示具臺灣特色經典工藝品。除可推動臺灣文化產業發展，更能滿足國內外旅客購物需求。

三、高雄國際機場

高雄國際機場已有打造電影主題候機室、悅讀文學候機室、濕地候鳥候機室、福爾摩

立法院第 9 屆第 1 會期第 15 次會議議案關係文書

沙候機室、藝陣文化候機室、原藝丰采候機室、高雄城市印象候機室、藝桐作客候機室…等多種型態之主題候機室，展現南部地區在地文化及豐富旅客候機時光。購物商店部分設有國立歷史博物館展售館，販售及展示文物藝術品。

參、推廣我國文化創新作為

中華航空公司 B777-300ER 新航空器請來誠品書局設計師陳瑞憲，將客艙改造成全球首見的柿木紋內飾及夜燈伴讀的文人書齋風格，呈現出宋代的簡約美學。餐具設計從宋代葵口盤、元代高族碗、到清代青花瓷展現東方文化，並使用臺灣茶葉及精選點心，增添了臺灣獨有人文風味，更一舉拿下 5 項德國 iF 設計獎的殊榮。

今（105）年中華航空全新 A350 機隊將自 7 月起陸續交機，客艙設計延續此設計風格，增添創意、時尚與文化的元素，且 14 架新機皆以臺灣特色、罕見的鳥種命名，第一架與第二架分別命名為「帝雉號」與「臺灣藍鵲號」，並以彩繪機的方式標註於機身，期帶給旅客全新的搭乘體驗與感受。

肆、結語

近年我國觀光旅客人次呈現成長趨勢，為形塑我國獨特的文化特色，吸引旅遊人潮，因此各航空公司及機場皆致力於文化特色推廣，本部亦將持續與文化部協調，及與各國籍航空業者充分合作，善用民航運輸媒介將臺灣文化推廣至世界。