

收文編號：1050003483

議案編號：1050519071000700

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)  
中華民國105年6月1日印發

院總第 887 號 政府提案第 12800 號之 1558

案由：客家委員會函送「105 年度第 1 季辦理政策宣導及廣告」公告資料，請查照案。

客家委員會函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 105 年 5 月 11 日

發文字號：客會國字第 1050007072 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：如文

主旨：檢送本會「105 年度第 1 季辦理政策宣導及廣告」公告資料乙份（如附件），請查照。

說明：依據大院審議 101 年度中央政府總預算決議：「各機關含附屬單位及依預算法第 62 條之 1 所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院」事項辦理。

正本：立法院

副本：本會綜合規劃處、文化教育處、產業經濟處、傳播行銷處、客家文化發展中心、主計室、國會組（均含附件）

立法院第9屆第1會期第16次會議議案關係文書

客家委員會及所屬辦理政策宣導及廣告明細表							
105年第1季							
項次	媒體類型	文宣內容	刊登及播出時間	次數	金額	刊登及托播對象	提供單位
1	網路媒體	105年度幼幼客語聞通關認證報名	1/11-3/14	1	-	banner	文化教育處
2	平面媒體	南北園區闖家知性行及春節活動	1/16	1	98,000	報紙	客家文化發展中心
3	廣播媒體	105年六堆園區春節活動-「喜客迎春」	1/20-2/10	1	380,000	廣播電台	客家文化發展中心
4	廣播媒體	105年苗栗園區春節活動-「春來迎客」	1/20-2/12	1	230,000	廣播電台	客家文化發展中心
5	網路媒體	105年苗栗園區春節活動-「春來迎客」	1/20-2/29	1	130,000	網站廣告及架設	客家文化發展中心
6	網路媒體	2016客庄十二大節慶	2/1-2/29	6	470,850	網路廣告、banner	傳播行銷處
7	平面媒體	105年全國客家日	2/1-2/29	16	2,251,040	報紙、雜誌	傳播行銷處
8	網路媒體	105年全國客家日	2/1-2/29	5	561,130	網路廣告、banner、電子報	傳播行銷處
9	平面媒體	風華世代-客家貢獻館開幕訊息	2/2	1	180,000	報紙	客家文化發展中心
10	平面媒體	2016客庄十二大節慶	2/4-2/29	11	2,029,519	報紙、雜誌	傳播行銷處
11	廣播媒體	2016客庄十二大節慶	2/5-2/14	1	457,040	廣播電台	傳播行銷處
12	廣播媒體	105年全國客家日	2/21-2/27	1	270,000	廣播電台	傳播行銷處
13	平面媒體	客家兒童電視節目「歡樂小哈客」開播宣傳	2/24	1	-	報紙	傳播行銷處
14	網路媒體	105年全國客家日	2/25-2/27	1	-	網路廣告	傳播行銷處
15	網路媒體	105年度客家語言文化數位學習網-哈客網路學院「客家母語體驗趣·哈客同樂會」	2/27-3/31	1	-	banner	文化教育處
16	廣播媒體	2016六堆嘉年華	3/2-3/12	1	87,000	廣播電台	客家文化發展中心
17	網路媒體	2016六堆嘉年華	3/5-3/12	10	470,000	網路廣告、Banner、APP	傳播行銷處
18	電視媒體	105年度幼幼客語聞通關	3/8-3/14	1	3,160,156	有線、無線電視頻道	傳播行銷處
19	平面媒體	2016六堆嘉年華	3/10-3/11	6	1,694,222	報紙、雜誌	傳播行銷處
20	平面媒體	客家兒童電視節目「歡樂小哈客」開播宣傳	3/16、3/23	2	-	報紙	傳播行銷處
21	廣播媒體	客家兒童電視節目「歡樂小哈客」開播宣傳	3/26-3/30	1	-	廣播電台	傳播行銷處