

收文編號：1050005108

議案編號：1050729071000200

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國105年10月5日印發

院總第 887 號 政府提案第 12800 號之 1568

案由：金融監督管理委員會函送該會主管營業、非營業基金及財團法人 105 年度第 2 季「辦理政策宣導相關廣告執行情形表」，請查照案。

金融監督管理委員會函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 105 年 7 月 18 日

發文字號：金管主字第 1050062170 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：如主旨

主旨：檢送本會主管營業、非營業基金及財團法人 105 年度第 2 季「辦理政策宣導相關廣告執行情形表」乙份，請鑒察。

說明：依據「中華民國 101 年度中央政府總預算案審查總報告（修正本）」伍、審議總結果八、通案決議(四)辦理。

正本：立法院

副本：立法院財政委員會、本會國會聯絡組、主計室（皆含附件）

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
105年度第2季

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
金融監督管理基金	金融機構主動關懷提問防制詐騙	透過行政院新聞傳播處於電視台公益託播	4/1-4/30	208次	0	台視、中視、華視、民視、客視、原視
中央存款保險公司	存款保險宣導短片電視託播	電視廣告	3/1-3/28	2,286檔次	3,205,000	民視、三立、TVBS等39個電視頻道
中央存款保險公司	眾聲日報刊登宣導廣告	報紙廣告	4/7	1則	48,750	眾聲日報
中央存款保險公司	金融科技創意競賽協辦	活動廣告	活動期間為1-4月	1次	95,000	工商時報
中央存款保險公司	內稽協會105年度研討會協辦	活動廣告	4/28、4/29	1次	50,000	內稽協會
中央存款保險公司	粉紅健走嘉年華公益活動協辦	公益活動廣告	5/7	1. 列名為健走活動之「協辦單位」。 2. 大會手冊、活動現場舞台主背板列名。 3. DM、海報文宣製作物之公司名稱及LOGO露出。 4. 大會手冊內頁廣告1則、台灣癌症基金會會訊內頁廣告1則。 5. 活動現場懸掛紅布條乙面。	97,000	財團法人台灣癌症基金會
中央存款保險公司	青春影展宣導活動協辦	活動廣告	4月-5月	1. 列名為影展活動之「協辦單位」，影展宣傳海報、手冊等文宣製作物之公司名稱及LOGO露出。 2. 參與10所大專院校影展設攤活動並於電影放映前播放宣導短片進行有獎徵答。 3. iLOOK電影雜誌廣告2期。 4. iLOOK電影網站banner連結8週。 5. 影展手冊廣告1則。	96,000	知兵堂文化傳媒有限公司
中央存款保險公司	台北轉運站(京站)刊登宣導廣告	戶外廣告	6/1-7/31	燈箱1面 電視6台	99,000	百官爵
中央存款保險公司	眾聲日報刊登宣導廣告	報紙廣告	6/21	1則	48,750	眾聲日報
保險業務發展基金	104年度長期照顧及公共意外責任保險商品整合推廣計畫	活動官網站	4/1-6/30	91天	21,020	有吳文創
	104年度保險教育主題電視宣導節目計畫	電視宣導座談	6/6-6/27	14次	805,000	中華電視(股)公司

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
105年度第2季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成12則宣導短劇，輪流於警察廣播電台全國治安交通網(FM104.9兆赫)播出。	廣播	4/1-6/30	1.每週一至週五上午7:00-10:00時段內，每次播出1則。 2.4-6月份共播放62次	142,500	警察廣播電台
財團法人住宅地震保險基金	因應近期臺灣及全球地震頻繁，辦理廣播宣導廣告提醒民眾，透過投保本保險移轉地震災害所致之損失，保障民眾財產。	廣播媒體	6/20-6/26	播出7日，每日12檔或13檔不等，共85檔	99,000	中國廣播公司新聞臺
財團法人保險事業發展中心	金管會提供「1998金融服務專線」諮詢服務。	財團法人保險事業發展中心網站	4/1-6/30	每日		0 財團法人保險事業發展中心
財團法人保險安定基金	DM文稿：您的保險，我們依法保障。您的權益，我們合法守護。讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	於台北國家演奏廳發送DM	4/4	500份DM	945	親子音樂家張正傑全台巡迴音樂會(由張正傑老師工作團隊執行所有發送工作)
		於台北國家演奏廳發送DM	4/5	500份DM	945	同上
		於台南文化中心發送DM	4/24	700份DM	1,323	同上
		於台北國家音樂廳發送DM	4/30	1000份DM	1,890	同上
		於台北國家音樂廳發送DM	5/7	500份DM	945	同上
		於新竹市文化局發送DM	5/21	400份DM	756	同上
		於台中市港區藝術中心發送DM	5/28	400份DM	756	同上

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
105年度第2季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人保險安定基金	DM文稿：您的保險，我們依法保障。您的權益，我們合法守護。讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	於花博公園發送DM	4/17	300份DM	567	花博公園好齡感生活節活動(由安定基金同仁執行發送工作)
		於第二屆兩岸保險法論壇 台灣東海大學法律學院波錠廳發送DM	5/27	200份DM	378	第二屆兩岸保險法論壇 台灣東海大學法律學院波錠廳(由東海大學執行發送工作)
	獨家贊助4月30日於國家音樂廳舉辦之保險安定基金之夜-張正傑親子音樂會，共有超過2000名民眾參加，海報印有保險安定基金之夜-張正傑親子音樂會活動訊息及基金LOGO(增加本基金知名度)	發送海報(分送100所小學及20個捷運站)	4/15	200份海報	32,000	保險安定基金之夜-張正傑親子音樂會(由本基金同仁及張正傑老師工作團隊執行所有發送工作)
	獨家贊助4月30日於國家音樂廳舉辦之保險安定基金之夜-張正傑親子音樂會，共有超過2000名民眾參加，旗幟印有保險安定基金之夜-張正傑親子音樂會活動訊息及基金LOGO(增加本基金知名度)	懸掛旗幟(懸掛旗幟路段：仁愛路1-4段、忠孝東路1-4段、新生南路、羅斯福路1-4段)	4月上旬	640組旗幟	100,000	同上
	獨家贊助4月30日於國家音樂廳舉辦之保險安定基金之夜-張正傑親子音樂會，共有超過2000名民眾參加，介紹宣導本基金及4月30日活動(增加本基金知名度)	Email樂迷信	4/23	發送5,000封樂迷信	25,000	同上
	獨家贊助4月30日於國家音樂廳舉辦之保險安定基金之夜-張正傑親子音樂會，共有超過2000名民眾參加，介紹宣導本基金及4月30日活動(增加本基金知名度)	FB及Line貼文	4/28	共觸及10,000名以上粉絲	50,000	同上

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
105年度第2季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人保險安定基金	獨家贊助4月30日於國家音樂廳舉辦之保險安定基金之夜-張正傑親子音樂會，共有超過2000名民眾參加，大型看板印有活動名稱及基金LOGO(增加本基金知名度)	陳列於台北國家音樂廳活動現場供音樂家、保哥及來賓拍照	4/30	共觸及1,000人以上	15,000	同上
	節目單廣告文稿：您的保險，我們依法保障。您的權益，我們合法守護。讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。(宣導本基金設立目的及功能)	保險安定基金之夜-張正傑親子音樂會於台北國家音樂廳現場發送節目單(封底裡內頁廣告)	4/30	1,000份節目單	20,000	同上
財團法人金融消費評議中心	104-105年度台北捷運免費報	透過U Paper 於台北捷運上的普及度，於直/橫半頁的版面上，刊登宣導海報。	3/2、3/9、3/15、3/16、3/23、3/30	1.四格漫畫：3/9及3/16，刊登2則直橫半頁廣告及2則全頁廣告(2則構成1則全頁廣告)，共計刊登2則直橫半頁廣告。 2. 案例分享：3/23及3/30，刊登2則直橫半頁廣告及2則全頁廣告(2則構成1則全頁廣告)，共計刊登2則直橫半頁廣告。 3. 海報廣告：3/2及3/15，刊登4則直橫半頁廣告(2則構成1則全頁廣告)，共計刊登2則直橫半頁廣告。	175,000	聯合報股份有限公司
財團法人金融消費評議中心	104-105年度台北捷運免費報	透過U Paper 於台北捷運上的普及度，於直/橫半頁的版面上，刊登宣導海報。	4/6、4/13、4/20、4/27、5/4	1. 案例分享：4/20、4/27及5/4，刊登3則直橫半頁廣告，共計刊登3則直橫半頁廣告。 2. 海報廣告：4/6及4/13，刊登4則直橫半頁廣告(2則構成1則全頁廣告)，共計刊登2則全頁廣告。	153,125	聯合報股份有限公司

立法院第 9 屆第 2 會期第 5 次會議議案關係文書