

收文編號：1060004536

議案編號：1060329071001800

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國106年4月12日印發

院總第 887 號 政府提案第 15350 號之 2042

案由：文化部函，為 105 年度中央政府總預算附屬單位預算決議，請國立歷史博物館就近 3 年曾辦理之館藏及展示等相關活動之成效，進行檢討並研議經營績效提升方案，檢送專案報告，請安排報告，請查照案。

文化部函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 106 年 3 月 27 日

發文字號：文源字第 1063008398 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：如主旨

主旨：檢送大院審議 105 年度本部主管國立文化機構作業基金附屬單位預算之決議：請國立歷史博物館於 3 個月內，就近 3 年曾辦理之館藏及展示等相關活動之成效，進行檢討並研議經營績效提升方案 1 案，懇請大院安排本部向立法院教育及文化委員會專案報告，請查照。

說明：依據總統 106 年 1 月 26 日華總一義字第 1060011631 號令暨 105 年度中央政府總預算案附屬單位預算及綜計表—營業及非營業部分審查報告第 34 案辦理。

正本：立法院

副本：立法院教育及文化委員會、國立歷史博物館、本部主計處、本部國會聯絡組、本部文化資源司（均含附件）

立法院審議文化部主管 105 年度中央政府總預算案附屬單位預算所提決議、附帶決議及注意事項辦理表，通過決議—專案報告之(34)，國立歷史博物館主要辦理各項歷史文物美術專題展示，並配合展覽規畫辦理各種教育推廣活動，以落實政府文化教育政策。然查該館近 5 年參觀人數，(98 年度 764,474 人次、99 年度 655,683 人次、100 年度 741,310 人次、101 年度 710,372 人次、102 年度 628,524 人次)，可見該館參觀情形並不活絡，甚至呈現逐年降低之狀，為期國家級博物館能確切落實政府文化教育政策，爰要求國立歷史博物館於 3 個月內，就近 3 年曾辦理之館藏及展示等相關活動之成效，進行檢討並研議經營績效提升方案，並至立法院教育及文化委員會進行專案報告，說明如下：

一、有關國立歷史博物館近 5 年參觀人數情形逐年降低之態勢，經檢視國立歷史博物館近年來之營運情形，目前面臨問題：

- (一)國立歷史博物館為歷史建築，受限於館舍面積狹小，館藏庫房、展覽、教育等業務推展空間不足，無法因應國家級當代博物館的未來發展。
- (二)社教機構身負文化推廣及社會教育等任務，實施作業基金制度既面臨自籌經費壓力，又須兼顧公共使命，如何在二者間取得平衡，實為重要課題。
- (三)國立歷史博物館基於定位與屬性，所辦理特展多以藝術類及文物類展覽為主，因國際特展成本偏高，回收率偏低，降低合辦單位之投資意願。
- (四)近年大台北地區展覽地點日益增多，如華山藝文特區、松菸文創園區等，這些館所因多舉辦趣味性展覽，辦理成本較低、回收率較高，媒體合作意願較強，致參觀民眾人數被大量稀釋瓜分。
- (五)捷運萬大線於 104 年 5 月在國立歷史博物館大門口前施工，原馬路由雙向車道改為單向通行，造成交通堵塞與景觀雜亂，停車不易，預計八年工期，影響民眾來館參觀意願，對該館之參觀人數和收入形成重大衝擊。

二、經評估前述面臨之問題，研擬具體改善措施如下：

(一)規劃創新及叫好又叫座的展覽：

未來策略應適當調整從使用者的角度思考，產出更符合民眾需求和期待之展覽，提升產出、服務與民眾的相關性，擴大對民眾生活的效益和影響力。

近來，國立歷史博物館竭盡心思籌畫兼具藝術性與趣味性的大型特展，以吸引來館參觀人數，例如：105 年 11 月 11 日至 106 年 2 月 12 日展出的「皮克斯三十周年特展」、106 年 3 月舉辦的「相思巴黎—館藏常玉展」等。

(二)營造友善的參觀環境，加強展覽文創行銷：

1. 提升軟硬體設備、WIFI 上網、常設展手機行動導覽、加強導覽服務。近五（101-105）年提供中文導覽共計 5,822 團 134,338 人次、英文導覽 99 團 1,558 人次。
2. 積極利用官網、Facebook、電子報等網路媒體提供民眾多項服務，並結合愛樂電台、台北捷運進行廣告行銷。
3. 未來將成立博物館之友提供活動及優惠相關資訊，增加客群參觀率；持續推動增加館外商店拓點，提供民眾購買國立歷史博物館文創商品的服務。
4. 將佐以新科技應用讓民眾自導式參觀博物館，未來將結合 AR 擴增展場實境、VR 虛擬實境等科技技術，豐富生動活潑之展覽內容，俾使展覽更有互動性，期能增加來館參觀人數並有效提升經營績效。

(三)積極爭取專案計畫，拓展財源管道：

1. 國立歷史博物館參與科技部相關典藏及文創加值等計畫，目前已執行完成與相關業者進行該館品牌及館藏資源加值應用合作案 6 件，創造 25 件授權產品，不僅成功地行銷該館，亦為館方增加權利金等實質收益之附加價值。
2. 為推廣全民藝術文化教育及館藏加值應用，修訂有關國立歷史博物館公有文化創意資產及其圖像使用收費規定，於 105 年 5 月 18 日完成公告。
3. 為提高國立歷史博物館品牌與典藏資產之商業加值應用，該館 105 年度積極辦理 1 場業者授權說明會，及 4 場雙品牌發表會等活動，以推動業界加值合作案之開發。

(四)結合國立歷史博物館特色與優勢提供多元體驗跨域連結的教育學習，創造和諧社會：

1. 藉由豐富珍貴的館藏、研究、展覽等內容知識和物件學習的特色與優勢，以符合不同類型目標觀眾的需要，提供多元、互動、並具體驗及跨域連結之教育學習產出和服務，培養國民歷史意識與美學素養，提升國民文化品味，創造和諧社會。
2. 在前述教育學習目標和政策下，以目標導向規劃辦理各式具創新的教育活動，包括專題講座、假日活動、研習課程、節慶和特案活動等，105 年共計 142 場次、30,816 人參與。
3. 在有限資源內仍積極落實友善平權理念，辦理特殊需求如新住民、多重障礙（樂山教養院）、社區弱勢團體（南機場忠勤里低收入戶）等，擴大非觀眾的利用和參與。
4. 以全國首創行動博物館前往不同地區學校和社區展出，自民國 90 年開設以來，兩輛行

立法院第 9 屆第 3 會期第 9 次會議議案關係文書

動博物館巡迴全臺各縣市鄉鎮展出超過 330 場次，服務逾 80 萬人次，提供當地學童和民眾新的文化體驗。

5. 積極推動文化志工的培力和善用，志工服務制度至今滿二十年，目前志工 242 人、每年度時數逾 3 萬小時。

(五)推動大南海文化園區計畫，整合周邊文化及自然資源：

1. 104 年至 109 年延續性計畫，計畫總經費 10 億 413 萬 5 千元。

2. 計畫緣由及背景：

- (1) 國立歷史博物館空間嚴重不足，展示、典藏與服務空間無法符合現代化博物館功能需求；南海學園內各館成立近 60 年，建築老舊、景觀凌亂，需要進行整合規劃。
- (2) 爰擬透過本計畫統整各項軟、硬體，串連周邊文化及自然資源，重新梳理及配置各館舍機能與空間，強化典藏、研究、展示、文創、教育等核心業務，使國立歷史博物館成為具備國際魅力之國家博物館。

3. 預期效益：

- (1) 預計新增展示服務、教育推廣等業務樓地板面積約 700 坪，提升展覽品質、民眾參觀意願與教育量能，可使博物館常態參觀民眾由 22 萬人次/年提升至 40 萬人次。
- (2) 全新現代化展示空間與技術，提升參觀與服務品質，使民眾接受調高常設展門票票價，增加門票收入。
- (3) 預計增加文物典藏研究空間約 1,500 坪，使近六萬件國家重要文物得以更妥善保存。