

收文編號：1060001056

議案編號：1060307071001500

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)  
中華民國106年4月26日印發

院總第 887 號 政府提案第 15350 號之 1964

案由：交通部函，為 105 年度中央政府總預算附屬單位預算決議，檢送中華郵政股份有限公司決議第 19 項之書面報告，請查照案。

交通部函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 106 年 2 月 21 日

發文字號：交郵(一)字第 1069100010 號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：如說明

主旨：有關大院審議 105 年度中央政府總預算案附屬單位預算營業及非營業部分案審查總報告（修正本），本部主管中華郵政股份有限公司通過決議第 19 項一案，檢送書面報告 1 份如附件，敬請查照。

說明：

- 一、依據中華民國 105 年度中央政府總預算案附屬單位預算營業及非營業部分案審查總報告（修正本）之通過決議事項辦理。
- 二、決議第 19 項：全球電子商務市場蓬勃發展，據經濟部統計，100 年至 103 年國內電子商務市場產值，從 5,626 億元成長至 8,909 億元，3 年間成長率 58.35%，預估 105 年度產值達 1.12 兆元。中華郵政股份有限公司 101 年度至 105 年度傳統函件收寄量逐年遞減，但是包裹及快捷郵件收寄量，卻未隨著電子商務市場規模擴增而有顯著成長，預估 105 年度將較 100 年度衰退 10.47%，將成為未來營運上之困境及隱憂，中華郵政公司應正視問題，以創新思維導入經營模式，爭取當前網購、網拍業的快遞業務、或者未來新創科技商務帶動的

立法院第 9 屆第 3 會期第 11 次會議議案關係文書

各種形式商機，爰請中華郵政股份有限公司針對該公司電子商務競爭力通盤檢討並研擬相關方案，於一個月內向立法院交通委員會提出書面報告。

正本：立法院

副本：立法院交通委員會、本部部長室、政務次長室、范常務次長室、祁常務次長室、會計處、公共關係室、郵電司、中華郵政股份有限公司（以上均含附件）

## 本部中華郵政股份有限公司針對電子商務競爭力之檢討情形及積極辦理方案書面報告

### 壹、決議第 19 項

全球電子商務市場蓬勃發展，據經濟部統計，100 年至 103 年國內電子商務市場產值，從 5,626 億元成長至 8,909 億元，3 年間成長率 58.35%，預估 105 年度產值達 1.12 兆元。中華郵政股份有限公司 101 年度至 105 年度傳統函件收寄量逐年遞減，但是包裹及快捷郵件收寄量，卻未隨著電子商務市場規模擴增而有顯著成長，預估 105 年度將較 100 年度衰退 10.47%，將成為未來營運上之困境及隱憂，中華郵政公司應正視問題，以創新思維導入經營模式，爭取當前網購、網拍業的快遞業務、或者未來新創科技商務帶動的各種形式商機，爰請中華郵政股份有限公司針對該公司電子商務競爭力通盤檢討並研擬相關方案，於一個月內向立法院交通委員會提出書面報告。

### 貳、中華郵政公司檢討情形及研議方案：

一、近年傳統函件收寄量雖呈衰退，惟在國內快捷及貨轉郵等電子商務相關業務帶動下，郵務營業收入尚維持穩定。另中華郵政公司與電子商務有關之配送業務種類非僅限包裹、快捷業務，尚包含業績歸屬於函件之掛號小包，以及兩岸郵政 e 小包、兩岸郵政速遞、貨轉郵……等，故相關業務營運量應合併計算，方能完整掌握中華郵政公司電子商務相關業務變動趨勢，105 年度合計郵件量為 5,964 萬餘件，較上年度成長 15.14%。

二、為積極開發電子商務物流市場商機，中華郵政公司研擬及積極辦理之方案說明如下：

(一)持續推展便利包、便利箱(袋)、兩岸郵政速遞、兩岸郵政 e 小包，及吸引國際跨境電商業者來臺設點，透過郵政辦理貨轉郵業務。

(二)因應國內電商產業相關物流市場需求，提供上門收件、第三地取件、快速到貨、代收貨款及逆物流等客製化服務，有效提升該公司包裹及快捷業務競爭力，並與各大網購公司建立緊密的業務合作關係，期以鞏固物流業務超大宗客源，穩定提升包裹及快捷業務量。

(三)刻正積極規劃建置機場捷運 A7 站郵政物流園區，建構從商品倉儲管理、訂單處理、理貨加工、包裝出貨、郵件分揀、運輸到後端派送之一條龍式服務，進一步強化郵政物流業務市場競爭力，提高競爭門檻，並善用郵政優勢，塑造市場區隔利基。

立法院第 9 屆第 3 會期第 11 次會議議案關係文書