

收文編號：1060001816

議案編號：1060414071002300

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國106年4月26日印發

院總第 887 號 政府提案第 15700 號之 2296

案由：行政院農業委員會函，為 106 年度中央政府總預算決議，現行農產運銷公司拍賣制度應比照花卉拍賣建立全面電腦化制度，檢送相關資料，請列入議程，請查照案。

行政院農業委員會函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 106 年 03 月 07 日

發文字號：農授糧字第 1061073105 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：如說明

主旨：有關大院第9屆第2會期第1次臨時會第2次會議審議106年度中央政府總預算案，針對現行農產運銷公司拍賣制度並非全部電腦化，要求應比照花卉拍賣制度，建立全面電腦化農產拍賣制度，向大院經濟委員會提出專案報告乙案（分組審查決議第69項），本會業已備妥相關資料，敬請大院列入議程，請查照。

說明：

- 一、依據大院106年1月19日第9屆第2會期第1次臨時會第2次會議通過之「中華民國106年度中央政府總預算案審查總報告（修正本）」辦理。
- 二、檢附「行政院農業委員會針對現行農產運銷公司拍賣制度並非全部電腦化，要求應比照花卉拍賣制度，建立全面電腦化農產拍賣制度專案報告」1份。

正本：立法院

副本：高委員志鵬、邱委員議瑩、陳委員明文、黃委員偉哲、蘇委員震清、邱委員志偉、王委員惠美、林委員岱樺、管委員碧玲、蘇委員治芬、孔委員文吉、張委員麗善、徐委員永明、蔡

立法院第 9 屆第 3 會期第 11 次會議議案關係文書

委員培慧、廖委員國棟、本會會計室、本會國會聯絡組、本會農糧署（會計室、國會聯絡小組、運銷加工組）

行政院農業委員會
針對現行農產運銷公司拍賣制度並非全部
電腦化，要求應比照花卉拍賣制度，建立
全面電腦化農產拍賣制度
專案報告

報告單位：行政院農業委員會

壹、前言

依據大院審查 106 年度中央政府總預算案所作分組審查決議第 69 項，針對現行的農產運銷公司拍賣制度並非全部電腦化，要求應比照花卉拍賣制度，建立全面電腦化的農產拍賣制度案，爰遵照決議提出本報告。

貳、說明

- 一、隨著經濟發展與工商社會都市化程度之升高，農產運銷在農業發展方面愈來愈受到重視。其主要功能在於促進交易的公平性及供需調節，以保障買賣雙方的權益，提高運銷效率，增加農民所得及減少消費者支出。
- 二、按農產品市場交易法（以下簡稱本法）第 25 條規定，農產品批發市場之交易以拍賣、議價、標價或投標方式為之；供應人得指定最低成交價格。同法施行細則第 21 條規定，本法第 25 條所定拍賣、議價、標價及投標之開標，均應公開為之。又農產品批發市場管理辦法第 9 條規定，市場交易包括拍賣、議價、標價、投標等 4 種方式，均由市場人員、供應人、承銷人依該條規範完成交易。
- 三、批發市場具有「價格形成、快速集中、分散」等功能，係農產品產銷之橋樑，而批發市場功能之發揮與調整，亦將影響農業發展。鑑此，改善交易環境，建構公開透明之農產品交易制度，以促進公平交易，提高運銷效率，為政府施政之重要目標；藉由導入電腦拍賣制度，可使交易過程透明且制度更臻公平、公正，獲得產銷雙方信任與肯定，由於決價過程公開透明不易被影響，使價格合理反應，穩定農民收入。惟因蔬果品項繁多，具易腐性、粗重性、生產季節性、品質差異性等特性，其運銷過程及分級包裝更為冗長、複雜，且配合電腦拍賣作業必先做好作業流程、

營運管理及資訊設備等各方面之標準化、合理化與資訊化，及配合提昇市場人員、承銷人資訊能力，方能成功導入與實施電腦拍賣制度。

- 四、另據赴先進國家(日本)參訪批發市場報告，朝向積極推動分級包裝標準化，教育產地農民落實辦理，批發市場交易方式已由過去拍賣交易轉型為預約交易，以最大果菜批發市場大田市場為例，蔬果拍賣交易數量僅占市場全部交易量 5%，預約交易數量達 65%，議價交易數量占 30%，此交易型態的改變，讓大田市場交易時間不再集中，且降低進場交易量的空間需求，大幅節省交易成本，未來將積極建立分級包裝標準規範，並推動預約交易制度，分散交易時間，紓緩目前部分果菜市場之擁擠現象。

參、結語

鑑於改善交易環境，建構公開透明之農產品交易制度，促進公平交易，提高運銷效率，為政府施政之重要目標，目前國內主要果菜批發市場如臺北第一、第二市場、新北(三重)市場、臺中市場、高雄市場等均已應用電腦化拍賣，另屏東市場、玉井市場刻正導入電腦化交易系統，本會將持續輔導其他批發市場導入電腦拍賣制度，強化市場人員職能，並逐步提高預約交易，促使交易過程透明且制度更臻公平、公正，俾獲得產銷雙方信任與肯定，促進價格合理反應，提昇農民收入。

立法院第 9 屆第 3 會期第 11 次會議議案關係文書