

收文編號：1060002015

議案編號：1060420071003200

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國106年5月3日印發

院總第 887 號 政府提案第 15350 號之 2196

案由：交通部函，為 105 年度中央政府總預算附屬單位預算決議，檢送交通作業基金「行銷及業務費用」項下「業務費用」經費運用內容書面報告，請查照案。

交通部函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 106 年 3 月 8 日

發文字號：交路(一)字第 1068200135 號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：如主旨

主旨：有關中華民國 105 年度中央政府總預算案附屬單位預算營業及非營業部分案審查總報告（修正本），非營業部分有關本部主管交通作業基金之通過決議第 51 項交通部主管交通作業基金 105 年度預算「行銷及業務費用」科目項下「業務費用」，本部就經費運用內容，向大院交通委員會提出書面報告一案，謹檢送書面報告 1 份，請查照。

說明：依據中華民國 105 年度中央政府總預算案附屬單位預算營業及非營業部分案審查總報告（修正本）之會議決議辦理。

正本：立法院

副本：立法院交通委員會、本部部、次長室、秘書室、會計處、路政司、交通部觀光局（均含附件）

交通部觀光局
105 年度交通作業基金預算
有關業務費用
書面報告

交通部
106 年 3 月

交通部主管交通作業基金 105 年度預算「行銷及業務費用」科目項下「業務費用」預算金額 2,722,077 千元，有鑑於政府財政日益困窘，且前年度決算數 2,150,550 千元，爰此，向立法院交通委員會提出書面報告。

說明：

一、本筆預算執行方式

觀光市場瞬息萬變，為有效掌握不同客源市場脈動，本部觀光局各駐外辦事處隨時蒐集駐地相關旅遊產品、業者建議及反應、競爭國於當地的作為、旅遊偏好、出國旅遊人次，參酌該地區來臺航班載客量，隨時調整市場策略，透過與當地公關公司合作，利用網路、電視、戶外及各式媒體宣傳臺灣觀光，並持續參與重要旅展及區域推廣會，建立航空及旅遊業者合作橋樑等，以爭取客源。

二、國際觀光宣傳之成果

(一) 各項宣傳推廣作業，帶動來臺旅遊人氣及創造產值，已成功擴大臺灣觀光市場規模，近年來國外知名媒體持續關注臺灣旅遊，也大幅提升臺灣能見度，包括國際權威旅遊指南「孤獨星球」(Lonely Planet)評選台灣為 2015 年「全球 9 大最超值旅遊目的地」、英國旅遊服務網站 Skyscanner 評選臺北為 2015 年全球十大「新興旅遊地點」、美國

紐約時報(New York Times)選全球 52 個旅遊景點，臺灣列為必去地點為第 11 名、美國有線電視新聞網(CNN)讀者票選美食旅遊地，臺灣居冠，亦專文報導臺灣做到世界第一的 10 件事情。

(二) 105 年 1 月至 12 月來臺旅客達 1,069 萬 279 人次，較 104 年同期成長 2.4%，各主要市場均呈現正成長，其中，仍以近年成長幅度最大之韓國市場持續大幅成長 34.25% 最高；其次為日本市場成長 16.5% 及歐洲成長 9.39%；港澳則成長 6.69%；南向市場泰國成長 57.26%，菲律賓成長 23.89%，越南成長 34.33%，成績創新高；整體來臺市場在其他國際旅客持續正成長加溫下，仍能維持穩定正成長。

三、綜上說明，本項預算對於提昇來臺人數及創造優質永續觀光具有顯著之效益，未來仍須持續宣傳推廣，以致力形塑臺灣為亞洲重要觀光旅遊目的地。