

收文編號：1060002063

議案編號：1060426071008200

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國106年5月10日印發

院總第 887 號 政府提案第 15350 號之 2205

案由：交通部函，為 105 年度中央政府總預算附屬單位預算決議，
檢送交通作業基金決議第 92 項書面報告，請查照案。

交通部函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 106 年 3 月 9 日

發文字號：交路(一)字第 1068200134 號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：如主旨

主旨：有關中華民國 105 年度中央政府總預算案附屬單位預算營業及非營業部分案審查總報告（修正本），非營業部分有關本部主管交通作業基金之通過決議第 92 項交通部作業基金附屬單位預算觀光發展基金「印刷裝訂與廣告費」，本部就經費運用內容，向大院交通委員會提出書面報告 1 份如附件，請鑒察。

說明：依據中華民國 105 年度中央政府總預算案附屬單位預算營業及非營業部分案審查總報告（修正本）之會議決議辦理。

正本：立法院

副本：立法院交通委員會、本部部、次長室、秘書室、會計處、路政司、交通部觀光局（均含附件）

交通部觀光局
105 年度交通作業基金預算
有關印刷裝訂與廣告費
書面報告

交通部
106 年 3 月

交通作業基金附屬單位預算觀光發展基金「印刷裝訂與廣告費」22億2,718萬8,000元，有鑑於我國旅客來台人數不斷下降，據交通部觀光局歷年來台旅客統計資料顯示，民國103年總體成長率為23.63%，至民國104年總體成長率卻銳減為5.34%，總體成長率減少近兩成，顯見交通部觀光局觀光大國行動方案廣告宣傳之成效有限；另查，近期國道火燒車事件重創我國觀光大國形象，嚴重影響外國旅客來台觀光之意向。爰此，向立法院交通委員會報告提出書面報告。

說明：

一、本筆預算執行成果

(一)105年在大陸限縮團客人數及陸客團火燒車事故衝擊相關旅遊產業生計，又涉有兩岸政治關係問題，陸客縮減困境下，本部觀光局仍致力開拓多元市場，創新產品並穩固陸客。

(二)105年1月至12月來臺旅客達1,069萬279人次，較104年同期成長2.4%，各主要市場均呈現正成長，其中，仍以近年成長幅度最大之韓國市場持續大幅成長34.25%最高；其次為日本市場成長16.5%及歐洲成長9.39%；港澳則成長6.69%；南向市場泰國成長57.26%，菲律賓成長23.89%，越南成長34.33%，成績創新高。

(三)本部觀光局隨時因應市場之變動，調整計畫之施行，

製作多語別及多元之文宣品內容，運用傳統媒體與新媒體，透過多元管道，有效打造台灣觀光意象，吸引國際旅遊消費者的注意，達成來臺旅客破千萬之目標，實屬不易。

- 二、為期在多元行銷時代，文宣品的推行與時俱進，本部責成觀光局善用有限資源，並廣泛運用資通訊管道外，實仍有賴文宣品推動之。
- 三、綜上說明，本項預算對於提昇來臺人數及創造優質永續觀光具有顯著之效益，未來仍需在「創新」及「永續」的施政理念下，質量並進推展觀光。