

收文編號：1060003461

議案編號：1060428071000700

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國106年5月10日印發

院總第 887 號 政府提案第 15350 號之 2264

案由：交通部函，為 105 年度中央政府總預算附屬單位預算決議，檢送臺灣港務股份有限公司「其他營業成本—什項營業成本—服務費用」書面報告，請查照案。

交通部函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 106 年 3 月 13 日

發文字號：交航(一)字第 1069900045 號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：如文

主旨：大院審議 105 年度中央政府總預算案附屬單位預算營業及非營業部分通過決議，有關臺灣港務股份有限公司 105 年度預算中，其「其他營業成本—什項營業成本—服務費用」編列 525 萬 6,000 元，較 104 年度大幅增加近 1 倍，且相關「棧儲、包裝、代理及加工費」更高出 225 倍，臺灣港務公司應於 3 個月，向立法院交通委員會提出書面報告乙案，檢陳書面報告乙份（如附件），敬請鑒察。

說明：

- 一、依據中華民國 105 年度中央政府總預算案附屬單位預算營業及非營業部分案審查總報告（修正本）之通過決議事項辦理。
- 二、決議事項：「臺灣港務股份有限公司於 105 年度預算中，其「其他營業成本—什項營業成本—服務費用」編列 525 萬 6,000 元，較 104 年度大幅增加近 1 倍，且相關「棧儲、包裝、代理及加工費」更高出 225 倍。雖臺灣港務公司表示主要係拓展自營商店業務收入增加，其印刷包裝紙等費用隨同增加所致，經查，臺灣港務公司 105 年度預計收入增加 1,734 萬

立法院第 9 屆第 3 會期第 13 次會議議案關係文書

8,000 元，然支出也增加高達 1,472 萬元，為避免臺灣港務公司胡亂以拓展自營商店業務為由恣意編列經費。爰此，臺灣港務股份有限公司應於 3 個月內針對其拓展自營商店業務之相關資料向立法院交通委員會提出書面報告」。

正本：立法院

副本：立法院交通委員會、本部部長室、政務次長室、范常務次長室、祁常務次長室、會計處、公共關係室、臺灣港務股份有限公司（以上均含附件）

**105年「其他營業成本」項下「什項營業成本」
項下「服務費用」之棧儲、包裝、代理及加工費
報告**

交通部

中華民國106年2月

決議事項：「臺灣港務股份有限公司於105年度預算中，其「其他營業成本—什項營業成本—服務費用」編列525萬6,000元，較104年度大幅增加近1倍，且相關「棧儲、包裝、代理及加工費」更高出225倍。雖臺灣港務公司表示主要係拓展自營商店業務收入增加，其印刷包裝紙等費用隨同增加所致，經查，臺灣港務公司105年度預計收入增加1,734萬8,000元，然支出也增加高達1,472萬元，為避免臺灣港務公司胡亂以拓展自營商店業務為由恣意編列經費。爰此，臺灣港務股份有限公司應於3個月內針對其拓展自營商店業務之相關資料向立法院交通委員會提出書面報告。」

一、說明

臺灣港務股份有限公司於105年度預算中，「其他營業成本—什項營業成本—服務費用」編列525萬6,000元，謹說明如次：

- (一) 查「服務費用」除有印刷包裝紙費用，亦包括工作場所水費、電費、電話費、貨物運費等費用，因自營商店業務拓展，工作場所產生之相關費用相對提高。
- (二) 港務公司自營商店相關產品已利用媒體報導、網路宣傳等方式逐步打開知名度，該公司產品之購買客群日漸擴大，遍及全台，甚至有香港顧客透過港務公司社群網站詢問訂貨事宜，使得貨物運費相對增加，並產生海外運費，港務公司將預為準備相關物流作業及預算。

- (三) 為早日取得規模經濟效益，港務公司積極規劃自營商店擴大經營或拓展新營業據點，如高雄棧 9-2 旅客中心自營商店擴大經營規模計畫、花蓮港港區外觀光熱點拓點計畫(統帥飯店、花蓮 A-zone 文創園區)，商品須存放及寄送、包裝加工等，爰「服務費用」內之相關科目費用有所增加。
- (四) 港務公司為促進公司員工支持自營商店、擴大集體採購效益，規劃配合年節或特定產季推廣員工團購優惠方案，利用集體大量及統一送貨地點，降低運費成本並與供應商議價，將商品統一送至特定據點後由公司同仁分裝、聯絡同仁取貨，因此衍生之電話聯絡、商品包裝成本增加。
- (五) 參考本部觀光局 104 年針對郵輪旅客消費行為之調查，大陸郵輪旅客在台消費之平均金額(超過 200 美元)為所有國籍旅客平均消費之兩倍，又陸客郵輪在臺灣一般採多港掛靠模式，故推估旅客 2~3 日在台行程累計採購之伴手禮數量將相當龐大，故規劃試辦 A 港訂購、B 港取貨之操作模式，提高服務品質並吸引大陸旅客提高購買數量。本商業模式之試辦需將衍生物流及包裝成本納入。
- (六) 港務公司另有經營網路購物平台，販售該公司開發的文創商品(如消波塊系列相關、船舶及貨櫃相關)，預估經營規模、商品品項逐漸擴充，寄送範圍亦逐漸擴

充(甚至有海外者)，相關商品運費及包裝費用增加。

二、結論

綜合上述說明，臺灣港務公司 105 年度「其他營業成本—什項營業成本—服務費用」項下之「棧儲、包裝、代理及加工費」預算增加，主要係因自營商店業務成長，增加營業成本，致相關費用增加，敬請諒察。