

收文編號：1060003462

議案編號：1060428071000800

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國106年5月10日印發

院總第 887 號 政府提案第 15350 號之 2265

案由：交通部函，為 105 年度中央政府總預算附屬單位預算決議，檢送臺灣港務股份有限公司「其他營業成本—什項營業成本—材料及用品費」書面報告，請查照案。

交通部函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 106 年 3 月 13 日

發文字號：交航(一)字第 1069900046 號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：如文

主旨：大院審議 105 年度中央政府總預算案附屬單位預算營業及非營業部分通過決議，有關臺灣港務股份有限公司 105 年度預算中，其「其他營業成本—什項營業成本—材料及用品費」編列 4,883 萬 6,000 元，較 104 年材料費提高 50%，商品費用增加 1,100 多萬元，臺灣港務公司應於 3 個月內針對其拓展自營商店業務之相關資料向立法院交通委員會提出書面報告乙案，檢送書面報告乙份（如附件），敬請鑒察。

說明：

- 一、依據中華民國 105 年度中央政府總預算案附屬單位預算營業及非營業部分案審查總報告（修正本）之通過決議事項辦理。
- 二、決議事項：「臺灣港務股份有限公司於 105 年度預算中，其「其他營業成本—什項營業成本—材料及用品費」編列 4,883 萬 6,000 元，不僅使用材料費提高 50%，且商品也暴增 1,100 多萬元。雖臺灣港務公司表示主要係拓展自營商店業務收入增加，其商品等費用隨同增加所致，經查，臺灣港務公司 105 年度預計收入增加 1,734 萬 8,000 元，然支出也增加高

立法院第 9 屆第 3 會期第 13 次會議議案關係文書

達 1,472 萬元，為避免臺灣港務公司胡亂以拓展自營商店業務為由恣意編列經費。爰此，臺灣港務股份有限公司應於 3 個月內針對其拓展自營商店業務之相關資料向立法院交通委員會提出書面報告」。

正本：立法院

副本：立法院交通委員會、本部部長室、政務次長室、范常務次長室、祁常務次長室、會計處、公共關係室、臺灣港務股份有限公司（以上均含附件）

**105年「其他營業成本」項下「什項營業成本」
項下「材料及用品費」報告**

交通部

中華民國106年3月

決議事項：「臺灣港務股份有限公司於105年度預算中，其「其他營業成本—什項營業成本—材料及用品費」編列4,883萬6,000元，不僅使用材料費提高50%，且商品也暴增1,100多萬元。雖臺灣港務公司表示主要係拓展自營商店業務收入增加，其商品等費用隨同增加所致，經查，臺灣港務公司105年度預計收入增加1,734萬8,000元，然支出也增加高達1,472萬元，為避免臺灣港務公司胡亂以拓展自營商店業務為由恣意編列經費。爰此，臺灣港務股份有限公司應於3個月內針對其拓展自營商店業務之相關資料向立法院交通委員會提出書面報告。」

一、說明

臺灣港務股份有限公司於105年度預算中，「其他營業成本—什項營業成本—材料及用品費」編列4,883萬6,000元，較以往年度增加原因謹說明如下：

- (一) 「材料及用品費」細項包含進貨商品費用，隨港務公司自營商店業務持續擴大、店面拓展、商品多樣化、進貨量趨高，故商品進貨費用增加，銷貨營收亦大幅提升。
- (二) 查歐、美、日高端郵輪逐漸拓展亞洲客源市場並開闢亞洲航線(以基隆港為例，掛靠之高端郵輪約佔總航次之44%)，臺灣港務公司為有效提高平均每位旅客消費單價，嘗試銷售高單價、高品質之商品，該類商品較可滿足歐美日等高端郵輪旅客所需，故商品進貨成本提高。

- (三) 近年來臺灣郵輪母港靠港航次大幅增加，麗星郵輪由季節性營運改為全年營運、以及公主郵輪、皇家加勒比郵輪、歌詩達郵輪之加入，105年母港旅客人次成長率高達約49%。因母港航次多以國人為主要目標顧客，所需商品品項與外國人不同，港務公司規劃引進國人較需要之商品品項，所需商品進貨成本因而增加。
- (四) 港務公司為拓展自營商店新業務，初期辦理開發新產品之成本，如設計、打樣、開模等費用均較高，視為期初投入之一環，待後續年度銷售量成長，規模經濟將逐漸浮現。又新產品之多元化有助於顧客於店面停留之時間、且話題性增加(多家媒體曾報導本公司店面及商品)。故港務公司自營商店業務逐漸上軌道後，利潤成長幅度將持續增加。
- (五) 除一般實體商品，港務公司亦積極開發結合港口體驗之虛實結合商品。例如首創於暑期開辦夏令營活動(收費制度)，邀請家長、兒童一同體驗港口作業、觀光景點，並可獲得港務公司熱門商品(如文件夾、手做消波塊燈籠、手會消波塊…等)，有效提高客單價並強化國人對海洋教育之重視。相關虛實產品之開發，亦提高材料及用品費之需求。
- (六) 另港務公司針對各國郵輪旅客特性及在地港口特色，持續研究開發新產品，因此商品成本費用增加，該公司開發之特色商品，如消波塊文鎮、消波塊巧克力，

大獲好評，皆受到媒體及社會大眾廣大的迴響，榮獲基隆市政府評選為基隆市十大伴手禮(文創類)之一，甚至有海外民眾特地於港務公司社群網站指名購買。未來計畫將持續開發港口特色產品，並擴大行銷廣度。

二、結論

綜合上述說明，臺灣港務公司105年度材料及用品費用編列較高，主要係因自營商店業務持續成長且營業範圍及營運項目擴大，致相關費用增加，但營收亦隨之大幅成長，敬請諒察。