

收文編號：1070000682

議案編號：1070122071000100

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國107年5月16日印發

院總第 887 號 政府提案第 15700 號之 4007

案由：交通部函，為 106 年度中央政府總預算附屬單位預算決議，
檢送中華郵政股份有限公司決議第 31 項書面報告，請查照案
。

交通部函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 107 年 1 月 19 日

發文字號：交郵(一)字第 1079100021 號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨

主旨：中華民國 106 年度中央政府總預算案附屬單位預算營業及非營業部分案審查總報告（修正本）中，針對中華郵政股份有限公司通過決議第 31 項一案，檢送書面報告 1 份如附件，敬請鑒察。

說明：

- 一、依據中華民國 106 年度中央政府總預算案附屬單位預算營業及非營業部分案審查總報告（修正本）之通過決議事項辦理。
- 二、決議第 31 項：106 年隨著網路購物日益普及，近 5 年電子商務市場規模呈現 10 至 15% 的幅度成長，國內最大的宅配民營公司統一速達股份有限公司近 5 年營收也呈現 10% 以上的成長，甚至規模比台灣大上多倍已民營化之日本郵便株式會社在電子商務包裹寄送服務上也有 1 至 5% 的成長幅度，相較下，中華郵政之電子商務包裹寄送使用度最高之包裹及快捷服務合計收寄件量於近 5 年反呈現負 4.4% 的萎縮，經營效率不彰及開拓新商機的積極度不足可見一斑。爰此，請中華郵政股份有限公司於 1 個月內向立法院交通委員會提出針對經營

立法院第 9 屆第 5 會期第 13 次會議議案關係文書

績效不彰之檢討及改善書面報告。

正本：立法院

副本：立法院交通委員會、本部部、次長室、本部會計處、公共關係室、郵電司、中華郵政股份有限公司（以上均含附件）

中華郵政股份有限公司提昇包裹
及快捷交寄量改善方案
報告

交通部
107年1月

壹、通過決議第31項

106年隨著網路購物日益普及，近5年電子商務市場規模呈現10至15%的幅度成長，國內最大的宅配民營公司統一速達股份有限公司近5年營收也呈現10%以上的成長，甚至規模比台灣大上多倍已民營化之日本郵便株式會社在電子商務包裹寄送服務上也有1至5%的成長幅度，相較下，中華郵政之電子商務包裹寄送使用度最高之包裹及快捷服務合計收寄件量於近5年反呈現負4.4%的萎縮，經營效率不彰及開拓新商機的積極度不足可見一斑。爰此，請中華郵政股份有限公司於1個月內向立法院交通委員會提出針對經營績效不彰之檢討及改善書面報告。

貳、說明

- 一、郵政公司與電子商務有關之配送業務種類非僅限包裹、快捷業務，尚包含業績歸屬於函件之掛號小包，以及兩岸郵政 e 小包、兩岸郵政速遞、貨轉郵……等，故相關業務營運量應合併計算，方能完整呈現該公司電子商務相關業務變動趨勢，106年度合計郵件量為 6,331 萬餘件，較上年度成長 5.71%。
- 二、為擴展電子商務物流配送商機，郵政公司研提改善方案如下：
 - (一) 持續推展便利包、便利箱(袋)、兩岸郵政速遞、兩岸郵政 e 小包，及吸引國際跨境電商業者來台設點，透過郵政辦理貨轉郵業務。
 - (二) 持續與國內各大網購公司建立緊密的業務合作關係，提供上門收件、快速到貨、代收貨價及逆物流等客製化服務，並期以鞏固物流

業務超大宗客源，穩定提升包裹及快捷業務量。

- (三)刻正規劃建置機場捷運A7站郵政物流園區，建構從商品倉儲管理、訂單處理、理貨加工、包裝出貨、郵件分揀、運輸到後端派送之一條龍式服務，進一步強化郵政物流業務市場競爭力，提高競爭門檻，並善用郵政優勢，塑造市場區隔利基。

立法院第 9 屆第 5 會期第 13 次會議議案關係文書