

收文編號：1070005400

議案編號：1070503071001600

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國107年11月21日印發

院總第 887 號 政府提案第 16100 號之 2244

案由：國立故宮博物院函，為 107 年度中央政府總預算決議，檢送決議(二十一)應積極與台灣新銳設計師合作規劃書面報告，請查照案。

國立故宮博物院函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 107 年 4 月 23 日

發文字號：台博秘字第 1070004594 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨,附件 1 附件 2

主旨：大院審議 107 年度中央政府總預算案歲出部分(關於國立故宮博物院)通過決議事項(二十一)：「故宮將於 107 年啟動新故宮計畫，就文創商品之推銷，將參與米蘭家具展等國際展演。故宮應積極與台灣新銳設計師合作，藉由帶領參展方式，扶植台灣設計能量，也為故宮之文創商品增添設計成分。爰要求國立故宮博物院於 6 個月內進行規劃，並向立法院教育及文化委員會提出書面報告。」1 案(附件 1)，檢送書面報告 1 份(附件 2)，請鑒察。

說明：依據總統 107 年 2 月 5 日華總一經字第 10700015301 號總統令公布「中華民國 107 年度中央政府總預算案審查總報告(修正本)」歲出部分(關於國立故宮博物院)決議事項第(二十一)項辦理。

正本：立法院

副本：立法院教育及文化委員會、本院院長室、李副院長室、黃副院長室、主任秘書室、文創行銷處、秘書室、國會暨公共事務室(均含附件)

中華民國 107 年 4 月
立法院第 9 屆第 5 會期教育及文化委員會

台灣文創跨界合作行銷規劃書面報告

報告機關：國立故宮博物院

大院第9屆第4會期審查107年度中央政府總預算案（國立故宮博物院部分）通過決議事項（二十一）：「故宮將於107年啟動新故宮計畫，就文創商品之推銷，將參與米蘭家具展等國際展演。故宮應積極與台灣新銳設計師合作，藉由帶領參展方式，扶植台灣設計能量，也為故宮之文創商品增添設計成分。爰要求國立故宮博物院於6個月內進行規劃，並向立法院教育及文化委員會提出書面報告。」

對於大院教育及文化委員會以上決議，謹依預算審查當日委員指示，就本院預算相關說明資料向各位委員報告，請各位委員支持與指導。

- 一、本院近年來積極提升品牌形象，協助國內文創產業活用典藏文物，跨界與國內新銳設計師聯名合作，推介扶持在地工藝國寶設計師，爰規劃以「故宮文創品牌及概念商品」參與義大利米蘭家具展等國際指標展會，藉由與時尚產業結合，具體實踐跨領域合作發展策略，形塑臺灣品牌與國家形象，打造臺灣文創品牌於時尚設計產業的國際知名度，提升產業美學與博物館觀光價值。另配合外交部於新南向國家之城市據點，以「故宮文創形象」展將「世界的故宮」行銷國際，吸引新南向觀光客源、提升國家觀光總產值。
- 二、與新銳設計師合作部分，本院與台灣本土國際服裝設計師周裕穎聯名合作參展2018年2月紐約時裝週活動(2月8日至2月14日)，並於2月9日上午9時於紐約市第六大道春天工作室(Spring studio)發表故宮時裝，將傳統文物結合台灣傳統工藝與時尚設計，以故宮國寶「翠玉白菜」、「玉人與熊」、「快雪時晴帖」、「谿山行旅圖」等多件院藏為設計來源，結合台灣本土傳統工藝師如天染工坊陳景林老師的藍染工藝、台灣蘭草學會吳彩卿老師的編

織工藝、梅桂服裝公司胡梅蘭、胡梅花的珠繡工藝、台南府城光彩繡莊林玉泉的立體繡工藝、Master tattoo & COW 大毛的刺青工藝等共同參與製作，透過現代時尚連繫古今國寶的匠人精神，打造具現代輪廓且內蘊傳統的時尚作品，這些設計創作令人驚豔，並已成功推展到國際紐約時裝周展現，用設計力帶領台灣文物資產挺進國際。

- 三、又該設計師及公司已向本院提出品牌授權申請，以與本院持續合作開發出更多以故宮國寶發想之時尚服飾及周邊商品，活化本院典藏文物，創造更多附加價值。
- 四、前開跨界合作與在地工藝國寶串連，成功演繹本院於「公共性」、「地方性」與「國際性」政策推動的連結，將故宮更國際化、時尚化及年輕化，有助於臺灣品牌與國家形象的提升。未來本院將持續透過不同領域的業者結合，廣泛運用本院典藏文物菁華，將國寶融入民眾生活之中。