

收文編號：1070008381

議案編號：1070822071003300

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國107年11月28日印發

院總第 887 號 政府提案第 16285 號之 160

案由：客家委員會函送該會及所屬「107 年度第 2 季辦理政策宣導及廣告」公告資料，請查照案。

客家委員會函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 107 年 8 月 20 日

發文字號：客會國字第 1070012224 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：如主旨,附件 1

主旨：檢送本會及所屬「107 年度第 2 季辦理政策宣導及廣告」公告資料如附件，請查照。

說明：依據大院審議 101 年度中央政府總預算決議：「各機關含附屬單位及依預算法第 62 條之 1 所訂定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院」事項辦理。

正本：立法院

副本：本會文化教育處、傳播行銷處、國會組、客家文化發展中心（均含附件）

立法院第9屆第6會期第11次會議議案關係文書

客家委員會及所屬辦理政策宣導及廣告明細表						
107年第2季						單位：新臺幣元
項次	媒體類型	文宣內容	刊登及播出時間	次數	金額	刊登及托播對象
1	網路媒體	客家音樂歌舞劇《天光》	4/23-5/20	21	11,200	網路廣告
2	平面媒體	客家音樂歌舞劇《天光》 臺北場售票	4/25-5/31	9	1,425,391	報紙、雜誌
3	網路媒體	客家音樂歌舞劇《天光》 臺北場售票	4/17-4/23	9	585,750	網路廣告、 Banner、APP
4	電視媒體	浪漫客平臺及行動App	4/25-5/4	1	3,037,101	有線、無線 電視頻道
5	網路媒體	浪漫客平臺及行動App	4/25-5/9	21	1,640,000	網路廣告、 Banner、APP
6	廣播媒體	客家音樂歌舞劇《天光》	4/30-5/19	55	49,975	廣播電台
7	網路媒體	客家音樂歌舞劇《天光》	4/30-5/19	6	45,000	APP、Banner、 網路廣告
8	平面媒體	客家音樂歌舞劇《天光》 臺北場	5/1-5/31	4	976,743	報紙、雜誌
9	電視媒體	客家音樂歌舞劇《天光》 臺北場	5/8-5/17	1	3,595,658	有線、無線 電視頻道
10	平面媒體	浪漫客平臺及行動App	5/1-5/31	5	413,131	雜誌
12	平面媒體	107年度客語能力初級認證	6/8-7/7	30	200,000	台鐵列車車廂內框 式大頭版海報
13	網路媒體	107年度客語能力初級認證	5/21-7/9	50	28,900	社群行銷
14	網路媒體	107客語能中級暨中高級認 證報名訊息	6/1-7/31	61	212,835	社群行銷、APP、 Google關鍵字、 banner
15	平面媒體	浪漫臺三線雜誌刊登	6/20-6/30	2	1,550,523	雜誌
16	平面媒體	107年度客語能力初級認證	6/14-6/20	14	2,145,544	報紙、雜誌
17	網路媒體	107年度客語能力初級認證	6/14-6/20	16	1,199,520	APP、Banner、 網路廣告
18	廣播媒體	107年度客語能力初級認證	6/14-6/21	5	73,500	廣播電台
19	電視媒體	107年度客語能力初級認證	6/15-6/24	1	2,987,168	有線、無線 電視頻道
20	電視媒體	好客劇場宣傳影片	6/1-6/30	240	72,000	有線電視頻道
21	網路媒體	《諸葛四郎》好客版	4/17-5/10	20	250,000	FB廣告推播、網路 廣告購買、電子報 發送
22	廣播媒體	《諸葛四郎》好客版	5/4-5/11	44	235,000	廣播廣告
23	廣播媒體	《諸葛四郎》好客版	5/4-5/11	12	235,000	捷運月台廣告、公 車廣告、平面廣告
24	電視媒體	《諸葛四郎》好客版	4/24-5/1	32	550,000	電視廣告