

收文編號：1080002512

議案編號：1080304071005600

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國108年3月27日印發

院總第 887 號 政府提案第 16450 號之 561

案由：交通部函，為 108 年度中央政府總預算決議，檢送觀光局決議(八)「觀光國際事務」之「一般事務費」預算凍結五分之一書面報告，請查照案。

交通部函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 108 年 2 月 20 日

發文字號：交路(一)字第 1088200121 號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨,attch1

主旨：中華民國 108 年度中央政府總預算案審查總報告(修正本)中，有關歲出部分觀光局及所屬決議(八)，第 2 目「觀光業務」項下「觀光國際事務」之「一般事務費」編列 5,972 萬 9 千元，凍結五分之一，需向大院交通委員會提出書面報告始得動支一案，檢送觀光國際事務費用執行情形報告 1 份，請鑒察。

說明：

- 一、依據中華民國 108 年度中央政府總預算案審查總報告(修正本)之決議辦理。
- 二、旨揭歲出部分第 14 款第 4 項決議(八)(第四冊 1227 頁)：交通部觀光局及所屬 108 年度預算第 2 目「觀光業務」項下「觀光國際事務」之「一般事務費」編列 5,972 萬 9 千元。該項目實際內容包括駐外辦事處辦公室租金押金及觀光資訊收集等費用等。查 107 年度該項目編列 7,330 萬 9 千元，雖有明顯減縮，但由於駐外辦事處一般皆與外交部合署辦公，加上考量政府財政支出困難，相關支出仍有減縮空間，為避免相關經費浮濫編列，爰該筆預算凍結五分之一，俟交通部觀光局向立法院交通委員會提出書面報告後，始得動支。

立法院第 9 屆第 7 會期第 7 次會議議案關係文書

正本：立法院

副本：立法院交通委員會、本部秘書室（公關）、會計處、路政司、交通部觀光局（均含附件）

壹、通過決議第八項

交通部觀光局及所屬 108 年度預算第 2 目「觀光業務」項下「觀光國際事務」之「一般事務費」編列 5,972 萬 9 千元。該項目實際內容包括駐外辦事處辦公室租金押金及觀光資訊收集等費用等。查 107 年度該項目編列 7,330 萬 9 千元，雖有明顯減縮，但由於駐外辦事處一般皆與外交部合署辦公，加上考量政府財政支出困難，相關支出仍有減縮空間，為避免相關經費浮濫編列，爰該筆預算凍結五分之一，俟交通部觀光局向立法院交通委員會提出書面報告後，始得動支。

貳、說明

- 一、「觀光國際事務」之「一般事務費」主要作為駐外館處行政作業維持費，包括給付東京、大阪、首爾、新加坡、馬來西亞、泰國等非合署駐外辦事處與釜山、名古屋臺灣觀光資訊服務中心辦公室租金，及東京、大阪、首爾、新加坡、馬來西亞、泰國、法蘭克福、紐約、舊金山、洛杉磯等當地雇員薪資，加上新加坡辦事處搬遷、新設越南胡志明辦事處、首爾、東京辦事處老舊館舍須適度裝修等實際需求。
- 二、國際市場極為競爭，近年宣傳行銷極具成效，107 年來臺旅客達 1,106 萬人次，較 106 年同期成長 3.05%，新南向 18 國旅客突破 259 萬人次，成長 13.61%，均創下歷史新高。
- 三、臺灣魅力獲得國際讚譽，如萬事達卡 2018 年「新月評等—全球穆斯林旅遊指數 (GMTI)」調查，臺灣獲選為在非伊斯蘭教組織中最佳旅遊目的地第 5 名，肯定近年我國在穆斯林市場所做出的努力。本部觀光局「親山篇」廣告影片獲美國旅遊周刊「2018 麥哲倫獎」—「冒險旅遊目的地」銀獎殊榮。知名商務旅遊雜誌 Global Traveler，在 2018 年票選臺灣為 Best Leisure Destination in

Asia。本部觀光局「East of Taiwan 國際行銷影片」獲2018 葡萄牙國際觀光影片節最佳亞洲影片，是臺灣唯一獲獎的影片等，績效良好。

- 四、108 年設定來臺旅客 1,150 萬人次目標，積極開拓主力及潛力市場，於重點十國日、韓、星、馬、菲、越、泰、印度、印尼及澳洲等，運用創新宣傳、推廣、促銷等手法行銷臺灣，加強城市行銷及國際交流，透過明星/網紅代言、友好締結、國際權威媒體曝光、行動網路及 OTA(線上旅行社)推播新訊。潛力市場積極推動簡化簽證、媒合資源，如配合外交部試辦俄羅斯簽證措施，參加俄羅斯旅展、辦理 B2B 推廣會並規劃委託公關公司深耕俄羅斯市場。
- 五、綜上，本部觀光局駐外辦事處係臺灣觀光宣傳推廣第 1 線單位，身負拓展臺灣觀光吸引外籍旅客來臺藉以拓展國內觀光產業商機之重任，未來亦將持續依各市場屬性訂定市場策略，以吸引全球旅客到訪臺灣。