

收文編號：1080002682

議案編號：1080305071003800

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國108年3月27日印發

院總第 887 號 政府提案第 16450 號之 595

案由：交通部函，為 108 年度中央政府總預算決議，檢送觀光局新增決議(五)「觀光業務」預算凍結書面報告，請查照案。

交通部函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 108 年 2 月 21 日

發文字號：交路(一)字第 1088200114 號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨,attch1

主旨：中華民國 108 年度中央政府總預算案審查總報告(修正本)中，有關觀光局及其所屬新增通過決議(五)，「觀光業務」編列 9919.2 萬元，依交通委員會本目審查結果予以凍結，需向大院交通委員會提出書面報告後始得動支一案，檢送規劃振興國內觀光計畫書面報告 1 份，請鑒察。

說明：

- 一、依據中華民國 108 年度中央政府總預算案審查總報告(修正本)之決議辦理。
- 二、旨揭新增通過決議(五)(第一冊 160 頁)：交通部觀光局 108 年「觀光業務」編列 9919.2 萬元，爰依交通委員會本目審查結果予以凍結，俟交通部就重新盤整、規劃振興國內觀光的計劃，向立法院交通委員會提出書面報告後，始得動支。

正本：立法院

副本：立法院交通委員會、交通部觀光局、本部路政司、會計處、秘書室(公關)(以上均含附件)

壹、新增通過決議第五項：

交通部觀光局108年「觀光業務」編列9919.2萬元，爰依交通委員會本目審查結果予以凍結，俟交通部就重新盤整、規劃振興國內觀光的計劃，向立法院交通委員會提出書面報告後，始得動支。

貳、說明：

- 一、為因應花蓮發生地震災情及宜蘭地區普悠瑪翻覆事件，重創花蓮及宜蘭等地區之觀光，爰為振興該地區觀光市場，本部觀光局業辦理「花蓮遊花蓮加油觀光產業振興計畫—3355旅宿活動」、「前進宜花東·高屏暖冬遊」方案，期藉由短期補助措施刺激民眾出遊意願帶動旅遊熱潮，進而帶動觀光周邊商機。
- 二、交通部觀光局為完善推動臺灣觀光，鼓勵國人積極進行國內旅遊，除推出短期振興國內旅遊措施外，長期仍持續與地方政府合作，目前亦持續落實執行「Tourism 2020-臺灣永續觀光發展方案」，其主要策略如下：
 - (一)開拓多元市場：鞏固全球布局，創新宣傳手法與遊程產品，活化來臺旅遊能量。
 - (二)活絡國民旅遊：厚植國旅基礎，強化城市行銷與年會節慶，旅遊安全持續升級。
 - (三)輔導產業轉型：落實獎優汰劣，提升品牌力、創新力、競爭力與附加價值。
 - (四)發展智慧觀光：完備智慧行旅，運用大數據與資通訊科技，開創觀光嶄新視野。

(五)推廣體驗觀光：營造感動體驗，啟動永續旅遊主軸，訴求深度旅遊與在地生活等，以持續厚植國旅基礎及開拓國際市場，活化來臺旅遊能量及推廣深度旅遊與在地生活。

三、觀光局為振興國內旅遊，活絡國民旅遊市場，推動相關作為如下：

(一)於108年1月份賡續推動「擴大國旅暖冬遊」方案(截至108年2月14日止，旅宿業者申請補助逾45萬房間數，逾105萬人次享有優惠，申請補助經費逾6億元)，後續將規劃淡季國旅補助方案，促進國人國內旅遊。

(二)107年啟動國民旅遊卡新制，消費於旅行業、旅宿業、觀光遊樂業及交通運輸業，消費金額達43.81億元，挹注觀光產業已發揮實效，108年將加強整合小鎮商家優惠，擴大消費。

(三)另107年啟動「臺灣觀光新年曆」，推動95項觀光活動，已吸引5,860萬人次遊客參加，整體經濟效益達新臺幣450億元，108年將配合臺中世界花卉博覽會等在地特色觀光活動，結合地方加強城市行銷，推展跨域跨夜旅遊。

四、在長期方面，觀光局將持續提升觀光接待能力、打造特色觀光景點，並透過獎勵包機、包裝創意遊程、海外參展及推廣等擴大市場策略，引客到地方，且配合「2019小鎮漫遊年」的30個經典小鎮跟10個客庄小鎮宣傳及結合在地創生，並搭配刻正研議的春遊補助方案，期能讓遊客至這些小鎮進行深度旅遊，帶動另一波國民旅遊人潮。

立法院第9屆第7會期第7次會議議案關係文書