

收文編號：1080000467

議案編號：1080119071001400

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國108年4月10日印發

院總第 887 號 政府提案第 16100 號之 3000

案由：交通部函，為 107 年度中央政府總預算附屬單位預算決議，檢送交通作業基金決議第 34 項臺灣永續觀光發展方案書面報告，請查照案。

交通部函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 108 年 1 月 14 日

發文字號：交路(一)字第 1088200014 號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨,attch1

主旨：中華民國 107 年度中央政府總預算案附屬單位預算營業及非營業部分案審查總報告（修正本）中，有關本部主管交通作業基金（觀光發展基金）通過（新增）決議第 34 項：「『Tourism2020-臺灣永續觀光發展方案』尚未經行政院核定就編列預算，顯欠覈實。」一案，檢送書面報告 1 份如附件，請鑒察。

說明：

- 一、依據中華民國 107 年度中央政府總預算案附屬單位預算營業及非營業部分案審查總報告（修正本）之決議辦理。
- 二、旨揭通過（新增）決議第 34 項：「觀光發展基金 107 年度預算『Tourism 2020 臺灣永續觀光發展策略』編列 38 億 3,945 萬 2 千元，該項計畫為 107 年度新興計畫，然而該計畫尚未經行政院核定，計畫未經核定就編列預算，顯欠覈實，爰觀光發展基金 107 年度預算『Tourism 2020 臺灣永續觀光發展策略』編列 38 億 3,945 萬 2 千元凍結五分之一，待交通部觀光局於 2 個月內向立法院交通委員會提出書面報告後，始得動支。」，依審查總報告（

立法院第 9 屆第 7 會期第 9 次會議議案關係文書

修正本) 肆、五(三)決議，免予凍結，改提書面報告。

正本：立法院

副本：立法院交通委員會、本部部、次長室、秘書室（公關）、路政司、會計處、交通部觀光局（
以上均含附件）

壹、通過決議第34項

「觀光發展基金107年度預算『Tourism 2020 臺灣永續觀光發展策略』編列38億3,945萬2千元，該項計畫為107年度新興計畫，然而該計畫尚未經行政院核定，計畫未經核定就編列預算，顯欠覈實，爰觀光發展基金107年度預算『Tourism 2020 臺灣永續觀光發展策略』編列38億3,945萬2千元凍結五分之一，待交通部觀光局於2個月內向立法院交通委員會提出書面報告後，始得動支。」一案，依審查總報告(修正本)肆、五(三)決議，免予凍結，改提書面報告。

貳、說明

- 一、臺灣觀光之優質化發展，包含品牌形象、軟硬體建設、產業服務人力與品質等，均需長時間、有完善計畫及穩定財源挹注以持續推動，面對國際觀光產業之高度競爭及新趨勢，本部觀光局業詳實檢討「觀光大國行動方案(104-107年)」(下稱大國方案)執行成效與研提精進作為，衡酌大國方案已完成階段性任務，由「Tourism 2020-臺灣永續觀光發展方案(106-109年)」(下稱本方案)接續推動，本方案係屬延續型計畫，並奉行政院107年1月4日院臺交字第10600044375號函核定在案。
- 二、「Tourism 2020-臺灣永續觀光發展方案(106-109年)」將透過「開拓多元市場、活絡國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光及推廣體驗觀光」5大策略，積極打造臺灣觀光品牌，推動臺灣朝永續

觀光發展，並透過滾動檢討精進各項策略作為，提高方案執行效益，打造「友善、智慧、體驗」之亞洲旅遊重要目的地，謹將各策略重點作為說明如次：

- (一) 開拓多元市場—鞏固全球布局，創新宣傳手法與遊程產品，活化來臺旅遊能量。
- (二) 活絡國民旅遊—厚植國旅基礎，強化城市行銷與年會節慶，旅遊安全持續升級。
- (三) 輔導產業轉型—落實獎優汰劣，提升產業品牌力、創新力、競爭力與附加價值。
- (四) 發展智慧觀光—完備智慧行旅，運用大數據與資通訊科技，開創觀光嶄新視野。
- (五) 推廣體驗觀光—營造成動體驗，啟動永續旅遊主軸，訴求深度旅遊與在地生活。