

收文編號：1080000528

議案編號：1080119071004200

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)  
中華民國108年4月10日印發

院總第 887 號 政府提案第 16100 號之 3028

案由：交通部函，為 107 年度中央政府總預算附屬單位預算決議，檢送交通作業基金決議第 51 項旅遊市場結構分析書面報告，請查照案。

交通部函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 108 年 1 月 15 日

發文字號：交路(一)字第 1088200041 號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨,attch1

主旨：中華民國 107 年度中央政府總預算案附屬單位預算營業及非營業部份案審查總報告（修正本）中，有關本部主管交通作業基金（觀光發展基金）通過決議第 51 項：「『旅遊市場結構分析』研究未確切掌握趨勢；『觀光產業人才供需調查』，亦未就國家政策方向與國際發展以及國內旅遊市場即時變化而提出適時之方針」一案，檢送書面報告 1 份如附件，請鑒察。

說明：

- 一、依據中華民國 107 年度中央政府總預算附屬單位預算營業及非營業部分案審查總報告（修正本）之決議辦理。
- 二、旨揭通過決議第 51 項：「觀光發展基金 107 年度預算『行銷及業務費用』項下『服務費用—專業服務費—委託調查研究費』歷年均編列預算進行觀光相關研究。經查雖連年辦理『旅遊市場結構分析』及『觀光產業人才供需調查』等兩項研究，惟國內旅遊市場近年已大幅由傳統旅行社代辦旅遊業務型態轉為個人深度自由行之形態，顯然『旅遊市場結構分

立法院第 9 屆第 7 會期第 9 次會議議案關係文書

析』之研究並未確切掌握趨勢；且『觀光產業人才供需調查』雖採滾動式之檢討，亦未就國家政策方向與國際發展以及國內旅遊市場即時變化而提出適時之方針；爰此，觀光發展基金 107 年度預算『行銷及業務費用』項下『服務費用—專業服務費—委託調查研究費』之旅遊市場結構分析編列 400 萬元及觀光產業人才供需調查編列 200 萬元共計編列 600 萬元凍結十分之一，待交通部觀光局於 2 個月內向立法院交通委員會提出書面報告後，始得動支。」，依審查總報告（修正本）肆、五(三)決議，免予凍結，改提書面報告。

正本：立法院

副本：立法院交通委員會、本部部、次長室、秘書室（公關）、路政司、會計處、交通部觀光局（以上均含附件）

## 壹、通過決議第 51 項

「觀光發展基金 107 年度預算『行銷及業務費用』項下『服務費用-專業服務費-委託調查研究費』歷年均編列預算進行觀光相關研究。經查雖連年辦理『旅遊市場結構分析』及『觀光產業人才供需調查』等兩項研究，惟國內旅遊市場近年已大幅由傳統旅行社代辦理旅遊業務型態轉為個人深度自由行之形態，顯然『旅遊市場結構分析』之研究並未確切掌握趨勢；且『觀光產業人才供需調查』雖採滾動式之檢討，亦未就國家政策方向與國際發展以及國內旅遊市場即時變化而提出適時之方針；爰此，觀光發展基金 107 年度預算『行銷及業務費用』項下『服務費用-專業服務費-委託調查研究費』之旅遊市場結構分析編列 400 萬元及觀光產業人才供需調查編列 200 萬元共計編列 600 萬元凍結十分之一，待交通部觀光局於 2 個月內向立法院交通委員會提出書面報告後，始得動支。」一案，依審查總報告（修正本）肆、五（三）決議，免予凍結，改提書面報告。

## 貳、說明

- 一、有關 107 年編列 400 萬元辦理「旅遊結構分析」委託研究計畫部分，經查旅遊市場結構分析為 1 年期新興計畫，主要執行方向係辦理來臺旅客在國內、國人在國內外旅遊決策、資訊來源、旅行方式、消費型態、遊憩行為及從事活動等進行結構及趨勢分析，並針對不同類型旅客之屬性及偏好進行深入探討，且蒐集其他國家對國民旅遊調查的方法以參考運用，以做為相關機關提升旅遊

- 服務品質、訂定觀光發展策略與後續推展及行銷觀光之參考，經該局滾動檢討該計畫推動內容及方式，修正於 108 年檢討辦理「臺灣旅遊狀況調查分析案」，調查內容包括國人在國內旅遊之「動向」、「滿意度」、「消費情形」之分析，可由調查結果推估國人國內旅遊狀況，以供有關單位規劃及改善觀光設施，提升旅遊服務品質。
- 二、為瞭解國人在國內旅遊之動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊支出與出國旅行支出，觀光局將積極辦理「臺灣旅遊狀況調查分析案」，相關研究成果除做為產業服務品質及訂定觀光發展策略之參考，將提供行政院主計總處、中央銀行、國發會、經濟部、財政部、內政部、本部等部會機關、各縣市政府、觀光相關業者及中央研究院等學術單位參考運用。
- 三、另有關 107 年「觀光產業人才供需調查及推估」研究案部分，該案係依據旅行業、旅宿業及觀光遊樂業等觀光相關產業進行分析，內容包括對於專業人才質與量之供需狀況及推估未來 3 年(2019-2021 年)供需情形，做為未來產業發展策略、資源投入與人才培訓規劃之參考，本研究案亦會參考鄰近地區(如日本、韓國、中國大陸、東南亞等新南向國家)及針對我國觀光產業現況及趨勢提出相關政策建議。