

收文編號：1080001717

議案編號：1080320071008600

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國108年4月10日印發

院總第 887 號 政府提案第 16450 號之 1095

案由：國立故宮博物院函，為 108 年度中央政府總預算決議，檢送決議(二十九)書面報告，請查照案。

國立故宮博物院函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 108 年 2 月 1 日

發文字號：台博秘字第 1080001457 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨

主旨：大院審議 108 年度中央政府總預算案歲出部分（國立故宮博物院部分）通過決議事項(二十九)略以：「……故宮近來因參觀人數減少以及紙本書籍市場萎縮，致各項權利金收入呈下降趨勢，故宮應該研謀增加授權管道，提升國內外民眾及文創業者利用故宮文化創意資產之機會與意願……爰請故宮博物院於 2 週內向立法院教育及文化委員會提出書面報告。」1 案（附件 1），檢送書面報告 1 份（附件 2），請鑒察。

說明：依據總統 108 年 1 月 30 日華總一經字第 10800012571 號總統令公布「中華民國 108 年度中央政府總預算案審查總報告（修正本）」歲出部分（關於國立故宮博物院）決議事項第（二十九）項辦理。

正本：立法院

副本：立法院教育及文化委員會、立法委員陳亭妃國會辦公室、本院院長室、李副院長室、主任秘書室、文創行銷處、秘書室、國會暨公共事務室（均含附件）

國立故宮博物院代理院長 李 靜 慧

立法院第9屆第7會期第9次會議議案關係文書

中華民國 108 年 2 月

立法院第9屆第7會期教育及文化委員會

增加授權管道書面報告

報告機關：國立故宮博物院

大院第9屆第6會期審查108年度中央政府總預算案(國立故宮博物院部分)通過決議事項(二十九)略以:「……故宮近來因參觀人數減少以及紙本書籍市場萎縮,致各項權利金收入呈下降趨勢,故宮應該研謀增加授權管道,提升國內外民眾及文創業者利用故宮文化創意資產之機會與意願,吸引更多國人及外國人來認識故宮,並利用故宮文創資產創造生活產品之模式,積極拓展文物加值應用效益,以創造國家文創產值,並增裕庫收。爰請故宮博物院於2週內向立法院教育及文化委員會提出書面報告。」

對於大院教育及文化委員會以上決議,謹依預算審查當日委員指示,就本院研擬增加授權管道提出相關說明如下,請各位委員支持與指導。

- 一、本院持續增加授權管道,謹就近年來相關案例說明如下:
 - (一)增加電子書行銷通路,民眾可透過專業電子書廠商及平台利用本院圖錄、導冊及專書等出版品。
 - (二)主動洽談出版業者,提供本院圖檔及合作機制說明,邀請其向本院申請出版授權。此外並公告本院已完成電子化之典藏文獻清冊,俾利廠商提出申請。
 - (三)透過不同國家組織進行國際授權業務,例如與法國博物館聯合會(RMN)、大日本印刷藝術傳播有限公司(DNPAC)、美國ART RESOURCE及香港朗智(品牌)有限公司等合作,讓故宮文物圖像授權範圍更為廣泛。
 - (四)推動文物圖像開放政策,民眾已可於open data專區取得7萬張72dpi低階圖及5千餘張300dpi中階圖檔,藉此讓更多民眾提高與故宮合作意願,並進行品牌授權、影音授權等合作事項。

(五) 積極與國內生活產業品牌專案合作，以吸引更多族群認識故宮，包括：

1. 統一超商股份有限公司

於106年國慶連假4天及107年春假假期5天，推出消費滿額送資料夾，並搭配掃描QRcode即可於故宮精品活動頁面享消費9折優惠，促成故宮精品網路消費效益成長212%。

2. 城邦文化事業股份有限公司春光出版事業部

合作推出以本院文物圖像設計之「瓊瑤經典全集」限量書盒封面。

3. 玩美行動股份有限公司(美圖秀秀)

透過時下流行的手機編輯美化相片APP，使用本院圖檔推出端午節及畢業季之「職場求升包」，活動檔期於107年6月12日至7月15日，活動期間凡使用APP邊框及貼紙素材，上傳至個人社群媒體頁面並標註「#美圖秀秀及#國立故宮博物院#職場求升包」等字樣，即贈送故宮限量文創商品。素材將持續放置APP中供用戶使用，讓更多年輕人看到蛻變中的年輕化故宮。

4. 威秀影城股份有限公司及旗下爆米花品牌 UNICORN

使用本院圖檔製作 UNICORN 爆米花罐 2 款及威秀影城皇帝造型飲料杯 2 款，於 107 年中秋節檔期推出，並於影城內外放置雙方合作的宣傳文案，並於電影播放前播放雙方合作小短片。

5. 德昌股份有限公司(即麥當勞)旗下 McCafe 聯名合作

於 107 年中秋檔期推出以故宮圖檔設計之 McCafe 咖啡杯，亦搭配故宮精品推出 QRcode 活動頁面。

二、本院未來將持續掌握市場需求動向，積極接洽相關廠商及文創業業者，依本院授權制度合作，增加及推動本院文創資產利用，以拓展文物加值應用效益。