

收文編號：1080010347

議案編號：1081223071001400

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)  
中華民國109年4月8日印發

院總第 887 號 政府提案第 16450 號之 2743

案由：交通部函，為 108 年度中央政府總預算附屬單位預算決議，檢送中華郵政公司決議第 7 項提升營運績效及競爭力書面報告，請查照案。

交通部函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 108 年 12 月 17 日

發文字號：交郵(一)字第 1089100094 號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：

主旨：中華民國 108 年度中央政府總預算案附屬單位預算營業及非營業部分案審查總報告（修正本）中，有關本部主管中華郵政股份有限公司通過決議第 7 項，中華郵政公司郵儲壽三大業務競爭力不足之挑戰一案，檢送中華郵政公司如何有效提升營運績效及競爭力書面報告 1 份，請鑒察。

說明：

- 一、依據中華民國 108 年度中央政府總預算案附屬單位預算營業及非營業部分案審查總報告（修正本）之決議辦理。
- 二、旨揭通過決議第 7 項（117 頁）：監察院於 107 年 8 月調查報告指出，中華郵政股份有限公司因網際網路發展帶來之科技革命使傳統函件遞送數量急速下滑，且因物流、電商蓬勃發展，金融科技浪潮衝擊，導致中華郵政股份有限公司郵務、儲匯及壽險等三大業務面臨業績衰退及競爭力不足之挑戰，中華郵政股份有限公司應積極研謀因應對策，俾利有效提升公司營運績效及競爭力。故建議中華郵政股份有限公司儘速就相關對策及因應作為，向立

立法院第 10 屆第 1 會期第 8 次會議議案關係文書

法院交通委員會提出書面報告。

正本：立法院

副本：立法院交通委員會、秘書室（公關）、郵電司、會計處、中華郵政股份有限公司（以上均含附件）

**中華郵政公司如何有效  
提升營運績效及競爭力  
報告**

**交通部  
108 年 12 月**

## 壹、通過決議第 7 項

監察院於 107 年 8 月調查報告指出，中華郵政股份有限公司因網際網路發展帶來之科技革命使傳統函件遞送數量急速下滑，且因物流、電商蓬勃發展，金融科技浪潮衝擊，導致中華郵政股份有限公司郵務、儲匯及壽險等三大業務面臨業績衰退及競爭力不足之挑戰，中華郵政股份有限公司應積極研謀因應對策，俾利有效提升公司營運績效及競爭力。故建議中華郵政股份有限公司儘速就相關對策及因應作為，向立法院交通委員會提出書面報告。

## 貳、說明

中華郵政股份有限公司(以下簡稱郵政公司)向以郵儲壽「三業合營」的形式進行多角化經營，藉由資源共享發展郵政事業，並達成法定繳庫盈餘。惟鑒於整體環境變遷快速、法令規範趨嚴及業務消長互見，今後將致力於業務轉型，以提升市場競爭力，確保公司業務穩步向前永續經營。

為提升郵政公司郵務、儲匯及壽險三大業務營運績效及競爭力，謹分別說明如下：

### 一、郵務業務方面：

- (一)因應電子商務蓬勃發展，帶動龐大的物流配送商機，中華郵政公司由傳統函件遞送為主之業務型態，積極轉型發展智慧物流業務。
- (二)加強建置 24 小時全年無休自助取/寄「i 郵箱」，持續提升「i 郵箱」之安全、便利及功能性，並擴大與政府機關及公民營企業合作，使其逐漸成為民眾生

活不可或缺之智慧物流設備。

- (三)面對數位化時代來臨，廣泛運用 PDA，讓郵務士「人手一機」，以數位簽收取代傳統「郵件簽收單」，相關數位資料儲存可取代紙本檔案之保管，達數位管理目標，既符節能減碳環保政策並利事後查詢；民眾亦可透過相關票證系統支付貨到付款商品，提升金流、物流服務效能。
- (四)因應全球智慧化物流發展趨勢，目前正積極於機場捷運 A7 站附近建置「郵政物流園區」，有效整合倉儲作業中心之商品儲存、訂單管理、理貨包裝及出貨配送等作業，提供一條龍物流服務。藉由完整物流供應鏈提升市場競爭力，以確保公司營運績效及永續經營。

## 二、儲匯業務方面：

- (一)持續推展 VISA 金融卡及開發刷卡通路，並搭配行銷活動，以提升客戶辦卡刷卡意願及動卡率，增裕營收。
- (二)加入全國性繳費網(e-Bill)繳費服務。
- (三)推展電子支付連結郵政儲金帳戶付款(Account Link)。
- (四)規劃開發 VISA 金融卡 QR Code 掃碼繳納銀行信用卡費、與中華電信「Hami Pay」電子錢包合作發卡、ATM 跨行存款等新種業務。
- (五)加強辦理各項儲匯業務行銷推廣活動。

三、壽險業務方面：

(一)近年簡易壽險營運值逐年降低，係因郵政公司配合政府提高國人保險保障政策，加強推展長年期及保障型商品，惟在相同保額下，長年期商品保費收入較低所致。

(二)為加強業務推展，郵政公司強化改善策略如下：

1. 依不同族群之保險需求推出壽險新商品，刻正規劃辦理兒童保險及長期照顧健康保險附約，以提供民眾多樣化商品選擇。
2. 規劃申請開辦「網路投保業務」，以擴增服務客群。
3. 加強業務員專業能力，提升招攬技巧，並舉辦商品業務競賽，引導各局加強推展。
4. 持續辦理公益活動，以善盡社會責任，提升公司形象及促進業務推展。