

收文編號：1090001174

議案編號：1090221071001000

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國109年5月6日印發

院總第 887 號 政府提案第 16450 號之 3274

案由：財政部函，為 108 年度中央政府總預算附屬單位預算決議，
檢送該部印刷廠決議第 4 項書面報告，請查照案。

財政部函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 109 年 2 月 11 日

發文字號：台財庫字第 10900519793 號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨,附件 1

主旨：檢送財政部印刷廠（下稱印刷廠）依據大院審議 108 年度中央政府總預算案附屬單位預算營業及非營業部分案審查總報告通過決議第 4 項，提出書面報告乙份，請查照。

說明：依據「中華民國 108 年度中央政府總預算案附屬單位預算營業及非營業部分案審查總報告（修正本）」決議事項及印刷廠 109 年 2 月 3 日財印研字第 10922503210 號函辦理。

正本：立法院

副本：立法院曾委員銘宗、羅委員明才、費委員鴻泰、賴委員士葆、立法院財政委員會、財政部部、次長室、財政部會計處、財政部秘書處（國會聯繫室）、財政部印刷廠（均含附件）

財政部印刷廠 通過決議第四項 書面報告

一、決議內容

108 年度財政部印刷廠預算「營業收入」項下「勞務收入」之「觀光遊樂收入」編列 437 萬 2 千元，預估參觀人數為 1 萬 5,840 人。財政部印刷廠於 103 年成立臺灣印刷探索館，並通過經濟部觀光工廠評鑑，而據經濟部統計全臺 106 年度觀光工廠參觀人數，已達 2,300 萬人次。相較埔里觀光酒廠 106 年度觀光人數高達 130 萬人次，臺灣印刷探索館的參觀人數，卻呈現逐年下滑的現象。臺灣印刷探索館擁有極具歷史意義之機器設備與科技導覽、體驗，若能開拓該廠知名度，必能增加觀光收入，同時帶動相關文創商品之銷售。爰要求財政部印刷廠於 3 個月內向立法院財政委員會提出「臺灣印刷探索館推廣行銷策略」書面報告。〔審查總報告(修正本)第 104 頁〕

二、決議項目辦理情形

(一)目前印刷廠觀光工廠具體行銷策略如下：

1. 搜尋引擎優化 SEO：透過關鍵字研究和優化網站體驗，當民眾在網路上搜尋「觀光工廠、印刷」等相關的關鍵字，臺灣印刷探索館的網站將更容易被搜尋(或排名前面)。
2. 社群行銷：目前觀光工廠已配置專職人員經營粉絲頁，已於近三個月共發布 60 文章，觸及人數超過 3 萬人，互動次數超過 4,000 次，有效提升曝光度。

3. 發行定期刊物：目前觀光工廠每季均定期發送館訊，館訊主要介紹當期活動主題，預告未來展館活動內容，當期活動回顧及臺中地區觀光工廠推廣介紹，有時亦配合政策宣導(如：擴大秋冬國民旅遊、中小學戶外教學宣導等)。
4. 優化服務內容：為持續提升觀光工廠服務品質，目前積極洽詢、募集或收購老式印刷機器設備(如：民國 29 年日本製鑄字機、民國 39 年日本小森張葉平印機... 等)，使導覽內容更加豐富並提升展館服務品質。

(二)印刷廠規劃未來行銷策略如下：

1. 辦理主題性活動：配合政府政策、節慶或假期舉辦特色活動，結合親子互動，可促進孩子與父母的關係外，同時培養下一輩印刷相關知識及參與探索的性格。(如：臺中購物節、文化列車、春節、兒童節、中秋節、聖誕節等。)
2. 持續強化網路社群媒介：
 - (1)官方網站：定期更新最新活動及資訊，使消費者更容易得知活動消息及活動花絮。
 - (2)持續經營 Facebook 粉絲專頁：未來規劃透過 FB 互動方式，如：不定期抽獎、高吸引力貼文(約 50-80 則貼文)持續輪播。運用低成本、高效益的宣傳方法，有效提升品牌忠誠度，並能帶來可觀的「流量」、「按讚數」、「留言數」，進而轉換為「討論度」。
 - (3)傳播媒體：透過新聞、採訪等媒體傳播方式，介紹印刷廠的歷史發展，讓大眾能更容易接觸到相關資訊，達到推廣

效果。

3. 客製化紀念品：開發新文創商品，結合印刷特色並配合節慶導入 DIY 項目(例如：元宵天燈 DIY、客製化鉛字盒、雕刻樹脂版明信片...等)，讓小朋友與家長親子互動參與，提升孩童對印刷的興趣和知識，並增強親子之間的互動，讓親子關係更加融洽。
4. 寄送電子月曆、電子賀卡：目前觀光工廠已累積龐大會員，未來將透過電子月曆、電子賀卡方式，將強與會員互動，持續提升觀光工廠能見度。