

收文編號：1090002951

議案編號：1090324071001700

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國109年5月20日印發

院總第 887 號 政府提案第 16920 號之 1103

案由：客家委員會函，為 109 年度中央政府總預算決議，檢送「檢討改進加強南北園區營運效能及調整經營策略」書面報告，請查照案。

客家委員會函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 109 年 3 月 12 日

發文字號：客發綜字第 1098400113 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨

主旨：有關大院審議 109 年度中央政府總預算案，請本會及所屬「檢討改進加強南北園區營運效能及調整經營策略」向大院提出辦理情形乙案，請鑒督。

說明：依據大院審議 109 年度中央政府總預算案有關本會及所屬通過決議第（十九）項辦理。

正本：立法院

副本：立法委員余天國會辦公室、立法院民主進步黨團、立法院內政委員會、本會國會組、主計室、客家文化發展中心

有關「客家委員會應檢討改進加強南北園區營運效能及調整經營策略」【通過決議第(十九)項】。茲報告如下：

一、客家文化園區核心任務及分園特色

本會客家文化發展中心（以下簡稱客發中心）營運南北兩座國家級之客家文化園區，肩負傳承客家文化及客家文化交流平臺之重要任務，南部「六堆客家文化園區」（以下簡稱南園）連結高、屏地區之六堆 12 鄉區歷史發展脈絡、文化資產與集體記憶，建構兼具人文地產景的生態博物館，接軌 UNESCO 世界遺產及世界記憶的價值；北部「臺灣客家文化館」（以下簡稱北館）結合客家博物館及圖資中心軟硬體資源，建構及強化作為「全球客家博物館及圖資研究中心」之功能，接軌世界客家及族群博物館研究與創新發展。

兩園區兼具典藏、研究、展示、文化傳習及休閒遊憩功能，持續進行全球及在地客家文化研究、典藏、展示、教育推廣等任務，透過展演活動、教育體驗課程及學術交流等多元媒介，行銷推廣客家文化。

二、南北園區目前營運情形

為確保南北園區永續發展，近年針對園區核心任務及分園特色，持續創造營運亮點，透過經營策略之調整，持續強化客家文化推廣，透過定期更新特展、提供新穎藝文表演活動、扎根教育等服務增能方式，吸引不同年齡層參與，並推動與國內外研究單位、客家文化館舍及周邊單位進行策略聯盟與跨域合作，以綜整資源方式帶來更多人潮，擴大客家文化影響層面。藉由改善策略，全面提昇文化推廣及服務效能，

自 105 年起入園人數呈現逐年穩定成長，開園至 108 年底止，兩園區入園遊客數累計已逾 1,413 萬人次。其中，108 年度入園數較 107 年度成長近 12 萬人，顯見改善策略已有初步成效。

有關收支部分，綜觀文化部所屬單位與客發中心預算編列方式相同的館舍相比，客發中心收支比並不低於大部分的館舍。客發中心以作為客家與臺灣及全球接軌的實體展現平臺，營收並非為園區營運之唯一目標，更關心的是文化推廣效益，期讓更多民眾均能藉由不同媒介認識客家，進而參與認同客家。於此前提之下，同時積極創造園區經濟收益，開拓財源，維持歲入收入於一定之水準，並透過提供客庄產業廠商進駐，達到增加政府財政收入，亦帶動客庄經濟發展之雙重效益。

三、客發中心未來營運策略

客發中心南部以連結六堆 12 鄉區歷史文化底蘊，建構「六堆客家文化園區」作為「六堆生態博物館」；北部以建構「臺灣客家文化館」作為「全球客家博物館及圖資研究中心」為目標，據以執行相關主軸業務。

兩園區進入「深根在地與跨域合作全方位推展時期」，新一期社發計畫「客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫」(109-114 年)，將秉持審慎態度，借鏡過往累積經驗，以深化基礎為體，各項文化業務推廣為用，積極推展園區核心業務，並以「厚植族群(生態)博物館文資蒐整、典藏、研究與運用」、「推展多元主題展示及文化傳薪藝文活動」、「強化服

務推廣及文化加值，建立客家博物館品牌」、「拓展館際與專業組織交流合作及策盟協作」等四大工作為目標。

客發中心刻依中長程計畫妥善規劃執行，積極打造兩園區成為深根在地、接軌國際之「全球客家博物館」與「生態博物館」品牌，並秉持著樽節開支為原則，以達客家文化推廣使命。爾後將定期檢視園區營運效益，持續推動營運改善措施，精進園區服務品質，以維園區永續營運，持續推廣及傳承客家文化。

F