

收文編號：1090003245

議案編號：1090327071005100

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國109年5月20日印發

院總第 887 號 政府提案第 16920 號之 1213

案由：客家委員會函，為 109 年度中央政府總預算決議，檢送「369 浪漫客庄秋冬遊」電子旅遊券提出執行成效書面報告，請查照案。

客家委員會函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 109 年 3 月 23 日

發文字號：客會產字第 1096600395 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨

主旨：大院審議 109 年度中央政府總預算審議，請本會針對「369 浪漫客庄秋冬遊」電子旅遊券提出執行成效、所創造產值及客庄產業優劣進行具體分析，並向大院內政委員會提出書面報告案，請查照。

說明：依據大院審議 109 年度中央政府總預算案有關本會及所屬通過決議第九項辦理。

正本：立法院

副本：立法委員劉世芳國會辦公室、民主進步黨團、立法院內政委員會、本會主計室、國會組、產業經濟處

「有鑑於本會為配合行政院擴大秋冬國旅方案，自108年10月1日起加碼推出「369浪漫客庄秋冬遊」電子旅遊券促銷方案，本國國民只要至客家委員會全球資訊網下載「浪漫客 App」登錄，通過手機簡訊驗證，即可獲得一組新臺幣600元的電子旅遊券，每人限領取1次，使用期限至109年2月底止，預計撥用6,000萬元經費辦理該方案。經了解其經費動支係由客家委員會產業經濟處由其項下業務費支應，惟其經費調整與支用是否符合原預算之編列，其辦理績效應被公開檢視。遂要求客家委員會應於活動完成後1個月內，針對其執行成效、所創造之產值與客庄產業優劣進行具體分析，向立法院內政委員會提出書面報告。」【通過決議第(九)項】。茲報告如下：。茲報告如下：

一、 **為有效帶動客庄產業經濟活絡，本會配合交通部秋冬旅遊提升政策，辦理「369浪漫客庄秋冬遊」專案。**

二、 **執行成效如下：**

(一)有效帶動及活絡客庄偏鄉經濟

全國70個客家文化重點發展區有超過2,000家微型、小農店家共同參與。經調查統計各參與店家均有民眾使用旅遊券之消費紀錄；近7成民眾是第一次踏足客庄店家旅遊消費。

(二)民眾跨縣市旅遊、促進客庄消費

本方案採各消費者至少需跨鄉鎮區異地消費，其中跨縣市旅遊者即占6成，又以跨3縣市以上旅遊者居多占跨縣市旅遊者55%，顯示民眾確實走出家門至客庄地區旅遊消費。

(三)定額直接消費設計，政府、業者、民眾三贏

本次旅遊券發放作業，採定額直接消費抵用方式發送，民眾反映回響熱烈，短短三天即完成10萬份電子旅遊券發放，極具政策宣傳效益。另經統計，本次使用600元電子旅遊券1人即能夠帶動3人出遊，其中電話受訪消費者有9成感到滿意、近5成的消費者建議活動加碼，並有部分店家配合本次專案主動加碼，大幅提高活動加乘效果及經濟擴散效益。政府用心照顧客庄偏鄉，店家主動回饋消費者，達成政府、店家及消費者三贏，形成

良好的產業循環機制。

三、 **創造產值**

本次活動主要目的係以吸引民眾至客庄之餐廳、商店消費，以活絡客庄，亦符合本會客家文化產業行銷推廣預算編列之目的，本案相關績效共招募2,138家商店參與，發放5萬5,226組面額600元電子旅遊券，消費總額達3,313萬5,600元，票券兌換率達55.22%。若以平均1人帶動其他3人出遊，並依據交通部觀光局統計國內旅遊每人每次消費額2,192元計算，共計創造產值達4億8,422萬1,568元。

立法院第 10 屆第 1 會期第 14 次會議議案關係文書