

收文編號：1090003341

議案編號：1090407071002800

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)  
中華民國109年5月20日印發

院總第 887 號 政府提案第 16920 號之 1244

案由：客家委員會函，為 109 年度中央政府總預算決議，檢送「浪漫客 APP」美食浪漫遊書面報告，請查照案。

客家委員會函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 109 年 3 月 26 日

發文字號：客會產字第 1096600452 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨

主旨：大院審議 109 年度中央政府總預算決議，請本會針對「浪漫客 APP」美食浪漫遊及套裝行程資訊，就廠商未來一年營運規劃、客庄友善商家及客家文化套裝行程占比及實際績效，向大院內政委員會提出書面報告乙案，檢送書面報告 1 份，請查照。

說明：依據大院審議 109 年度中央政府總預算案有關本會及所屬通過決議第二十項辦理。

正本：立法院

副本：立法委員余天國會辦公室、民主進步黨團、立法院內政委員會、本會主計室、國會組、產業經濟處

有關主決議針對「客家委員會為了整合觀光資源並方便民眾查詢，於 108 年推出『浪漫客平台與行動 App』，平台乾淨整潔且設計美觀，方便民眾閱讀使用。然客群設定並不清楚，在美食、浪漫遊及套裝行程部分並不只有客家相關店家資訊，而是混雜了各式民間商家，使得資訊相當混亂且難以分辨。民眾使用此 App 是為了求體驗客家文化，規劃客家相關行程，期望該 App 業者能夠調整方向，去蕪存菁、切勿充量而失去品質，找尋優質在地店家，規劃能深入體驗客家生活與文化的套裝行程，以利民眾使用。故擬請客家委員會就廠商之未來一年營運規劃、客庄友善商家及客家文化套裝行程占比、實際績效，於 3 個月內向立法院內政委員會提出書面報告。」【主決議第(二十)項】。茲報告如下：

- 一、有關浪漫客行動 APP 平臺客群設定，以及美食、浪漫遊及套裝行程除客家店家資訊，應規劃客家相關行程，期望業者調整方向，規劃深入體驗客家生活與文化的套裝行程，以利民眾使用。客庄友善商家及客家文化套裝行程占比、實際績效？

「浪漫客行動 APP」係整合客庄地區觀光產業發展之旅遊資訊平台，以推廣智慧客庄觀光服務，並協助客庄特色店家及商品行銷，本平台客群設定係以國內旅客及國際旅客為主，遊程資訊範圍涵蓋全臺 11 縣市 70 個客家文化發展區，鑑於客庄地區多位於偏鄉，且屬小農、微型產業居多，為拓展客庄區域產業經濟發

展，並兼顧民眾多元遊程商品之需求及選擇，平台內之遊程多以客庄景點結合國內知名風景區域為主，如：苗栗汶水、清安老街搭配雪霸國家公園一日遊；新竹峨眉、獅頭山搭配參山國家風景區等行程，以提供遊客多樣性客庄觀光旅遊、美食等資訊，目前平台旅遊資訊之特色景點計有1,263處(客庄景點898處，占71.1%)、特色店家計有2,354家(客庄店家2,138家，占90.82%)，以及套裝遊程計有211組(客庄遊程計有159組，占75.36%)。截至108年12月31日止，總下載人數為70萬4,387人，平臺瀏覽次數累計166萬1,499次，收益累計新臺幣4,964萬8,700元。

## 二、請客家委員會就廠商之未來一年營運規劃？

為促進客庄區域發展，復振客庄產業經濟，本會將更強化客家深度旅遊體驗之遊程設計內容，未來一年將督促營運商規劃辦理以下事項：

### (一)平台優化功能再升級：

1. 加強客庄合作店家商品資訊完整性。
2. 結合遊客常用平台，如：天氣、客庄附近餐飲及加油站、客庄重要景點導航等查詢服務功能以提升平台使用效益。

### (二)遊程開發

1. 與各大旅行社業者合作加強深度客家文化之體驗遊程開發。
2. 提供多元特色之客庄推薦行程旅旅資訊。

(三)行銷推廣

1. 配合客庄節慶活動辦理創意數位線上活動。
2. 提供本會辦理相關重要活動之公播服務。
3. 加強企業合作拓展客庄觀光宣傳通路。