

收文編號：1090002960

議案編號：1090324071002300

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國109年5月20日印發

院總第 887 號 政府提案第 16920 號之 1109

案由：財政部函，為 109 年度中央政府總預算決議，檢送中區國稅局推廣雲端繳稅書面報告，請查照案。

財政部函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 109 年 3 月 13 日

發文字號：台財稅字第 10904527550 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨

主旨：關於大院審查通過 109 年度中央政府總預算案，本部主管歲出部分第 10 款第 7 項決議第 6 項，要求本部中區國稅局於 3 個月內提出如何有效推廣雲端繳稅報告一案，檢送該局書面報告 1 份，請查照。

說明：依據大院通過 109 年度中央政府總預算案審查總報告（修正本）（上冊第 440 頁）辦理。

正本：立法院

副本：財政部部、次長室、財政部秘書處（國會聯繫室）、財政部中區國稅局（均含附件）

財政部中區國稅局推廣雲端繳稅書面報告

壹、決議內容

依大院109年度中央政府總預算案審查總報告(修正本)(上冊)陸、審議結果財政委員會二、歲出部分第10款第7項決議第6項：「台灣Pay是由財政部督導、財金資訊股份有限公司主導的行動支付，財政部統計累計至108年8月底推動台灣Pay行動支付，公股銀行導入收單商家數10萬2,000家、介接卡數270萬3,500張，應用範圍涵蓋公用事業、學費、零售等費用及稅款繳納。行政院喊出114年我國行動支付普及率九成目標，為有效提升我國非現金支付普及率，並鼓勵民眾利用QR-Code繳稅，爰要求財政部中區國稅局於3個月內提出如何有效推廣雲端繳稅相關書面報告，並送交立法院財政委員會。」

貳、決議項目辦理情形

- 一、根據「資策會產業情報研究所」所作「行動支付消費者調查」指出，108年下半年臺灣行動支付用戶已達六成，前三大最具成長潛力使用場域依序為「交通運輸」、「連鎖商店」及「繳費」；除年輕族群（18~25歲、26~35歲等積極用戶）作為行動支付市場引領者，「熟齡族」（46~55歲）108年曾使用行動支付比率高達77.6%，亦較去年快速成長31.2%。另依據金融監督管理委員會銀行局統計，108年1月至11月底止，行動支付總交易額已達新臺幣1,003億元，較107年同期418億元大幅成長2.4倍，其中使用率最高為手機綁定信用卡付款。
- 二、經統計分析全國綜合所得稅結算申報案件，主要申報族群落於20歲至59歲，107年度綜合所得稅信用卡繳稅件數占整體繳稅件數46.26%、金額占50.45%。參考上揭調查分析及納稅義務人繳稅習慣，綜合所得稅結算申報主要申報族群可作為優先推廣行動支付繳稅對象，本局將以「提高使用者認知度」及「優化

使用者體驗」兩方面為推廣核心，說明如下：

(一)「提高使用者認知度」

1、掌握關注熱點，搭配時事推廣：

- (1)把握綜合所得稅大批開徵及結算申報時間點，納稅義務人對繳稅議題關注度提高，加強於社群媒體(FB粉絲專頁、IG帳號)露出推廣「行動支付繳稅」主題，進一步突破多數民眾對「行動支付」的認知仍停留於消費端之迷思。
- (2)因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情期間，結合「行動支付繳稅」及「直撥退稅」兩大主題，製作簡要宣導文宣發送，強化雲端繳退稅之「安全性」及「便利性」，以貼近民生議題為著力點，提高民眾關切度及認知度。

2、5月份綜合所得稅結算申報期間，持續舉辦贈獎、抽獎活動，以實質回饋吸引尚未使用行動支付之納稅義務人加入，同時留住已使用族群，期以口耳相傳及社群軟體分享等方式擴散至其親友，達到加乘效果。

(二)「優化使用者體驗」

改善APP操作介面：針對民眾回饋之使用者體驗，重新研擬APP流程設計並主動提供各家行動支付業者，以提升流程順暢度及說明清晰度，優化使用者體驗。

參、結語

本局以綜合所得稅結算申報主要申報族群為優先推廣行動支付繳稅之對象，並以「提高使用者認知度」及「優化使用者體驗」為推廣核心，以擴大行動支付使用範圍及效益。

立法院第 10 屆第 1 會期第 14 次會議議案關係文書