

收文編號：1100003147

議案編號：1100323071000700

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國110年4月7日印發

院總第 887 號 政府提案第 17250 號之 864

案由：客家委員會函，為 110 年度中央政府總預算決議，檢送該會「藝文傳播推展」凍結 100 萬元書面報告，請查照案。

客家委員會函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 110 年 3 月 12 日

發文字號：客會傳字第 11068001073 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨

主旨：有關大院審議 110 年度中央政府總預算案，請本會及所屬針對預算第 5 目「藝文傳播推展」編列 12 億 2,275 萬 2 千元，凍結 100 萬元，就結合中央及地方觀光局處客庄旅遊及客庄旅遊宣傳廣告宣傳，向大院內政委員會提出書面報告後，始得動支一案，檢送書面報告 1 份，請鑒督。

說明：依據大院通過客家委員會及所屬 110 年度中央政府總預算案審議通過決議第(三十)項辦理。

正本：立法院

副本：立法委員賴香伶國會辦公室、台灣民眾黨團、立法院內政委員會（均含附件）

主任委員 楊 長 鎮

110 年度客家委員會及所屬單位預算第 5 目「藝文傳播推展」編列 12 億 2,275 萬 2 千元，凍結 100 萬元，俟客家委員會向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支【通過決議第(三十)項】。就【結合中央及地方觀光局處客庄旅遊】及【客庄旅遊宣傳廣告】茲報告如下：

- 一、為推廣客庄觀光及特色產業，本會推辦「客庄小旅行升級徵選計畫」，輔導客庄社區重新形塑客家文旅特色及提升服務品質，推出「客庄小旅行」優質遊程，並參加「2020 ITF 臺北國際旅展」推廣銷售，以帶動社區經濟發展；另為因應疫情後振興客庄美食觀光產業，推辦「2020 客家小炒全國爭霸賽」，邀請國際米其林名廚江振誠行銷宣傳及擔任總決賽評審長，並結合在地小農及青年文創業者共 132 家次辦理展售市集，有效提升餐廳及展售業者營業實績，振興客庄社區觀光動能；去(109)年也配合行政院振興加碼推辦「369 浪漫客庄產業振興專案」，發放「浪漫客庄電子旅遊券」逾 28 萬份，消費總金額逾 1 億 8,000 萬元，估約吸引國內旅客至少達 50 萬人次，創造周邊產值逾 10 億元。
- 二、在宣傳推廣方面，本會積極運用平面、電子及網路等多元整合行銷工具，向各界展現推動浪漫臺三線及客庄地方創

生之成果，行銷客庄人文生命力與文化地景魅力，包括與國家地理頻道合作，繼 107 年首部曲「客家文藝復興：浪漫臺三線」後，再於 109 年完成第二部曲「客家文藝復興：靚靚六堆」節目，從水文、產業、地景等面向介紹高屏客庄，並於亞太地區國際頻道進行託播，涵蓋東南亞及東北亞共 30 個國家，觸及 5,480 萬個電視收視戶；同時透過「2020 國際自由車環台公路大賽-浪漫臺三線站」、「美濃之道交響曲體驗客家」、「2020 年客家桐花祭」及「浪漫客庄旅遊券」等整合行銷或宣傳短片託播案，吸引國人前往客庄旅遊。

三、今(110)年客庄旅遊宣傳將持續以客庄 369 為架構，邀請民眾暢遊臺三線、六堆、臺九線的客庄小鎮，包括運用日本插畫家小池博征駐村臺三線創作之素描進行國際宣傳，徵集六堆紀錄片再現六堆客家生命力，以及製作「客家文藝復興：幸福臺九線」於國際頻道播出；未來也將持續與交通部觀光局及各地方政府觀光局合作，整合行銷宣傳資源，透過特色旅遊路線與活動，讓民眾體驗在地客庄風情。

本會已戮力改善相關預算執行及效能，且相關經費已覈實估列，

為利行銷宣傳客庄旅遊相關工作順利進行，有關客家委員會編列「藝文傳播推展」項下預算，敬請同意解除凍結。