

收文編號：1100000338

議案編號：1100120071000600

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國110年4月21日印發

院總第 887 號 政府提案第 16285 號之 1062

案由：國立故宮博物院函送 109 年第 4 季政策宣導廣告預算執行情形資料，請查照案。

國立故宮博物院函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 110 年 1 月 14 日

發文字號：台博秘字第 1100000479 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨

主旨：檢送本院 109 年第 4 季政策宣導廣告預算執行情形資料 1 件，請鑒察。

說明：依「中央政府各機關執行立法院審查 108 年度中央政府總預算案所做決議之應行配合注意事項」第 12 點規定辦理。

正本：立法院

副本：立法院教育及文化委員會、本院院長室、黃副院長室、余副院長室、秘書室（均含附件）

國立故宮博物院	哇塞端午-清代活佛文物大展	平面廣告	109.10.08	南院處	公務預算	南院處	南院文物研究、展覽與推廣-南院教育與推廣處	30,000	正聲廣播股份有限公司	1. 藉地庫舉辦理活動，於手冊內露出南院院區10月份大展。 2. 周末參加人數共計181,531人次。	正聲廣播109年公益演唱會手冊露出
國立故宮博物院	暑期展覽活動	社群媒體	109.10.15-109.10.31	南院處	公務預算	南院處	新故宮計畫-新故宮-故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫-業務費	5,000	上海國際開發有限公司	預計成效: IG粉絲達15萬人次 FB粉絲、FB粉絲達15萬人，網路觸及人次達200萬，跨平台行銷總觸及至少達30萬人(口碑行銷)	Facebook、Instagram
國立故宮博物院	繪畫空間書畫展	廣播廣告	109.10.15-109.10.20	南院處	公務預算	南院處	南院文物研究、展覽與推廣-南院教育與推廣處	36,000	中國廣播公司	藉廣播電台露出展覽資訊，以布達收聽聽眾。	中廣新聞網
國立故宮博物院	《她-女性形象數字藝展》	交通媒體	109.10.15-109.11.14	教育展覽處	公務預算	教育展覽處	新故宮計畫-新故宮-故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫-業務費	99,000	台灣廣播廣告有限公司	藉網往返北北基各縣市人潮，擴大本院暑期特展，提升北北基地區運動觸及訪意願	台灣運動電器聯車大聯盟/台灣運動族
國立故宮博物院	暑期展覽活動	社群媒體	109.11.01-109.11.30	南院處	公務預算	南院處	新故宮計畫-新故宮-故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫-業務費	49,881	上海國際開發有限公司	預計成效: IG粉絲達1萬人次 FB粉絲、FB粉絲達15萬人，網路觸及人次達200萬，跨平台行銷總觸及至少達30萬人(口碑行銷)	Facebook、Instagram
國立故宮博物院	暑期展覽活動	網路媒體	109.11.01-109.11.30	南院處	公務預算	南院處	新故宮計畫-新故宮-故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫-業務費	24,122	上海國際開發有限公司	預計成效: IG粉絲達15萬人次 FB粉絲、FB粉絲達15萬人，網路觸及人次達200萬，跨平台行銷總觸及至少達30萬人(口碑行銷)	Google購物網
國立故宮博物院	暑期展覽活動	廣播廣告	109.11.10-109.11.24	南院處	公務預算	南院處	新故宮計畫-新故宮-故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫-業務費	47,250	上海國際開發有限公司	預計成效: IG粉絲達1萬人次 FB粉絲、FB粉絲達15萬人，網路觸及人次達200萬，跨平台行銷總觸及至少達30萬人(口碑行銷)	A-Line 正港廣播
國立故宮博物院	戶外美術館	平面廣告	12月刊	南院處	公務預算	南院處	新故宮計畫-新故宮-故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫-業務費	60,000	天下雜誌股份有限公司	藉平面雜誌露出展覽資訊。	Cheers雜誌
國立故宮博物院	人氣圖展覽	平面廣告	12月刊	南院處	公務預算	南院處	新故宮計畫-新故宮-故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫-業務費	60,000	上海國際開發有限公司	藉平面雜誌露出展覽資訊。	經理人雜誌
國立故宮博物院	「謝：從信仰到評價」特展	廣播廣告	109.12.01-109.12.31	南院處	公務預算	南院處	新故宮計畫-新故宮-故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫-業務費	84,000	上海國際開發有限公司	藉廣播電台露出展覽資訊，以布達收聽聽眾。	快樂聯播網
國立故宮博物院	「謝：從信仰到評價」特展	廣播廣告	109.12.01-109.12.31	南院處	公務預算	南院處	新故宮計畫-新故宮-故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫-業務費	100,000	上海國際開發有限公司	藉廣播電台露出展覽資訊，以布達收聽聽眾。	ICRT
國立故宮博物院	《風物故事-私藏年製珠翠影畫扇特展》、《她-女性形象數字藝展》	交通媒體	109.12.02-109.12.15	教育展覽處	公務預算	教育展覽處	新故宮計畫-新故宮-故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫-業務費	99,000	台灣廣播廣告有限公司	藉網往返北北基各縣市人潮，擴大本院暑期特展，提升北北基地區運動觸及訪意願	台北捷運車通車海報

總計\$8,641,203

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。

2. 宣導期部分，請依媒體製播宣導之涵蓋期，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期)；109.10.1-109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

4. 預算來源填公、國營事業或非營利事業特種基金預算。

5. 預算科目部分，公務預算及政事特種基金填至業務(工作)計畫，業權基金填至損益表(收支餘表)3級科目(XX成本或XX費用)。

6. 機關如有公益或政府回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

立法院第 10 屆第 3 會期第 9 次會議議案關係文書