

收文編號：1100000802

議案編號：1100208071002800

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國110年4月28日印發

院總第 887 號 政府提案第 16285 號之 1101

案由：國家通訊傳播委員會函送國家通訊傳播委員會單位預算、通訊傳播監督管理基金、有線廣播電視事業發展基金附屬單位預算及所屬財團法人 109 年第 4 季媒體廣告，請查照案。

國家通訊傳播委員會函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 110 年 2 月 3 日

發文字號：通傳主字第 11013002250 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨

主旨：檢送本會主管之國家通訊傳播委員會單位預算、通訊傳播監督管理基金、有線廣播電視事業發展基金附屬單位預算及所屬財團法人 109 年第 4 季媒體廣告 1 份，請察照。

說明：依中華民國 101 年度中央政府總預算案審查總報告（修正本）所列通案決議事項辦理。

正本：立法院

副本：

國家通訊傳播委員會主管109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家通訊傳播委員會	5G衛一波	電視媒體	109.07.30-109.10.31	北區監理處	通訊傳播監督管理基金	地區監理計畫	1,795,520	三立電視(股)公司	觸及達2,489,000人次	三立電視台	
國家通訊傳播委員會	5G衛一波	廣播媒體	109.08.09-109.08.31	北區監理處	通訊傳播監督管理基金	地區監理計畫	202,882	三立電視(股)公司	觸及達6,031,900人次	飛碟、中港溪、真善美、民生展望、澎湖社區、北宜產業、太魯閣之音、台東知本、南台之聲、POP RADIO、亞洲、飛揚、亞太、正聲、城市、HIT FM、大寶桑	
國家通訊傳播委員會	5G衛一波	網路媒體	109.08.09-109.10.31	北區監理處	通訊傳播監督管理基金	地區監理計畫	1,825,956	三立電視(股)公司	觸及達58,112,085人次	YouTube、FB、YAHOO、PC HOME、中時電子報、聯合財經網、早安健康、新浪、引新聞	
國家通訊傳播委員會	廣播劇 專訪	廣播媒體	109.09.15-109.12.15	北區監理處	通訊傳播監督管理基金	地區監理計畫	637,202	新動力公共關係顧問(股)公司	廣播劇460檔 專訪(含重播共4次)	警廣全國網	
國家通訊傳播委員會	誰能不受電磁波影響成功完成電流急棒	網路媒體	109.11.23-	北區監理處	通訊傳播監督管理基金	地區監理計畫	999,549	新動力公共關係顧問(股)公司	點閱率超過30萬人次	蔡阿嘎YouTube頻道	
國家通訊傳播委員會	LINE噴噴波貼圖贈送	網路媒體	109.10.28-109.12.14	北區監理處	通訊傳播監督管理基金	地區監理計畫	981,889	新動力公共關係顧問(股)公司	贈送8,000人貼圖	Line	

單位：元

國家通訊傳播委員會	FB 互動活動、電 磁波知識文章	網路媒體	109.09.01- 109.12.17	北區監理處	通訊傳播監督管理基金	地區監理計畫	新動力公共關係顧 問(股)公司	0	觸及達2,526,759人次	FB活動、FB文章、 PeoPo公民新聞網、 中央社、HiNet、 Pchome新聞、蕃薯藤 YamNews	免費加值
-----------	---------------------	------	-------------------------	-------	------------	--------	--------------------	---	----------------	--	------

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

立法院第 10 屆第 3 會期第 10 次會議議案關係文書