

收文編號：1100003010

議案編號：1100426071000500

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國110年5月12日印發

院總第 887 號 政府提案第 17250 號之 1853

案由：客家委員會函，為 110 年度中央政府總預算決議，檢送客家電視持續精進收視品質書面報告，請查照案。

客家委員會函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 110 年 3 月 12 日

發文字號：客會傳字第 1106800138 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨

主旨：有關大院審議 110 年度中央政府總預算案請本會及所屬針對「客家電視允宜持續精進收視品質並提升節目首播率」向大院內政委員會提出書面報告一案，檢送書面報告 1 份，請鑒督。

說明：依據大院通過本會及所屬 110 年中央政府總預算案審議決議第(九)項辦理。

正本：立法院

副本：立法委員羅美玲國會辦公室、立法委員王美惠國會辦公室、立法委員湯蕙禎國會辦公室、民進黨黨團、立法院內政委員會

客家委員會為培植客家文化，建立客家傳播體系，每年撥款 4 億餘元委託公共電視文化事業基金會辦理客家電視頻道。然自 106 年度至 109 年度為止，客家電視節目首播時數比率僅介於 23%至 26%間，晚間 18：00 至 23：59 主時段僅 2 小時為首播，其餘均為重播，109 年度首播時數為近 5 年來次低。為有效提升客家電視觸及率，建請客家委員會與公共電視文化事業基金會提撥計畫有效提升節目首播率，使節目內容更具吸引力及滿足客家族群之需。爰請客家委員會就前揭內容向立法院內政委員會提出書面報告。【通過決議第九項】茲報告如下：

- 一、客家電視近十多年來預算固定，為推動客家電視高畫質數位化發展，提供鄉親高畫質收視服務，客家電視自 105 年 7 月起已升規為 HD 頻道，本會並規範客家電視每年新製 HD 節目時數占新製節目比例需逐年提高，現已規範新製節目應以 HD 為原則及除客語新聞外，每週應規劃至少播出 18 小時(全年至少 936 小時)新製節目為原則，另就續製節目依每年度主題與現有情況，針對節目局部或單元進行調整或全面改版，藉以增加續製內容豐富度與新鮮感。
- 二、依客家電視 109 年收視研究調查結果及多媒體觸達人次調查，109 年 1~3 季平均觸達人次 579 萬 944 人次，較 108 年同期增加 24 萬 463 人次，客家電視節目觸達提升率為 4.33%。
- 三、為了因應數位時代收視行為改變與拓展收視群眾，客家電視以「一源多用」為概念，每年重新剪輯與包裝超過 1,000 支短片於 YouTube 平臺上架，為節目開創不同接觸形式與通路，除此之外，亦積極開拓與經營自媒體、OTT、直播平臺，除了客家電視影音網站外，還拓展 OTT 平臺包括：公視+、LINETV LiTV、KKTV 等；直播平臺包括：四季 TV、臺灣好、亞太電信 Gt 行動電視等，節目在

各平臺的表現都很不錯。

- 四、作為服務客家群眾的族群頻道，客家電視戮力於固定的預算及逐年遞增的 HD 高畫質及創新內容等節目製播成本下，製作兼具品質與內容的節目，讓更多人認識與了解客家，製作更多元化、多樣態的節目以展現客家文化與語言之美。為持續吸引觀眾收看客家電視並加強培育客家傳播人才，本會將持續提升客家電視節目之品質，及客家電視之能見度。

敬請貴委員會支持，俾利持續推動客家公共傳播事務，並保障客家族群媒體近用權及客家媒體公共化，有效達成客家語言與文化推廣、傳承目的。

立法院第 10 屆第 3 會期第 12 次會議議案關係文書