

收文編號：1100004135

議案編號：1100506071002400

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國110年5月19日印發

院總第 887 號 政府提案第 17250 號之 2343

案由：國立故宮博物院函，為 110 年度中央政府總預算決議，檢送決議(十六)愛臺灣博物館卡宜儘早規劃書面報告，請查照案。

國立故宮博物院函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 110 年 4 月 7 日

發文字號：台博綜字第 1100002902 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨。

主旨：大院審議 110 年度中央政府總預算案歲出部分（國立故宮博物院部分）通過決議事項(十六)略以：「110 年下半年國際疫情若趨緩，累積之旅遊動能實為巨大商機，愛臺灣博物館卡宜儘早規劃，搶占良機。」1 案（附件 1），檢送書面報告 1 份（附件 2），請鑒察。

說明：依據總統 110 年 2 月 9 日華總一經字第 11000013661 號總統令公布「中華民國 110 年度中央政府總預算案審查總報告（修正本）」歲出部分（關於國立故宮博物院）決議事項第(十六)項辦理。

正本：立法院、立法院教育及文化委員會

副本：立法委員吳思瑤國會辦公室、本院院長室、黃副院長室、余副院長室、展示服務處、綜合規劃處（均含附件）

中華民國 110 年 3 月
立法院第 10 屆第 3 會期教育及文化委員會

愛臺灣博物館卡行銷規劃
書面報告

報告機關：國立故宮博物院

大院第 10 屆第 2 會期審查 110 年度中央政府總預算案(國立故宮博物院部分)通過決議事項(十六)略以：「110 年下半年國際疫情若趨緩，累積之旅遊動能實為巨大商機，愛臺灣博物館卡宜儘早規劃，搶占良機。」

對於大院教育及文化委員會以上決議，謹向各位委員報告，請各位委員支持與指導。

一、為國際自由行旅客提供結合文化、觀光與便捷交通之深度旅遊體驗

- (一) 愛臺灣博物館卡國際卡結合臺灣旅遊熱門景點、博物館、電子支付功能與交通服務，可當作悠遊卡使用(如：小額付款、搭乘大眾交通工具)；更包含高鐵周遊 3 日券，提供境外旅客連續 3 日內不限次數搭乘高鐵。愛臺灣博物館卡國際卡為目前臺灣唯一內含高鐵周遊券的旅遊卡，預計將以產品特色作為宣傳重點。
- (二) 國際卡依據交通部觀光局 107 及 108 年統計資料，來臺自由行旅客所停留的天數統計，設計各版本效期長度，其版本分為「北臺灣 4 日卡」、「南臺灣 4 日卡」和「全臺灣 5 日卡」3 個版本之國際卡。訂價分別為新臺幣 3700 元(4 日卡)、4000 元(5 日卡)。以內容最為豐富的「全臺灣 5 日卡」為例，可暢遊全臺 59 個景點、博物館，並享有可暢遊臺北捷運、高雄捷運，以及高鐵之周遊 3 日券，搭載景點門票與交通接駁，預

估旅程中將可省下將近 70%門票與交通相關費用。三種國際卡版本讓旅客彈性選擇、輕鬆暢遊臺灣。

二、加強行銷推廣

目前國際卡產品、網站均已建置完備，預計首波將針對疫情控制良好或已與我國建立「防疫泡泡」之國家進行廣告投放，另待國際疫情全面趨緩後，將逐步進行宣傳規劃，以建立產品知名度。

- (一) 待大量開放國際自由行旅客來臺後，將舉辦媒體記者會，發布新聞稿，宣告產品正式開賣，全面佈局分銷通路；並邀集各國關鍵意見領袖(KOL)來臺踩線體驗，達成口碑行銷宣傳目的。此外，將針對鄰近台灣的亞洲國家，如日本、韓國、東南亞各國進行海外參展，另針對上述各地區旅客喜好，搭載國際卡推出相關遊程，以期發揮旅展最大效益。
- (二) 17 個以上的銷售通路夥伴密切合作，例如：臺灣旅行社業者雄獅旅遊、以東南亞客源地為主的旅遊平台 Klook、歐洲客源地為主的 GetYourGuide、韓國最大旅行業者 Hana Tour、日本三普旅行社、旅遊平臺 KKDAY 等，共同合作推廣線上與線下通路，以增加愛臺灣博物館卡國際卡曝光。

未來「愛臺灣博物館卡」將持續視執行情形隨時滾動式檢討，並針對可相容服務與其他文化設施進行結盟與整合行銷，懇請委員支持本院相關預算及計畫。