

收文編號：1100004650

議案編號：1100512071007300

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國110年9月29日印發

院總第 887 號 政府提案第 16285 號之 1202

案由：國立故宮博物院函送 110 年第 1 季政策宣導廣告預算執行情形，請查照案。

國立故宮博物院函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 110 年 4 月 19 日

發文字號：台博綜字第 1100003308 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨

主旨：檢送本院 110 年第 1 季政策宣導廣告預算執行情形，請鑒察。

說明：依據「中央政府各機關執行立法院審查 107 年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項」第 11 點規定辦理。

正本：立法院

副本：立法院教育及文化委員會、本院院長室、黃副院長室、余副院長室、南院處、綜合規劃處（均含附件）

國立故宮博物院110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立故宮博物院	故宮南院110年新春展覽及活動	平面廣告	01.15-02.28	南院處	公務預算	文物研究、展覽與推廣	98,000	中國時報	中國時報新春特刊每套兩本 分為訂戶贈送與超商零售兩種通路，提供春節吃喝玩樂行住指南，發行量達到35萬套	中國時報新春特刊	
國立故宮博物院	故宮南院官網春節活動	廣播及數位媒體	02.01-02.28	南院處	公務預算	文物研究、展覽與推廣	98,000	維肯媒體股份有限公司	整體獲得22,259次點擊，整體曝光數達897,639次 (1)Google關鍵字搜尋共獲得11,026次點擊、65,900曝光 (2)Facebook廣告共獲得9,772個點擊數、177,700曝光 (3)Instagram廣告共獲得561點擊、654,039曝光	Google聯播網 Facebook(02.01-02.16) Instagram(02.01-02.16)	

總計196,000

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託契約或國營事業之預算書填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源填填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政算記特種基金填至專務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(Xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。