

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國111年4月20日印發

院總第 1462 號 委員提案第 28436 號

案由：本院委員林奕華等 16 人，有鑒於菸害防制法於民國九十八年一月二十三日第三次修正後，迄今已逾十三年未曾修正。然，近年來，我國抽菸年齡日益下降且抽菸方式與樣態亦有顯著改變，實有必要透過菸害防制法之修正，將菸品吸食器予以納管，以降低水煙、鼻煙等之盛行。此外，面對新型態菸品，如電子煙、加熱菸等，世界衛生組織亦多次發出警告，建議各國必須對新型態菸品，予以嚴格管制，以避免國人健康受到影響。爰擬具「菸害防制法」修正草案，透過增訂菸品吸食器之管制、電子煙和加熱菸雙禁以及強化管理機制，以避免因現行法律疏漏，對國人健康產生重大危害。是否有當？敬請公決。

提案人：林奕華

連署人：曾銘宗 葉毓蘭 李貴敏 吳怡玓 溫玉霞
鄭正鈴 羅明才 洪孟楷 林為洲 費鴻泰
鄭天財 Sra Kacaw 張育美 楊瓊瓔 林思銘
陳雪生

菸害防制法修正草案總說明

菸害防制法（以下稱本法）於八十六年三月十九日制定公布，並於同年九月十九日施行，其後歷經三次修正，最近一次修正公布日期為九十八年一月二十三日。菸品燃燒後可釋放出七千多種化學物質，其中九十三種致癌成分中有十五種被國際癌症研究署列為「第一級致癌物」。另世界衛生組織於二〇一七年三月六日發表之「Inheriting a sustainable world：Atlas on children's health and the environment」報告指出，導致五歲以下幼童死亡之第一名原因為空氣污染及「二手菸」引發之呼吸道感染問題，每年造成全球五十七萬幼童死亡。臺灣每年約有二萬七千人死於菸害，平均每二十分鐘就有一人；三十五歲以上可歸因於吸菸疾病之經濟成本，每年約新臺幣一千四百四十一億元，占全國 GDP 之百分之一點零六，顯見菸害對個人、家庭及國家之影響至為重大。

近年來，世界衛生組織菸草控制框架公約（WHO FCTC）對於各種新尼古丁及菸草產品（novel and emerging nicotine and tobacco products），包括尼古丁與非尼古丁電子傳送組合（electronic nicotine delivery systems and electronic non-nicotine delivery systems, ENDS/ENNDS，俗稱電子煙之正式用詞），以及加熱式菸品（heated tobacco products, HTPs，以下稱加熱菸）等之管理，陸續提出管制建議。

電子煙或因其新奇性，或因含有特殊口味之添加物，或因免於課徵相關稅捐，而具有價格競爭力，已逐漸經由各種管道進入國內。根據一百零八年我國青少年吸菸行為調查，國、高中職學生電子煙使用率分別為百分之二點五及百分之五點六，推估超過五萬七千名青少年正在使用電子煙。而國際間已發生多起電子煙造成肺傷害致死案例，顯示此類產品有嚴加管制之必要。

為因應國內外情勢，將尼古丁及非尼古丁之電子或非電子傳送組合物（包括俗稱之電子煙）、加熱式菸品（俗稱加熱菸）等納管，定位為新興菸品，就其原料之特性及使用方式與傳統菸品區隔，並禁止新興菸品之製造、輸入、販賣、供應、展示、廣告及使用，以符合世界衛生組織建議之嚴格管制原則。另不使用俗稱之電子煙、加熱菸等用詞，以避免業者未來以其他名稱上市，或推出以非現有方式吸食之產品規避法律之適用，杜絕包括電子煙、加熱菸在內之各式類菸品對於國民健康之危害。

此外，近年來，吸菸之樣態已逐漸改變，除傳統紙菸之吸食方式外，借助吸食器等輔助工具吸菸，已逐漸盛行於年輕族群，如水煙、鼻煙等。然，現行法令卻未有相關之規範，故本次修法實有必要對菸品吸食器之製造、輸入、販賣、供應、展示及廣告，一併納入規範。

綜上，基於所有菸品及類菸品均有害健康，必須加強管制，為使本法更臻周延，經審酌有關機關之建議，並參考世界衛生組織菸草控制框架公約與專家學者、公益團體及民眾之意見，爰擬具本法修正草案，其修正要點如下：

一、配合行政院組織改造，修正中央主管機關之名稱並調整條次。（修正條文第二條）

- 二、增訂新興菸品定義，依製造之原料與其物理性態及產品之使用方式與菸品區分之，並酌修菸品及吸菸之定義；另因修正條文第十二條已明定菸品促銷或廣告應予禁止之樣態，爰刪除菸品廣告及菸品贊助之定義。（修正條文第三條）
- 三、修正菸品及其他菸品之菸品健康福利捐金額，應以菸品計量單位支數或重量較高者課徵之。（修正條文第四條）
- 四、修正販賣菸品之包裝方式，每一販賣單位不得以少於二十支，或其內容物淨重不得低於十五公克。（修正條文第七條）
- 五、修正菸品容器之健康警示圖文比率，應占最大正面及反面面積百分之八十五以上。（修正條文第八條）
- 六、全面將菸品吸食器及新興菸品吸食器納入管制範圍。（修正條文第三條、第七條、第八條、第九條及第十二至十七條）
- 七、增訂禁止菸品、吸食器陳售地點規定。（修正條文第九條）
- 八、增訂禁止加味菸品規定。（修正條文第十條）
- 九、增訂中央主管機關得要求業者提供菸品之原始檢驗紀錄或其他相關資料，業者不得規避、妨礙或拒絕。（修正條文第十一條）
- 十、增訂禁止以推銷或促進菸品、菸品吸食器使用之目的，對任何事件、活動，或自然人、法人、團體、機構或學校，為直接或間接捐助或以相同或近似菸品、菸品吸食器品牌名稱或商標之名義或形式，贊助任何事件、活動或為宣傳之規定，亦不得以多層次傳銷方式促銷菸品及菸品吸食器。（修正條文第十二條）
- 十一、增訂任何人不得製造、輸入、販賣、供應、展示、廣告或使用新興菸品及新興菸品吸食器。（修正條文第十五條）
- 十二、提高禁止吸菸年齡及供應菸品年齡至二十歲，以有效保護青少年健康。（修正條文第十六條及第十七條）
- 十三、各級學校、幼兒園、托嬰中心及居家式托育場所全面禁止吸菸，且為確保國人免於室內二手菸之危害，刪除半戶外開放空間之餐飲場所、雪茄館、下午九時以後開始營業且十八歲以上始能進入之視聽歌唱場所，不受禁菸限制之規定，並增訂酒吧、夜店為得設吸菸室之禁止吸菸場所。（修正條文第十八條）
- 十四、增訂場所負責人或從業人員應配合禁菸場所及吸菸區之設置管理等檢查義務，不得規避、妨礙或拒絕。（修正條文第二十二條）
- 十五、修正中央主管機關得指定醫事機構及公益團體提供戒菸服務，並得予以補助。（修正條文第二十四條）

立法院第 10 屆第 5 會期第 9 次會議議案關係文書

- 十六、配合本次修正內容及實務可行性，依違法行為主體、行為態樣修正處罰類型及罰鍰額度，並增訂違法製造、輸入、販賣、供應、展示、廣告或使用新興菸品之罰責。（修正條文第二十六條至第四十三條）
- 十七、菸害防制及衛生保健基金收支保管及運用辦法之訂定，依預算法第二十一條辦理即可，爰刪除本法授權依據。（修正條文第四十五條）
- 十八、基於規範細節性、技術性作業事項需求，增訂本法施行細則之授權依據。（修正條文第四十六條）

菸害防制法修正草案對照表

修正條文	現行條文	說明
第一章 總 則	第一章 總 則	章名未修正。
第一條 為防制菸害，維護國民健康，特制定本法。	第一條 為防制菸害，維護國民健康，特制定本法； <u>本法未規定者，適用其他法令之規定。</u>	本法與其他法律之適用順序關係須視個案判斷，並不因現行條文後段之規定而取得相對於其他法律之特別法地位，爰依現行法制作業體例刪除後段規定。
第二條 本法所稱主管機關：在中央為 <u>衛生福利部</u> ；在直轄市為直轄市政府；在縣（市）為縣（市）政府。	第三條 本法所稱主管機關：在中央為行政院衛生署；在直轄市為直轄市政府；在縣（市）為縣（市）政府。	一、條次變更。 二、配合原行政院衛生署於一百零二年七月二十三日組織改造為衛生福利部，修正中央主管機關之名稱。
第三條 本法用詞，定義如下： 一、菸品：指全部或部分以菸草或其他含有尼古丁之天然植物為原料，製成可供吸用、嚼用、含用、聞用或以其他方式使用之紙菸、菸絲、雪茄及其他菸品。 二、 <u>新型菸品：指電子煙、加熱菸、或其他設計、型態、原料、添加物或使用方式等與民國一〇九年一月一日前於國內合法販賣菸品相異，供人以物理或化學機制使用尼古丁或其代用品之製品及零配件。</u> 三、 <u>電子煙：以非燃燒方式加熱液體，產生煙霧、氣化物、氣膠或其他相類物，供人以吸入方式使用，創造類似紙菸燃燒使用體驗之電子裝置，包括煙液、煙匣、霧化器、充電器等零配件。</u> 四、 <u>加熱菸：以非燃燒方式</u>	第二條 本法用詞定義如下： 一、菸品：指全部或部分以菸草或其代用品作為原料，製成可供吸用、嚼用、含用、聞用或以其他方式使用之紙菸、菸絲、雪茄及其他菸品。 二、吸菸：指吸食、 <u>咀嚼菸品或攜帶點燃之菸品之行為。</u> 三、菸品容器：指向消費者販賣菸品所使用之所有包裝盒、罐或其他容器等。 四、 <u>菸品廣告：指以任何形式之商業宣傳、促銷、建議或行動，其直接或間接之目的或效果在於對不特定之消費者推銷或促進菸品使用。</u> 五、 <u>菸品贊助：指對任何事件、活動或個人採取任何形式之捐助，其直接或間接之目的或效果在於對不特定之消費者推銷或促進菸品使用。</u>	一、條次變更。 二、現行條文配合第二項之增訂列為第一項，各款修正如下： (一)第一款： 1. 查菸酒管理法第三條第一項規定：「本法所稱菸，指全部或部分以菸草或其代用品作為原料，製成可供吸用、嚼用、含用、聞用或以其他方式使用之製品。」，另同法施行細則第二條第二項規定：「本法第三條第一項所稱代用品，指含有尼古丁，用以取代菸草做為製菸原料之其他天然植物及加工製品。」。 2. 為使本法與菸酒管理法相關規定趨於一致，爰納入菸酒管理法施行細則有關代用品之規定，酌修第一款菸品之定義。

加熱菸草，供人以吸入方式使用，創造類似紙菸燃燒使用體驗之電子裝置，包括菸草柱、加熱器、充電器等零配件。

五、吸菸：指吸食、咀嚼、含用、聞用或以其他方式使用菸品或新型菸品，或攜帶點燃菸品或運作中新型菸品之行為。

六、菸品容器：指向消費者販賣菸品、新型菸品、或新型菸品零配件所使用之包裝盒、瓶罐或其他容器。

七、菸品吸食器：指協助消費者吸食、咀嚼、含用、聞用或以其他方式使用菸品或新型菸品之器具。

八、菸品廣告：指以任何形式之商業宣傳、促銷、建議或行動，其直接或間接之目的或效果在於對不特定之消費者推銷菸品或新型菸品、促進菸品或新型菸品使用、或為菸商宣傳。

九、菸品贊助：指對任何事件、活動或個人採取任何形式之捐助，其直接或間接之目的或效果在於對不特定之消費者推銷菸品或新型菸品、促進菸品或新型菸品使用、或為菸商宣傳。

攜帶已點燃或已啟動使用功能之菸品，視為前項第五款之吸菸。

3.第一款菸品定義內之「其他菸品」，係指與例示之紙菸、菸絲、雪茄相同性質之原料製成供人吸用、嚼用、含用或聞用之產品，如鼻菸、水煙、口嚼菸等。

(二)第二款：泛指民國一〇九年一月一日前於國內合法販賣相異之菸品。

(三)第三款：

1.世界衛生組織菸草控制框架公約於二〇一四年第六次締約方會議（COP6）即建請各締約方禁止或以適當方式（如藥品、菸品或消費性產品等）管制尼古丁及非尼古丁電子傳送組合（electronic nicotine delivery systems and electronic non-nicotine delivery systems，，簡稱 ENDS/ENNDS，即俗稱之電子煙），二〇一六年第七次締約方會議（COP7），進一步建請各締約方以法令規定，禁止或管制此類產品之製造、輸入、銷售、展示或使用。

2.電子煙油之物理性態為液態，或含、或不含尼古丁，亦常含有各式添加物，並以電子裝置加熱氣化，供人模仿及產生菸品使用之效果，易誘使未

成年人及未曾吸菸者使用，致生成癮性。近年來，國際上已發生多起相關肺損傷（e-cigarette or vaping product use associated lung injury, EVALI）甚至致死案例，為使電子煙產品，以及未來可能出現之非電子傳送組合等產品有管制之法源依據，爰增訂第三款，定義為「指以菸品原料以外之物料，或以改變菸品原料物理性態之物料製成，得使人模仿菸品使用之尼古丁或非尼古丁之電子或非電子傳送組合物及其他相類產品」，以避免業者藉由改變目前通用之產品名稱（如將電子煙改為其他名稱），或改用非電子方式氣化煙油（如噴霧式），規避法律之適用，並與世界衛生組織菸草控制框架公約締約方會議對電子煙之官方稱呼相容。

(四)第四款：世界衛生組織於二〇二〇年發布聲明指出，加熱菸是菸品，亦即世界衛生組織菸草控制框架公約之規定，應完全適用於加熱菸（Heated tobacco products are tobacco products, meaning that the WHO FCTC fully applies to these products）。

		<p>然，加熱式菸品有別於傳統菸品，採「非燃燒式」，將內含物霧化，並產生支流煙霧。由於相關安全性仍未有科學證據，故仍不宜貿然開放。</p> <p>(五)菸品吸食器：指協助消費者吸食、咀嚼、含用、聞用或以其他方式使用菸品或新型菸品之器具。</p> <p>三、攜帶已點燃之菸品，縱未吸用，已足以影響他人；另考量第一項第一款菸品之定義，包括以其他方式使用之其他菸品，故攜帶已啟動使用功能之菸品亦有併予規範之必要，爰增訂第二項，將該等行為視為第一項第五款之「吸菸」，以適用第四章「特定人吸菸行為之禁止」、第五章「吸菸場所之限制」與第七章「罰則」之規定。</p>
<p>第二章 菸品健康福利捐</p>	<p>第二章 菸品健康福利捐及菸品之管理</p>	<p>一、章名修正。</p> <p>二、現行第二章之章名涉及二種性質不同之議題，爰予分列，將其中菸品之管理增訂第三章規範之。</p>
<p>第四條 菸品應徵健康福利捐，其金額如下：</p> <p>一、紙菸：每千支新臺幣一千元。</p> <p>二、菸絲：每公斤新臺幣一千元。</p> <p>三、雪茄、嚼菸、鼻菸、水菸及口含菸：每公斤新臺幣一千元。</p> <p>前項健康福利捐金額，中央主管機關及財政部應每二年邀集財政、經濟、公共</p>	<p>第四條 菸品應徵健康福利捐，其金額如下：</p> <p>一、紙菸：每千支新臺幣一千元。</p> <p>二、菸絲：每公斤新臺幣一千元。</p> <p>三、雪茄：每公斤新臺幣一千元。</p> <p><u>四、其他菸品：每公斤新臺幣一千元。</u></p> <p>前項健康福利捐金額，中央主管機關及財政部應每</p>	<p>一、新增嚼菸、鼻菸、水菸及口含菸等納入健康福利捐課徵範圍。</p> <p>二、第三項酌修文字。</p> <p>三、第四項與第五項移列為修正條文第五條第一項及第二項，爰予刪除。</p> <p>四、第六項移列為修正條文第六條，爰予刪除。</p>

<p>衛生及相關領域學者專家，依下列因素評估一次：</p> <p>一、可歸因於吸菸之疾病，其罹病率、死亡率及全民健康保險醫療費用。</p> <p>二、菸品消費量及吸菸率。</p> <p>三、菸品稅捐占平均菸品零售價之比率。</p> <p>四、國民所得及物價指數。</p> <p>五、其他影響菸品價格及菸害防制之相關因素。</p> <p>第一項金額，經中央主管機關會商財政部依前項規定評估結果，認有調高必要時，應報請行政院核定，並送立法院審議通過。</p>	<p>二年邀集財政、經濟、公共衛生及相關領域學者專家，依下列因素評估一次：</p> <p>一、可歸因於吸菸之疾病，其罹病率、死亡率及全民健康保險醫療費用。</p> <p>二、菸品消費量及吸菸率。</p> <p>三、菸品稅捐占平均菸品零售價之比率。</p> <p>四、國民所得及物價指數。</p> <p>五、其他影響菸品價格及菸害防制之相關因素。</p> <p>第一項金額，經中央主管機關及財政部依前項規定評估結果，認有調高必要時，應報請行政院核定，並送立法院審查通過。</p> <p><u>菸品健康福利捐應用於全民健康保險之安全準備、癌症防治、提升醫療品質、補助醫療資源缺乏地區、罕見疾病等之醫療費用、經濟困難者之保險費、中央與地方之菸害防制、衛生保健、社會福利、私劣菸品查緝、防制菸品稅捐逃漏、菸農及相關產業勞工之輔導與照顧；其分配及運作辦法，由中央主管機關及財政部訂定，並送立法院審查。</u></p> <p><u>前項所稱醫療資源缺乏地區及經濟困難者，由中央主管機關定之。</u></p> <p><u>菸品健康福利捐由菸酒稅稽徵機關於徵收菸酒稅時代徵之；其繳納義務人、免徵、退還、稽徵及罰則，依菸酒稅法之規定辦理。</u></p>	
<p>第五條 菸品健康福利捐應用於全民健康保險之安全準備、癌症防治、提升醫療品質、補助醫療資源缺乏地區、</p>	<p>第四條第四項 菸品健康福利捐應用於全民健康保險之安全準備、癌症防治、提升醫療品質、補助醫療資源缺乏</p>	<p>一、第一項由現行第四條第四項移列，並酌作文字修正。</p> <p>二、第二項由現行第四條第五項移列，並酌作文字修正。</p>

<p>罕見疾病等之醫療費用、經濟困難者之保險費、中央與地方之菸害防制、衛生保健、社會福利、私劣菸品查緝、防制菸品稅捐逃漏、菸農與相關產業勞工之輔導及照顧；其分配及運作辦法，由中央主管機關會同財政部定之。</p> <p>前項所定醫療資源缺乏地區及經濟困難者，由中央主管機關定之。</p>	<p>地區、罕見疾病等之醫療費用、經濟困難者之保險費、中央與地方之菸害防制、衛生保健、社會福利、私劣菸品查緝、防制菸品稅捐逃漏、菸農及相關產業勞工之輔導與照顧；其分配及運作辦法，由中央主管機關及財政部訂定，並送立法院審查。</p> <p>第四條第五項 前項所稱醫療資源缺乏地區及經濟困難者，由中央主管機關定之。</p>	
<p>第六條 菸品健康福利捐由菸酒稅稽徵機關於徵收菸酒稅時代徵之；其繳納義務人、免徵、退還、稽徵及罰則，依菸酒稅法之規定辦理。</p>	<p>第四條第六項 菸品健康福利捐由菸酒稅稽徵機關於徵收菸酒稅時代徵之；其繳納義務人、免徵、退還、稽徵及罰則，依菸酒稅法之規定辦理。</p>	<p>本條由現行第四條第六項移列，內容未修正。</p>
<p>第三章 菸品之管理</p>		<p>一、本章新增。 二、理由同第二章章名修正說明二。</p>
<p>第七條 販賣菸品、<u>菸品吸食器</u>，不得以下列方式為之： 一、自動販賣、郵購、電子購物或其他無法辨識消費者年齡之方式。 二、開放式貨架<u>或其他</u>可由消費者直接取得之方式。 三、每一販賣單位，以少於二十支或其內容物淨重低於十五公克之包裝方式。但雪茄不在此限。</p>	<p>第五條 <u>對消費者</u>販賣菸品不得以下列方式為之： 一、自動販賣、郵購、電子購物或其他無法辨識消費者年齡之方式。 二、開放式貨架等可由消費者直接取得<u>且無法辨識年齡</u>之方式。 三、每一販賣單位以少於二十支及其內容物淨重低於十五公克之包裝方式。但雪茄不在此限。</p>	<p>一、條次變更。 二、新增對於菸品吸食器販售之管理。 三、序文酌作文字修正，另為實務執行之需，酌修第二款文字；第一款未修正。 四、目前市面上已有多種輕量包裝之菸品（如超細菸包），採用精巧、時尚且具吸引力之商品設計，使其更容易攜帶且具掩飾性，雖未少於二十支，但其內容物淨重低於十五公克，以吸引青少年目光；此外，該等菸品雖不以「淡菸」之名為訴求，但係以輕量降低最小使用單位（單支紙菸或單粒含用、嚼用菸）之尼古丁含量，遂行「淡菸」之實，以誘使青少年或未曾吸菸者，漸進式尼</p>

		<p>古丁成癮而不自知。爰將第三款之「及」字修正為「或」字，禁止業者以小包裝或輕量包裝方式販賣菸品。</p>
<p>第八條 菸品、品牌名稱及菸品容器或吸食器外包裝，其加註之文字及標示不得使用淡菸、低焦油或其他可能致人誤認吸菸無害健康或危害輕微之文字及標示。但本法中華民國九十八年一月十一日修正生效前已使用之菸品名稱，不適用之。</p> <p>菸品容器、吸食器外包裝之標示方式，應依下列規定為之：</p> <p>一、於最大外表正反面積明顯位置處，以中文標示吸菸有害健康之警示圖文及戒菸相關資訊。</p> <p>二、前款標示面積，不得小於最大外表面積百分之八十五。</p> <p>三、以全國統一之單一底色、字型、字體大小、字體顏色印製。</p> <p>前項標示之內容、位置及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之。</p>	<p>第六條 菸品、品牌名稱及菸品容器加註之文字及標示，不得使用淡菸、低焦油或其他可能致人誤認吸菸無害健康或危害輕微之文字及標示。但本法修正前之菸品名稱不適用之。</p> <p>菸品容器最大外表正反面積明顯位置處，應以中文標示吸菸有害健康之警示圖文與戒菸相關資訊；其標示面積不得小於該面積百分之三十五。</p> <p>前項標示之內容、面積及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之。</p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、第一項酌修文字，並於但書明定本法九十八年一月十一日修正生效前已使用之品牌名稱，不適用之。</p> <p>三、第二項修正如下：</p> <p>(一)世界衛生組織菸草控制框架公約第十一條規定，菸盒健康警示圖文比率宜大，始能達到警示消費者之功效。目前含我國在內，全球有一百七十四個國家規定菸盒包裝標示警示圖文，其中警示圖文面積大於或等於百分之五十者有一百十九個國家（約百分之六十八），我國現行規定面積僅百分之三十五，屬輕度管制國家。</p> <p>(二)吸菸有害健康之資訊藉由圖片展現，更可直接傳達菸品對健康之危害，不僅增加對吸菸者之警示，亦可讓身心發展尚未健全之兒童及少年清楚瞭解菸品對健康之危害，降低兒童及少年吸菸之可能性。世界衛生組織指出，印製大幅之菸品容器健康警示圖文為具經濟性、高曝光率，又能直接接觸吸菸者之宣導方式，且研究顯示較大之健康警示圖文會使吸菸者更有拒絕吸菸之動機，爰修正第二項規定，將現行菸品</p>

		<p>容器健康警示圖文比率由百分之三十五增加至百分之八十五。</p> <p>四、第三項酌作文字修正。</p>
<p>第九條 菸品、菸品吸食器不得於下列地區陳售：</p> <p>一、各級學校、學校宿舍、校園餐廳或其他學校教育場所內之商場或商店。</p> <p>二、圖書館、博物館、美術館及其他文化或或社會教育機構所在場所內之商場或商店。</p> <p>三、醫療機構、護理機構、其他醫事機構及社會福利機構所在場所內之商場或商店。</p> <p>四、大眾運輸之車站、航廈、碼頭等所在場所內之商場或商店。但免稅區內不在此限。</p> <p>五、各級學校、醫療機構之各出入口為中心點，直線距離一百公尺內，亦不得陳售。</p>		<p>一、本條新增。</p> <p>二、為免國人因輕易取得菸品，造成健康之危害，新增五款不得陳售菸品場所。</p>
<p>第十條 <u>菸品不得使用花香、果香、巧克力、薄荷口味或其他經中央主管機關公告禁止使用之添加物。</u></p> <p>菸品所含尼古丁、焦油，不得逾最高含量，並應以中文標示於菸品容器上。但專供外銷者，不在此限。</p> <p>前項尼古丁及焦油之最高含量、檢測方法、含量標示方式及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之。</p>	<p>第七條 菸品所含之尼古丁及焦油，應以中文標示於菸品容器上。但專供外銷者不在此限。</p> <p>前項尼古丁及焦油不得超過最高含量；其最高含量與其檢測方法、含量標示方式及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之。</p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、增訂第一項如下：</p> <p>(一)加味菸係於菸品中加入花香、果香、巧克力、薄荷等口味，降低初試者嘗試第一口菸之菸嗆味，使兒童及少年更容易上癮，上癮時間可從一年縮短為半年至數個月。有鑑於兒童及青少年對於成癮性物質之警覺低，加味菸易讓其好奇而接觸或誤以為較無危害而持續使用，導致成癮且逐漸加重，嚴重影響健康，應予禁止。</p> <p>(二)依衛生福利部國民健康</p>

署一百零八年「青少年吸菸行為調查」顯示，我國每十個青少年吸菸者中就有四個使用加味菸（國中百分之三十八點九、高中職四十二點三，與一百零七年調查國中百分之三十七點五、高中職四十點七，略為提升）。又女生使用加味菸之比率高於男生（國中女生百分之五十八點七，男生百分之三十四點九；高中職女生百分之五十八點六，男生百分之三十六點九），為防止兒童及少年好奇初嘗加味菸品進而上癮，世界衛生組織菸草控制框架公約第九條及第十條實施準則部分條文建議，應限制菸草製品中加入提高可口性、具有著色性能、可讓人感到有健康效益及能量或活力有關之成分，以避免菸品業者藉此增加菸品吸引力，並拓展青少年及不吸菸者之市場。目前美國及加拿大皆已禁止薄荷菸以外之加味菸，歐盟亦於二〇二〇年全面禁止販賣包括薄荷菸在內之加味菸，爰增訂第一項規定，並為因應業者就添加物推陳出新，授權中央主管機關得公告禁用其他之添加物。

三、現行第一項及第二項前段文字酌作修正，並配合第一項之增訂移列為第二項。

		<p>四、現行第二項後段關於授權訂定辦法，酌修文字後移列為第三項。</p>
<p>第十一條 菸品製造及輸入業者，應向中央主管機關申報菸品之下列資料：</p> <p>一、成分、添加物及其相關毒性資料。</p> <p>二、排放物及其相關毒性資料。</p> <p>前項申報資料，中央主管機關應定期主動公開，並得派員取樣檢查（驗）或要求提供原始檢驗紀錄或其他相關資料；製造及輸入業者不得規避、妨礙或拒絕。</p> <p>前二項應申報資料之內容、時間、程序、檢查（驗）及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之。</p>	<p>第八條 菸品製造及輸入業者應申報下列資料：</p> <p>一、菸品成分、添加物及其相關毒性資料。</p> <p>二、菸品排放物及其相關毒性資料。</p> <p>前項申報資料，中央主管機關應定期主動公開；必要時，並得派員取樣檢查（驗）。</p> <p>前二項應申報資料之內容、時間、程序、檢查（驗）及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之。</p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、按菸品申報目的，在使菸品流通於市面時，藉由菸品相關資訊公開透明化，以降低對消費者健康之危害。菸品製造與輸入業者對於菸品成分及相關毒性資訊等申報資料，自應以原始檢驗紀錄為基礎並填具申報，而實務上時有不肖業者無檢驗紀錄之實證依據，憑空杜撰成分及數據，致使公開之菸品成分資料，無法正確供消費者參考，爰於第二項增訂中央主管機關得要求業者提供原始檢驗紀錄等資料及業者應予配合之義務。</p> <p>三、第一項酌作文字修正；第三項未修正。</p>
<p>第十二條 菸品、菸品吸食器之促銷或廣告，不得以下列方式為之：</p> <p>一、以廣播、電視、電影片、錄影物、電子訊號、電腦網路、報紙、雜誌、看板、海報、單張、通知、通告、說明書、樣品、招貼、展示或其他文字、圖畫、物品或電磁紀錄物宣傳。</p> <p>二、以採訪、報導介紹菸品、菸品吸食器或假借他人名義之方式宣傳。</p> <p>三、以折扣方式銷售菸品、菸品吸食器或搭配其他物品作為贈品或獎品。</p> <p>四、以菸品、菸品吸食器作為銷售物品、活動之贈品或獎品。</p>	<p>第九條 促銷菸品或為菸品廣告，不得以下列方式為之：</p> <p>一、以廣播、電視、電影片、錄影物、電子訊號、電腦網路、報紙、雜誌、看板、海報、單張、通知、通告、說明書、樣品、招貼、展示或其他文字、圖畫、物品或電磁紀錄物為宣傳。</p> <p>二、以採訪、報導介紹菸品或假借他人名義之方式為宣傳。</p> <p>三、以折扣方式銷售菸品或以其他物品作為銷售菸品之贈品或獎品。</p> <p>四、以菸品作為銷售物品、活動之贈品或獎品。</p> <p>五、以菸品與其他物品包裹一起銷售。</p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、序文、第二款、第三款及第五款至第八款酌修文字；第一款及第四款未修正。</p> <p>三、世界衛生組織菸草控制框架公約第一（g）條將「菸草贊助」界定為「目的、效果或可能的效果在於直接或間接地推銷菸草製品或促進菸草使用的，對任何事件、活動或個人的任何形式的捐助」，又該公約第十三條實施準則第二十六點指出，一些菸草公司直接或通過其他實體向社區、衛生、福利或環境等組織提供財政或實物捐助。此種捐助屬於公約第一（g）條中之菸草贊助定義範疇，應當作為廣泛禁止之一部分予以禁止，因為此</p>

- 五、以菸品、菸品吸食器與其他物品包裹併同銷售。
- 六、以單支、散裝或分裝方式分發或兜售。
- 七、以相同或近似菸品品牌名稱或商標之名義或形式，贊助任何事件、活動或為宣傳。
- 八、以茶會、餐會、說明會、品嚐會、演唱會、演講會、體育活動、公益活動或其他方式宣傳。
- 九、以推銷或促進菸品、菸品吸食器使用之目的，對任何事件、活動，或自然人、法人、團體、機構或學校，為直接或間接捐助。
- 十、以多層次傳銷方式促銷菸品、菸品吸食器。
- 十一、其他經中央主管機關公告禁止之方式。

- 六、以單支、散裝或包裝之方式分發或兜售。
- 七、利用與菸品品牌名稱或商標相同或近似之商品為宣傳。
- 八、以茶會、餐會、說明會、品嚐會、演唱會、演講會、體育或公益等活動，或其他類似方式為宣傳。
- 九、其他經中央主管機關公告禁止之方式。

種捐助之目的、效果或可能之效果在於直接或間接促銷菸草製品或促進菸草使用。是以，菸品贊助本亦包括菸商贊助在內。在現行條文未明定下，若有以菸草公司名義贊助或舉辦各項活動，企圖增加媒體露出及改變兒童、青少年對菸草公司之認知，進而輕易接受菸品，係回歸本條各款之態樣，依個案具體判斷有無促銷或為廣告之情形。另司法院釋字第 794 號解釋針對限制菸品業者顯名贊助活動，業認為本法限制菸品廣告或避免菸品業者假贊助之名行促銷之實之相關規定並未違背法律明確性原則、憲法保障言論自由與平等權之意旨，爰酌修第七款規定，禁止以與菸品品牌名稱或商標相同或近似之名義或形式，贊助任何事件、活動或為宣傳，並增列第九款，禁止以推銷或促進菸品使用之目的，對任何事件、活動，或自然人、法人、團體、機構或學校，為直接或間接捐助等，向不特定之人推銷或促進菸品使用之行為，以期周延。

四、原行政院衛生署前於九十九年十月四日以署授國字第 0990700968 號公告，禁止以多層次傳銷方式促銷菸品，考量多層次傳銷行為本質上為促銷商品或服務之行為，對不特定之消費者有推銷或促進菸品使用之目的。為期明確爰增訂第十款，明文禁止以多層次傳銷方式促銷菸品之行為。

		<p>五、現行第九款移列為第十一款，內容未修正。</p>
<p>第十三條 販賣菸品、<u>菸品吸食器</u>之場所，應於明顯處標示第八條第二項第一款、第十六條第一項及第十七條意旨之警示圖文。</p> <p><u>展示菸品、菸品容器或吸食器</u>，應以使消費者獲知菸品品牌及價格之必要者為限。</p> <p>前二項標示、<u>展示之範圍、內容、方式及其他應遵行事項之辦法</u>，由中央主管機關定之。</p>	<p>第十條 販賣菸品之場所，應於明顯處標示第六條第二項、第十二條第一項及第十三條意旨之警示圖文；<u>菸品或菸品容器之展示</u>，應以使消費者獲知菸品品牌及價格之必要者為限。</p> <p>前項標示與展示之範圍、內容、方式及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之。</p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、第一項前段配合援引之標示規定條次變更，酌修文字；第一項後段菸品、菸品容器或吸食器之展示規定酌修文字，移列為第二項。</p> <p>三、現行第二項酌作文字修正，並遞移為第三項。</p>
<p>第十四條 營業場所不得<u>免費供應菸品或菸品吸食器</u>。</p>	<p>第十一條 營業場所不得為<u>促銷或營利目的免費供應菸品</u>。</p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、基於菸品有害健康，不論營業場所以任何目的免費供應菸品或菸品吸食器，皆應在禁止範圍，爰酌作文字修正。</p>
<p>第十五條 任何人不得製造、輸入、<u>販賣、供應、展示或廣告下列物品</u>：</p> <p>一、<u>與菸品及新型菸品或菸品容器、吸食器形狀近似之糖果、點心、玩具或其他物品</u>。</p> <p>二、<u>新型菸品、吸食器或其必要之組合元件</u>。</p> <p><u>任何人不得使用新型菸品</u>。</p>	<p>第十四條 任何人不得製造、輸入或販賣菸品形狀之糖果、點心、玩具或其他<u>任何物品</u>。</p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、現行規定未明文禁止供應、展示或廣告與菸品或菸品容器形狀近似之糖果、點心、玩具或其他物品，為避免管制之漏洞，降低兒童及少年進而接觸菸品之可能性，爰增訂為禁止行為類型，並將現行有關規範對象及禁止行為類型列為修正條文第一項序文，所定之物品列為該項第一款。</p> <p>三、基於 WHO 建議各國將新興菸品（電子煙、加熱菸等）予以嚴格管理，且衛生福利部國民健康署「青少年吸菸行為調查」顯示，高中職學生電子煙使用率由一百零七年百分之三點四竄升至一百零八年之百分之五點六；</p>

		<p>國中學生電子煙使用率由一百零七年之百分之一點九上升至一百零八年之百分之二點五，推估超過五萬七千名青少年正在使用新興菸品，顯示電子煙、加熱菸等新興菸品之興起已危害兒童及青少年健康。考量電子煙、加熱菸存在各種已知與未知之健康危害，及未來可能以各種名稱、添加物、使用方式上市，為保護國民健康，爰增訂第一項第二款規定，禁止新興菸品、吸食器或其組合元件之製造、輸入、販賣、供應、展示或廣告。</p> <p>四、由於國際間新興菸品對於人體健康危害資料未臻完整，且市場上已流通之新興菸品，或因改變成分，或因改變製程，致有未知健康風險之虞之菸品層出不窮。為保護國人健康，自應禁止其製造、輸入、販賣、供應、展示或廣告，爰增訂第二項規定。</p>
<p>第四章 特定人吸菸行為之禁止</p>	<p>第三章 兒童及少年、孕婦吸菸行為之禁止</p>	<p>章次變更，章名酌作文字修正。</p>
<p>第十六條 未滿<u>二十歲之人</u>，不得吸菸及<u>購買菸品吸食器</u>。</p> <p>孕婦亦不得吸菸。</p> <p>父母、監護人或其他實際為照顧之人，應禁止<u>未成年人吸菸及購買菸品吸食器</u>。</p>	<p>第十二條 未滿十八歲者，不得吸菸。</p> <p>孕婦亦不得吸菸。</p> <p>父母、監護人或其他實際為照顧之人應禁止未滿十八歲者吸菸。</p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、一百零六年國人吸菸行為調查顯示，超過百分之八十二之吸菸者在二十歲前即開始吸菸，有百分之五十四點八之吸菸者會在十八歲後開始有吸菸習慣。十八歲至二十歲吸菸率（百分之五點一）為十五歲至十七歲吸菸率（百分之一點五）之三倍以上。顯示十八歲至二十歲期間，是成為規律吸菸者之關鍵時期，提高禁止吸菸及購買相關吸食器年齡至二十歲</p>

		<p>，可有效保護青少年健康。另依美國研究顯示，禁菸年齡延後，成癮的機率變小，提高禁止吸菸年齡，可降低成人吸菸率，其效果等同提高百分之四十之菸稅或每包菸調漲新臺幣三十元。復參考各國禁止吸菸年齡之立法例，美國已於二〇一九年十二月立法通過提高禁止吸菸年齡至滿二十一歲；新加坡於二〇一七年立法通過從十八歲分三年逐步調高到二十一歲（二〇二〇年為二十歲，二〇二一年為二十一歲）；泰國於二〇一七年三月立法通過從十八歲提高至二十歲；日本於二〇一八年六月十三日通過「民法修正案」，成人年齡從二十歲調整為十八歲，於二〇二二年四月一日施行。但同時將「未成年者喫煙禁止法」之「未成年不得吸菸」修正為「未滿二十歲不得吸菸」，法律名稱修正為「未滿二十歲者禁止吸菸法」，將成年年齡與吸菸年齡脫鉤，維持禁菸年齡不變。故為保護未滿二十歲之人身心健康，爰將第一項禁止吸菸年齡提高並將現行第二項整併於第一項規範。</p> <p>三、現行第三項酌作文字修正。</p>
<p>第十七條 任何人不得供應菸品、<u>菸品吸食器</u>予未滿<u>二十歲之人</u>，亦不得以強迫、引誘或其他方式使孕婦或<u>未滿二十歲之人</u>吸菸。</p>	<p>第十三條 任何人不得供應菸品予未滿十八歲者。 <u>任何人</u>不得強迫、引誘或以<u>其他方式</u>使孕婦吸菸。</p>	<p>一、條次變更。 二、鑑於時有民眾基於好玩戲謔之心態，誘使、強迫兒童或青少年吸菸，故現行第二項之保護對象不應限於孕婦，另配合修正條文第十六條第一項禁止未滿二十歲之人</p>

		及孕婦吸菸，為避免渠等遭受不當菸害，爰將現行第一項及第二項規定酌予修正整併，以加強國人菸害防制觀念，並保護未滿二十歲之人身心理健康。
第五章 吸菸場所之限制	第四章 吸菸場所之限制	章次變更，章名未修正。
<p>第十八條 下列場所全面禁止吸菸：</p> <p>一、<u>各級學校、幼兒園、托嬰中心、居家式托育服務場所</u>及其他供兒童及少年教育或活動為主要目的之場所。</p> <p>二、圖書館、博物館、美術館及其他文化或社會教育機構所在之室內場所。</p> <p>三、醫療機構、護理機構、其他醫事機構及社會福利機構所在場所。但老人福利機構之<u>室外場所</u>與設有獨立空調及獨立隔間之室內吸菸室，不在此限。</p> <p>四、政府機關及公營事業機構所在之室內場所。</p> <p>五、大眾運輸工具、計程車、遊覽車、車站及旅客等候室。</p> <p>六、製造、儲存或販賣易燃易爆物品之場所。</p> <p>七、金融機構、郵局及電信事業之營業場所。</p> <p>八、供室內體育、運動或健身之場所。</p> <p>九、教室、圖書室、實驗室、表演廳、禮堂、展覽室、會議廳（室）及電梯廂內。</p> <p>十、歌劇院、電影院、視聽歌唱業或資訊休閒業及其</p>	<p>第十五條 下列場所全面禁止吸菸：</p> <p>一、高級中等學校以下學校及其他供兒童及少年教育或活動為主要目的之場所。</p> <p>二、<u>大專校院、圖書館、博物館、美術館</u>及其他文化或社會教育機構所在之室內場所。</p> <p>三、醫療機構、護理機構、其他醫事機構及社會福利機構所在場所。但老人福利機構於設有獨立空調及獨立隔間之室內吸菸室，<u>或其室外場所</u>，不在此限。</p> <p>四、政府機關及公營事業機構所在之室內場所。</p> <p>五、大眾運輸工具、計程車、遊覽車、<u>捷運系統</u>、車站及旅客等候室。</p> <p>六、製造、儲存或販賣易燃易爆物品之場所。</p> <p>七、金融機構、郵局及電信事業之營業場所。</p> <p>八、供室內體育、運動或健身之場所。</p> <p>九、教室、圖書室、實驗室、表演廳、禮堂、展覽室、會議廳（室）及電梯廂內。</p> <p>十、歌劇院、電影院、視聽</p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、第一項修正如下：</p> <p>（一）因應提高禁止吸菸年齡至二十歲，考量大專校院學生年齡涵蓋十八歲以上（依教育部統計處調查數據，一百零八學年度未滿二十歲者約達百分之三十六），若校園內可設吸菸區，恐不易查驗年齡導致學校管理困難，且菸品危害不分年齡，各級學校皆應建立學生拒菸反菸意識並營造無菸學習環境，另幼兒園、托嬰中心及居家式托育為提供學齡前兒童教育或照護等服務之場所，為保護其免於菸害，爰修正第一款，將所定學校範圍擴大至各級學校，並增訂幼兒園、托嬰中心及居家式托育服務場所為全面禁止吸菸場所，第二款大專校院配合刪除。</p> <p>（二）考量捷運系統之禁菸範圍，可為大眾運輸工具、車站及旅客等候室所涵括，故無單獨列明捷運系統之必要，爰第五款酌作文字修正。</p> <p>（三）鑑於半戶外開放空間之</p>

他供公眾休閒娛樂之室內場所。

十一、旅館、商場、餐飲店、酒吧、夜店或其他供公眾消費之室內場所。但設有獨立空調及獨立隔間之室內吸菸室，不在此限。

十二、三人以上共用之室內工作場所。

十三、其他供公共使用之室內場所與經各級主管機關公告指定之場所及交通工具。

前項所定禁止吸菸之場所，應於所有入口處設置明顯禁菸標示，並不得供應與吸菸有關之器物。

第一項第三款及第十一款但書之室內吸菸室，其面積、設施、設備及其他相關事項之設置辦法，由中央主管機關定之。

歌唱業或資訊休閒業及其他供公眾休閒娛樂之室內場所。

十一、旅館、商場、餐飲店或其他供公眾消費之室內場所。但於該場所內設有獨立空調及獨立隔間之室內吸菸室、半戶外開放空間之餐飲場所、雪茄館、下午九時以後開始營業且十八歲以上始能進入之酒吧、視聽歌唱場所，不在此限。

十二、三人以上共用之室內工作場所。

十三、其他供公共使用之室內場所及經各級主管機關公告指定之場所及交通工具。

前項所定場所，應於所有入口處設置明顯禁菸標示，並不得供應與吸菸有關之器物。

第一項第三款及第十一款但書之室內吸菸室；其面積、設施及設置辦法，由中央主管機關定之。

餐飲場所，本可區別為室內及室外場所，無於第十一款特別規定之必要；又視聽歌唱場所係屬第十款之視聽歌唱業，亦無依營業時段而區分規定之必要；至國內雪茄館，除販賣雪茄外，多採飲酒、餐飲等複合式經營，本即為第十一款之其他供公眾消費之室內場所，爰刪除第十一款但書有關該等場所之規定。

(四)考量二手菸為被動或非自願吸入之環境菸煙，乃分布最廣且有害之室內空氣污染物，已被世界衛生組織列為「頭號致癌物質」。據國內實測，未禁止吸菸之酒吧、夜店內二手菸害瀰漫，其室內 PM2.5 濃度近八百微克，是紫爆之十二倍，等同含著機車排氣管吸氣，對百分之八十五不吸菸之消費者及工作人員造成極大危害，為有效管制二手菸害，並使吸菸者與非吸菸者有效區隔，相互尊重，爰於第十一款本文增訂酒吧、夜店為禁菸場所，若未於該場所內設有獨立空調及獨立隔間之室內吸菸室者，應禁止吸菸。

(五)第四款、第六款至第十款及第十二款未修正；第三款及第十三款酌作文字修正。

三、第二項、第三項酌作文字

<p><u>第十九條</u> 下列場所除吸菸區外，不得吸菸；未設吸菸區者，全面禁止吸菸：</p> <p>一、圖書館、博物館、美術館及其他文化或社會教育機構所在之室外場所。</p> <p>二、室外體育場、游泳池或其他供公眾休閒娛樂之室外場所。</p> <p>三、老人福利機構所在之室外場所。</p> <p>四、其他經各級主管機關公告指定之場所及交通工具。</p> <p>前項所定場所，應於所有入口處及其他適當地點，設置明顯禁菸標示或除吸菸區外不得吸菸意旨之標示；且除吸菸區外，不得供應與吸菸有關之器物。</p> <p>第一項吸菸區之設置，應符合下列規定：</p> <p>一、吸菸區應有明顯之標示。</p> <p>二、吸菸區之面積不得大於該場所室外面積二分之一，且不得設於人員往來必經之處。</p>	<p><u>第十六條</u> 下列場所除吸菸區外，不得吸菸；未設吸菸區者，全面禁止吸菸：</p> <p>一、<u>大專校院</u>、圖書館、博物館、美術館及其他文化或社會教育機構所在之室外場所。</p> <p>二、室外體育場、游泳池或其他供公眾休閒娛樂之室外場所。</p> <p>三、老人福利機構所在之室外場所。</p> <p>四、其他經各級主管機關指定公告之場所及交通工具。</p> <p>前項所定場所，應於所有入口處及其他適當地點，設置明顯禁菸標示或除吸菸區外不得吸菸意旨之標示；且除吸菸區外，不得供應與吸菸有關之器物。</p> <p>第一項吸菸區之設置，應符合下列規定：</p> <p>一、吸菸區應有明顯之標示。</p> <p>二、吸菸區之面積不得大於該場所室外面積二分之一，且不得設於必經之處。</p>	<p>修正。</p> <p>一、條次變更。</p> <p>二、配合修正條文第十八條第一項第一款將大專校院列為全面禁止吸菸場所，爰第一項第一款之「大專校院」等文字予以刪除；另第一項之序文與第四款、第三項第二款酌修標點符號及文字。</p> <p>三、第二項未修正。</p>
<p><u>第二十條</u> <u>第十八條</u>第一項及前條第一項以外之場所，經所有人、負責人或管理人指定禁止吸菸者，不得吸菸。</p> <p>孕婦或未滿三歲兒童在場之室內場所，不得吸菸。</p>	<p><u>第十七條</u> <u>第十五條</u>第一項及前條第一項以外之場所，經所有人、負責人或管理人指定禁止吸菸之場所，禁止吸菸。</p> <p>於孕婦或未滿三歲兒童在場之室內場所，禁止吸菸。</p>	<p>條次變更，並酌作文字修正。</p>
<p><u>第二十一條</u> 於<u>第十八條</u>或<u>第十九條</u>禁止吸菸場所吸菸或未滿<u>二十歲</u>之人進入吸菸區，該場所負責人或從業人員</p>	<p><u>第十八條</u> 於<u>第十五條</u>或<u>第十六條</u>之禁菸場所吸菸或未滿<u>十八歲</u>者進入吸菸區，該場所負責人及從業人員應予勸</p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、配合修正條文第十六條，修正禁菸年齡及整併現行第一項及第二項，並酌修文字</p>

立法院第 10 屆第 5 會期第 9 次會議議案關係文書

<p>應予勸阻；<u>在場之其他人</u>亦得予勸阻。</p>	<p>阻。 <u>於禁菸場所吸菸者</u>，在場人士得予勸阻。</p>	<p>。</p>
<p>第二十二條 直轄市、縣（市）主管機關對<u>第十八條、第十九條</u>規定之<u>禁止吸菸場所</u>與吸菸區之設置及管理事項，應定期派員檢查；<u>場所負責人或從業人員不得規避、妨礙或拒絕</u>。</p>	<p>第十九條 直轄市、縣（市）主管機關對第十五條及第十六條規定之場所與吸菸區之設置及管理事項，應定期派員檢查。</p>	<p>一、條次變更。 二、配合援引條文條次變更酌修文字，並增訂場所負責人或從業人員應配合禁菸場所及吸菸區之設置管理等檢查義務，不得規避、妨礙或拒絕。</p>
<p>第六章 菸害防制教育及宣導</p>	<p>第五章 菸害之教育及宣導</p>	<p>章次變更，並酌修章名。</p>
<p>第二十三條 各機關學校應積極辦理菸害防制教育及宣導。</p>	<p>第二十條 各機關學校應積極辦理菸害防制教育及宣導。</p>	<p>條次變更，內容未修正。</p>
<p>第二十四條 <u>中央主管機關得指定醫事機構及公益團體提供戒菸服務，並得予以補助</u>。 <u>各級主管機關得對前項績優醫事機構及公益團體予以獎勵</u>。 <u>第一項受指定醫事機構、公益團體之資格、得辦理之服務範圍、補助之方式及其他相關事項之辦法</u>，由中央主管機關定之。</p>	<p>第二十一條 <u>醫療機構、心理衛生輔導機構及公益團體得提供戒菸服務</u>。 前項服務之補助或獎勵辦法，由各級主管機關定之。</p>	<p>一、條次變更。 二、依中央主管機關推動戒菸服務之實務所需，明定中央主管機關得指定醫事機構及公益團體提供戒菸服務並得予以補助，爰酌修第一項文字。另心理師法於九十年十一月二十一日公布施行，心理師之執業場所以經核准登記之醫療機構、心理治療所、心理諮商所等醫事機構為限，爰刪除現行第一項之心理衛生輔導機構。 三、增訂第二項，各級主管機關對辦理戒菸服務績優之指定醫事機構及公益團體得予獎勵。 四、第二項移列為第三項，並配合第一項修正授權辦法規範事項。</p>
<p>第二十五條 電視節目、<u>視聽歌唱、戲劇表演、運動表演或其他表演</u>，不得特別強調吸菸之形象。</p>	<p>第二十二條 電視節目、戲劇表演、<u>視聽歌唱及職業運動表演</u>等不得特別強調吸菸之形象。</p>	<p>一、條次變更。 二、現行所定之「職業運動表演」，易使外界誤解為非職業運動表演，得特別強調吸菸之形象，爰酌修文字；另增訂「其他表演」不得特別</p>

第七章 罰 則	第六章 罰 則	強調吸菸形象。 章次變更，章名未修正。
<p><u>第二十六條 菸品、吸食器製造或輸入業者違反第十五條規定，製造或輸入新型菸品或新型菸品吸食器，處新臺幣一千萬元以上五千萬元以下罰鍰。</u></p> <p><u>菸品、吸食器製造或輸入業者以外之人，有前項違反情事者，處新臺幣五萬元以上五百萬元以下罰鍰。</u></p> <p><u>菸品、吸食器製造或輸入業者或其以外之人，有前兩項違反情事者，應令其限期改善、回收、銷毀或退運，屆期未改善、回收、銷毀或退運者，按次處罰。</u></p>		<p>一、本條新增。</p> <p>二、配合修正條文第十五條第一項各款規定，於第一項定明製造、輸入新興菸品之罰責，課予高於非私菸之罰鍰額度。</p> <p>三、製造或輸入業者以外之人，包括非屬菸品製造及輸入之其他業者及自然人，考量此等行為人之屬性及其行為目的差異性較大，爰於第二項定明製造或輸入業者以外之人違反第一項規定者，處新臺幣五萬元以上五百萬元以下罰鍰。至其裁罰基準，將由中央主管機關訂定，俾供直轄市、縣（市）主管機關執法之參據。</p> <p>四、修正條文第十五條所謂「任何人」，不以製造或輸入業者為限，製造或輸入自用者亦包括在內。又所謂「業者」並不以商業登記為限，不論其是否為公司、團體或個人，只要是對外「營業」之人，均為業者，至於營業，係依其行為本質上具反覆性及繼續性之特徵，依整體客觀事實認定之，併予說明。</p>
<p><u>第二十七條 菸品、吸食器製造或輸入業者違反第十五條規定，推銷新型菸品、促進新型菸品使用、或為新型菸品製造或販賣業者宣傳之目的，提供菸品贊助或為菸品廣告，處新臺幣一千萬元以上五千萬元以下罰鍰，並令其限期改善，屆期未改善者</u></p>		<p>一、本條新增。</p> <p>二、配合修正條文第十五條第一項各款規定禁止廣告之行為態樣，增訂製造、輸入業者違反該禁止行為之罰責，除裁處罰鍰外，並令其限期改善；屆期未改善者，按次處罰。</p>

<p>，按次處罰。</p>		
<p>第二十八條 菸品、吸食器製造或輸入業者，違反第九條各款規定之一者，處新臺幣一千萬元以上五千萬以下罰鍰，並令其限期改善；屆期未改善者，按次處罰。</p>		<p>一、本條新增。 二、配合新增條文第九條之各款規定各類禁止販售菸品或菸品吸食器之地點，增訂業者違反該禁止行為之罰責，除裁處罰鍰外，並令其限期改善；屆期未改善者，按次處罰。</p>
<p>第二十九條 菸品、吸食器製造或輸入業者，違反第十二條各款<u>促銷或廣告方式規定之一者</u>，處新臺幣一千萬元以上五千萬以下罰鍰，並令其限期改善；屆期未改善者，按次處罰。</p>	<p>第二十六條 製造或輸入業者，違反第九條各款規定者，處新臺幣五百萬元以上二千五百萬元以下罰鍰，並按次<u>連續處罰</u>。 <u>廣告業或傳播媒體業者違反第九條各款規定，製作菸品廣告或接受傳播或刊載者，處新臺幣二十萬元以上一百萬元以下罰鍰，並按次處罰。</u> <u>違反第九條各款規定，除前二項另有規定者外，處新臺幣十萬元以上五十萬元以下罰鍰，並按次連續處罰。</u></p>	<p>一、條次變更。 二、現行第一項配合修正條文第十二條，修正引據之條次及酌修相關文字後列為修正條文；另對於違規者，除裁處罰鍰外並增訂令其限期改善，屆期未改善者，按次處罰之規定。 三、現行第二項及第三項分別移列至修正條文第三十三條及第三十四條，爰予以刪除。</p>
<p>第三十條 菸品、吸食器製造或輸入業者，有下列情形之一者，處新臺幣一百萬元以上五百萬元以下罰鍰，並令其限期回收或退運；屆期未回收或退運者，按次處罰，違規之菸品、吸食器沒入並銷毀之： <u>一、違反第八條第一項不得使用或加註文字或標示之規定。</u> <u>二、違反第八條第二項有關標示方式、內容或位置之規定。</u> <u>三、違反第十條第一項禁止使用添加物規定。</u></p>	<p>第二十四條 製造或輸入違反第六條第一項、第二項或第七條第一項規定之菸品者，處新臺幣一百萬元以上五百萬元以下罰鍰，並令限期回收；屆期未回收者，按次連續處罰，違規之菸品沒入並銷毀之。 販賣違反第六條第一項、第二項或第七條第一項規定之菸品者，處新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰。</p>	<p>一、條次變更。 二、第一項針對各種樣態之違規行為予以分款規範。又依行政罰法之規定，刪除第一項之「連續」二字，以符法制用語。另本法自九十八年修正施行後，尼古丁或焦油超過最高含量者，為菸酒管理法所稱劣菸，依該法第七條第一款規定：「本法所稱劣菸、劣酒，指有下列各款情形之一者：一、超過菸害防制法所定尼古丁或焦油之最高含量之菸。」，對於產製或輸入劣菸者，依該法第四十七條規定處罰；對於販</p>

<p><u>四、違反依第十條第三項所定辦法有關尼古丁、焦油含量標示方式規定。</u></p> <p><u>販賣之菸品、吸食器有前項第三款情形經令其限期改善，屆期未改善者，處新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰。</u></p> <p><u>販賣之菸品、吸食器有第一項第一款、第二款或第四款情形者處新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰。</u></p>		<p>賣、運輸、轉讓或意圖販賣、運輸、轉讓而陳列或貯放劣菸者，依該法第四十八條規定處罰。故本法主管機關發現有尼古丁或焦油超過最高含量之菸品時，即移送該法主管機關處理，爰未另於本法對尼古丁或焦油超過最高含量之菸品規定罰責，併予敘明。</p> <p>三、考量販賣業者未必知悉所販賣菸品為應回收或銷毀之指定菸品；另含有禁止使用添加物之違規菸品，販賣業者亦無從由容器外包裝得知違規情事，若因上游業者未盡回收及通知義務，致有違規販賣情事，不宜歸責於販賣業者，故規定先行限期改善，屆期未改善再行處罰，爰增訂第二項。</p> <p>四、配合第二項之增訂，現行第二項移列為第三項並酌修文字。</p>
<p>第三十一條 廣告業或傳播媒體業者，違反第十五條第一項第二款規定，製作廣告、接受傳播或刊載新型菸品或菸品吸食器，處新臺幣四十萬元以上二百萬元以下罰鍰，並令其限期改善；屆期未改善者，按次處罰。</p> <p>委託製作、傳播或刊載前項廣告者，併處罰廣告委託人。</p>		<p>一、本條新增。</p> <p>二、第一項定明廣告業或傳播媒體業者製作廣告、接受傳播或刊載新興菸品或菸品吸食器之罰責。</p> <p>三、由於目前商業市場銷售型態日新月異，且組成複雜，有菸品業者自行廣告者，亦有僅出資製作刊登廣告但未實際從事菸品販賣者，考量委託者對受託者有決策與影響性，爰於第二項規定併處罰廣告委託人。</p>
<p>第三十二條 製造業、輸入業、廣告業、傳播媒體業者或廣告委託人以外之人，違反第十五條第一項第二款規定</p>		<p>一、本條新增。</p> <p>二、配合修正條文第十五條第一項第二款規定，明定製造業、輸入業、廣告業、傳播</p>

立法院第 10 屆第 5 會期第 9 次會議議案關係文書

<p>，處新臺幣二十萬元以上一百萬元以下罰鍰，並令其限期改善；屆期未改善者，按次處罰。</p>		<p>媒體業者或廣告委託人以外之人，製作廣告、接受傳播或刊載新興菸品或菸品吸食器之罰責。又考量該違規之新興菸品屬非法商品，故課予高於紙菸之罰鍰額，併予敘明。</p>
<p>第三十三條 違反第十五條規定，販賣或展示第十五條第一項第二款者，處新臺幣二十萬元以上一百萬元以下罰鍰，並令其限期改善、回收、銷毀或退運；屆期未改善、回收、銷毀或退運者，按次處罰。</p>		<p>一、本條新增。 二、配合修正條文第十五條第一項第二款禁止販賣、展示新興菸品及吸食器之規定，爰為本條規定。</p>
<p>第三十四條 廣告業或傳播媒體業者，違反第十二條各款規定，製作菸品廣告或接受傳播或刊載者，處新臺幣二十萬元以上一百萬元以下罰鍰，並令其限期改善；<u>屆期未改善者</u>，按次處罰。 <u>委託製作、傳播或刊載前項廣告者</u>，併處罰廣告委託人。</p>	<p>第二十六條第二項 廣告業或傳播媒體業者違反第九條各款規定，製作菸品廣告或接受傳播或刊載者，處新臺幣二十萬元以上一百萬元以下罰鍰，並按次處罰。</p>	<p>一、現行第二十六條第二項移列為本條第一項，並酌作文字修正。 二、增訂第二項，理由同修正條文第三十條說明三。</p>
<p>第三十五條 <u>製造業、輸入業、廣告業、傳播媒體業者或廣告委託人以外之人</u>，違反第十二條各款<u>促銷或廣告方式之規定者</u>，處新臺幣十萬元以上五十萬元以下罰鍰，並令其限期改善；<u>屆期未改善者</u>，按次處罰。</p>	<p>第二十六條第三項 違反第九條各款規定，<u>除前二項另有規定者外</u>，處新臺幣十萬元以上五十萬元以下罰鍰，並按次<u>連續</u>處罰。</p>	<p>現行第二十六條第三項移列為本條，定明規範對象，並配合行政罰法之規定刪除「連續」二字，以符法制用語。</p>
<p>第三十六條 違反第十一條第一項規定未辦理申報，或違反同條第三項所定辦法中有<u>關申報內容、時間或程序之規定</u>，或申報之資料虛偽不實者，處新臺幣十萬元以上五十萬元以下罰鍰，並令其限期改善；屆期未改善者，</p>	<p>第二十五條 違反第八條第一項規定者，處新臺幣十萬元以上五十萬元以下罰鍰，並令限期申報；屆期未申報者，按次<u>連續</u>處罰。 規避、妨礙或拒絕中央主管機關依第八條第二項規定所為之取樣檢查（驗）者</p>	<p>一、條次變更。 二、按菸品製造與輸入業者依修正條文第十一條第一項規定負有申報菸品成分及排放物等相關資料之作為義務，倘未辦理申報，或未依修正條文第十一條第三項所定辦法有關規定申報，或申報之</p>

<p>按次處罰。 規避、妨礙或拒絕中央主管機關依<u>第十一條第二項</u>所為之取樣檢查(驗)、<u>要求提供原始檢驗紀錄或其他相關資料者</u>，處新臺幣十萬元以上五十萬元以下罰鍰。</p>	<p>，處新臺幣十萬元以上五十萬元以下罰鍰。</p>	<p>資料虛偽不實者，於第一項定明處以罰鍰，並令其限期改善；另配合行政罰法之規定，刪除「連續」二字，以符法制用語。 三、配合修正條文第十一條第二項增訂業者應予配合提供資料之義務，修正第二項規定。</p>
<p><u>第三十七條</u> 製造或輸入<u>第十五條菸品形狀或新型菸品、菸品吸食器形狀之糖果、點心、玩具或其他任何物品者</u>，處新臺幣五萬元以上二十五萬元以下罰鍰；<u>販賣、供應、展示或廣告者</u>，處新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰。 <u>依前項規定處罰鍰者，並應令其限期改善、回收、銷毀或退運；屆期未改善、回收、銷毀或退運者，按次處罰。</u></p>	<p><u>第三十條</u> 製造或輸入業者，<u>違反第十四條規定者</u>，處新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰，<u>並令限期回收；屆期未回收者，按次連續處罰。</u> <u>販賣業者違反第十四條規定者</u>，處新臺幣一千元以上三千元以下罰鍰。</p>	<p>一、條次變更。 二、現行第三十條第一項及第二項整併為第一項，除配合修正條文第十五條第一項規定酌修文字，並調高製造或輸入與菸品、菸品容器、菸品吸食器形狀近似之物品者罰鍰額度外，另就違規販賣與菸品、菸品容器、菸品吸食器形狀近似之物品者提高罰鍰額度，並增訂供應、展示或廣告行為之罰責。 三、增訂第二項，就違反第一項之行為除裁處罰鍰外，並應令其限期改善、回收、銷毀或退運；屆期未改善、回收、銷毀或退運者，按次處罰。</p>
<p><u>第三十八條</u> <u>有下列情形之一者</u>，處新臺幣一萬元以上二十五萬元以下罰鍰： 一、<u>違反第十五條第一項第二款規定，供應新型菸品</u>。 二、<u>違反第十七條規定，供應菸品、菸品吸食器予未滿二十歲之人，或以強迫、引誘或其他方式使孕婦或未滿二十歲之人吸菸。</u> <u>營業場所供應菸品、菸品吸食器予未滿二十歲之人，處罰其負責人。</u></p>	<p><u>第二十九條</u> 違反第十三條規定者，處新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰。</p>	<p>一、條次變更。 二、現行條文列為第一項，修正如下： (一)配合修正條文第十五條第一項第二款禁止供應新興菸品之規定，增訂第一款及第二款定明其罰責。 (二)配合現行第十三條條次變更為修正條文第十七條，並將違反該條規定事由列為第二款；另調高罰鍰上限，使未滿二十歲者免於菸害之政策更收成效，由地方主</p>

		<p>管機關依違法情節予以裁罰。</p> <p>三、為課以販賣業者善盡保護未滿二十歲之人之社會責任，爰增訂第二項規定，於營業場所供應菸品、菸品吸食器予未滿二十歲之人時，處罰該場所負責人，俾使其加強從業人員之訓練，對供應菸品、菸品吸食器之對象是否年滿二十歲應為必要之注意及查證。</p>
<p><u>第三十九條 販賣菸品、吸食器或販賣菸品、吸食器之場所，有下列情形之一者，處新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰，並令其限期改善；屆期未改善者，按次處罰：</u></p> <p><u>一、違反第七條所定禁止之方式販賣菸品、吸食器。</u></p> <p><u>二、違反第九條所定禁止之場所販賣菸品、吸食器。</u></p> <p><u>三、違反第十三條第一項規定，未於明顯處標示警示圖文。</u></p> <p><u>四、違反依第十三條第三項所定辦法中有關標示、展示之範圍、內容或方式之規定。</u></p>	<p>第二十三條 違反第五條或第十條第一項規定者，處新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰，並得按次<u>連續</u>處罰。</p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、為符處罰明確性原則，定明本條規範販賣菸品、吸食器或販賣菸品、吸食器場所之違規行為，另增訂違反依修正條文第十三條第三項所定辦法之處罰，並配合援引之相關條文條次變更，將現行規定處罰態樣分列為四款，以臻明確。</p> <p>三、配合行政罰法之規定，刪除「<u>連續</u>」二字，以符法制用語。</p>
<p><u>第四十條 營業場所違反第十四條規定免費供應菸品、吸食器者，處新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰。</u></p>	<p>第二十七條 違反第十一條規定者，處新臺幣二千元以上一萬元以下罰鍰。</p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、配合修正條文第十四條規定，酌修文字，另營業場所免費供應菸品、吸食器，應課予供應與吸菸相關器物相同罰鍰，爰調高罰鍰額度。</p>
<p><u>第四十一條 禁止吸菸場所，有下列情形之一者，處場所負責人新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰，並令其限期改善；屆期未改善者，按次處罰：</u></p>	<p>第三十一條 違反第十五條第一項或第十六條第一項規定者，處新臺幣二千元以上一萬元以下罰鍰。</p> <p>違反第十五條第二項、第十六條第二項或第三項規</p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、為符罰責應先規定罰責較重者，再規定罰責較輕者之法制體制，現行第一項、第二項項次互調，修正條文第一項將違規行為態樣分款規</p>

<p><u>一、違反第十八條第二項規定，未於所有入口處設置明顯禁菸標示或供應與吸菸有關之器物。</u></p> <p><u>二、違反第十九條第二項規定，未於所有入口處及其他適當地點，設置明顯禁菸標示或除吸菸區外不得吸菸意旨之標示；或於吸菸區外供應與吸菸有關之器物。</u></p> <p><u>三、設置吸菸區違反第十九條第三項規定。</u></p> <p>於第十八條第一項所定場所或第十九條第一項不得吸菸之場所吸菸者，處新臺幣二千元以上一萬元以下罰鍰。</p>	<p>定者，處新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰，並令限期改正；屆期未改正者，得按次<u>連續</u>處罰。</p>	<p>範及酌修文字，使臻明確。又配合行政罰法之規定，刪除「連續」二字，以符法制用語；另第二項配合援引條次變更酌作文字修正。</p>
<p>第四十二條 場所負責人或從業人員規避、妨礙或拒絕直轄市、縣（市）主管機關依第二十二條規定所為檢查者，處新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰。</p>		<p>一、本條新增。</p> <p>二、實務執行上，修正條文第十八條及第十九條之場所負責人或從業人員，常有規避、妨礙或拒絕檢查情事，爰增訂處罰規定。</p>
<p>第四十三條 <u>未滿二十歲之人違反第十六條第一項規定吸菸或購買吸食器，直轄市、縣（市）主管機關應通知其限期接受戒菸教育；未婚之未成年者，並應令其父母或監護人使其到場。</u></p> <p><u>未滿二十歲之人無正當理由未依前項通知接受戒菸教育者，處新臺幣二千元以上一萬元以下罰鍰，並按次處罰；行為人為未婚之未成年者，處罰其父母或監護人。</u></p> <p><u>第一項戒菸教育之實施方式、內容、時數、執行單位及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之。</u></p>	<p>第二十八條 違反第十二條第一項規定者，應令其接受戒菸教育；行為人未滿十八歲且未結婚者，並應令其父母或監護人使其到場。</p> <p>無正當理由未依通知接受戒菸教育者，處新臺幣二千元以上一萬元以下罰鍰，並按次<u>連續</u>處罰；行為人未滿十八歲且未結婚者，處罰其父母或監護人。</p> <p>第一項戒菸教育之實施辦法，由中央主管機關定之。</p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、配合修正條文第十六條修正及實務運作，酌修第一項文字，使臻明確。考量未成年已結婚者，常未與父母同住，事實上父母或監護人難以落實使其到場接受戒菸教育之行政法上義務，故已婚之未成年者應自負其到場義務。</p> <p>三、第二項酌修文字，使臻明確，並配合行政罰法之規定，刪除「連續」二字，以符法制用語。</p> <p>四、為明確戒菸教育實施辦法之具體內容，爰酌修第三項授權事項。</p>

立法院第 10 屆第 5 會期第 9 次會議議案關係文書

<p>第四十四條 違反本法規定，經依第二十六條至前條規定處罰者，得併公布被處分者及其違法情形。</p>	<p>第三十二條 違反本法規定，經依第二十三條至前條規定處罰者，得併公告被處分人及其違法情形。</p>	<p>一、條次變更。 二、酌修文字，將「公告」修正為「公布」，被處分「人」修正為被處分「者」。</p>
<p>第四十五條 本法所定罰則，除第三十六條規定由中央主管機關處罰外，由直轄市、縣（市）主管機關處罰之。</p>	<p>第三十三條 本法所定罰則，除第二十五條規定由中央主管機關處罰外，由直轄市、縣（市）主管機關處罰之。</p>	<p>條次變更，並酌修文字。</p>
<p>第八章 附 則</p>	<p>第七章 附 則</p>	<p>章次變更，章名未修正。</p>
<p>第四十六條 依第四條規定徵收之菸品健康福利捐，分配用於中央與地方菸害防制及衛生保健之部分，由中央主管機關設置基金，辦理菸害防制及衛生保健相關業務。</p>	<p>第三十四條 依第四條規定徵收之菸品健康福利捐，分配用於中央與地方菸害防制及衛生保健之部分，由中央主管機關設置基金，辦理菸害防制及衛生保健相關業務。 <u>前項基金之收支、保管及運用辦法，由行政院定之。</u></p>	<p>一、條次變更。 二、第一項未修正。 三、菸害防制及衛生保健基金收支保管及運用辦法之訂定依據，可回歸預算法第二十一條規定，無重複規定必要，爰刪除第二項規定。</p>
<p>第四十七條 本法施行細則，由中央主管機關定之。</p>		<p>一、本條新增。 二、基於規範細節性、技術性作業事項需求，增訂本法施行細則之授權依據。</p>
<p>第四十八條 本法<u>施行日期，由行政院定之。</u></p>	<p>第三十五條 本法自公布後六個月施行。 <u>本法中華民國九十六年六月十五日修正條文，除第四條之施行日期，由行政院定之外，自公布後十八個月施行。</u> <u>本法中華民國九十八年一月十二日修正之第四條條文，其施行日期，由行政院定之。</u></p>	<p>一、條次變更。 二、本次為全文修正，明定本法施行日期由行政院定之，說明如下： (一)考量修正條文第四條第一項第四款所定其他菸品之健康福利捐徵收之計量單位之改變，相關徵收行政作業須有所準備，俟準備作業完備後，另定施行日期。 (二)修正條文第七條第三款所定每一菸品販賣單位之包裝限制，第八條第二項所定警示圖文標示面積比例，第九條之陳售地點及第十條第一項所定禁止菸品使用之口味或添加物等事項及其</p>

立法院第 10 屆第 5 會期第 9 次會議議案關係文書

		<p>相應罰責，相關業者須有一定之調整因應期間，預定自本法公布後一年施行。</p> <p>(三)本法其餘條文，預定自本法公布後施行。</p>
--	--	--

立法院第 10 屆第 5 會期第 9 次會議議案關係文書